



BAROMETRE DE L'EMPLOI

Résultats de l'enquête fin 2024
dans le Search Marketing #Spécial SEO



Document interactif !



🔍 Qu'est-ce que le baromètre de l'emploi par la FePSeM ?

L'enquête emploi est le rendez-vous annuel de la Fédération avec les professionnels pour prendre la température du marché. 🖱️ C'est l'occasion pour tous les adhérent(e)s de mieux connaître les enjeux autour du recrutement et ou de la recherche de postes et de missions, mais aussi sur les facteurs externes à l'entreprises qui impactent les métiers du Search Marketing.

🚩 **IMPORTANT :** L'enquête 2024 a été initiée lors de la transition de l'association SEO Camp vers la FePSeM, qui vise une représentation plus large des métiers du Search Marketing que le SEO. En conséquence, pour la dernière fois, l'enquête est orientée uniquement sur le métier du référencement naturel (SEO).

La prochaine édition concernera l'ensemble des métiers du Search Marketing 🚀



🙏 **MERCI À NOS PARTENAIRES / SPONSORS**

nep(e)r



Com&Médias



Contactez-nous pour sponsoriser le prochain Baromètre de l'emploi





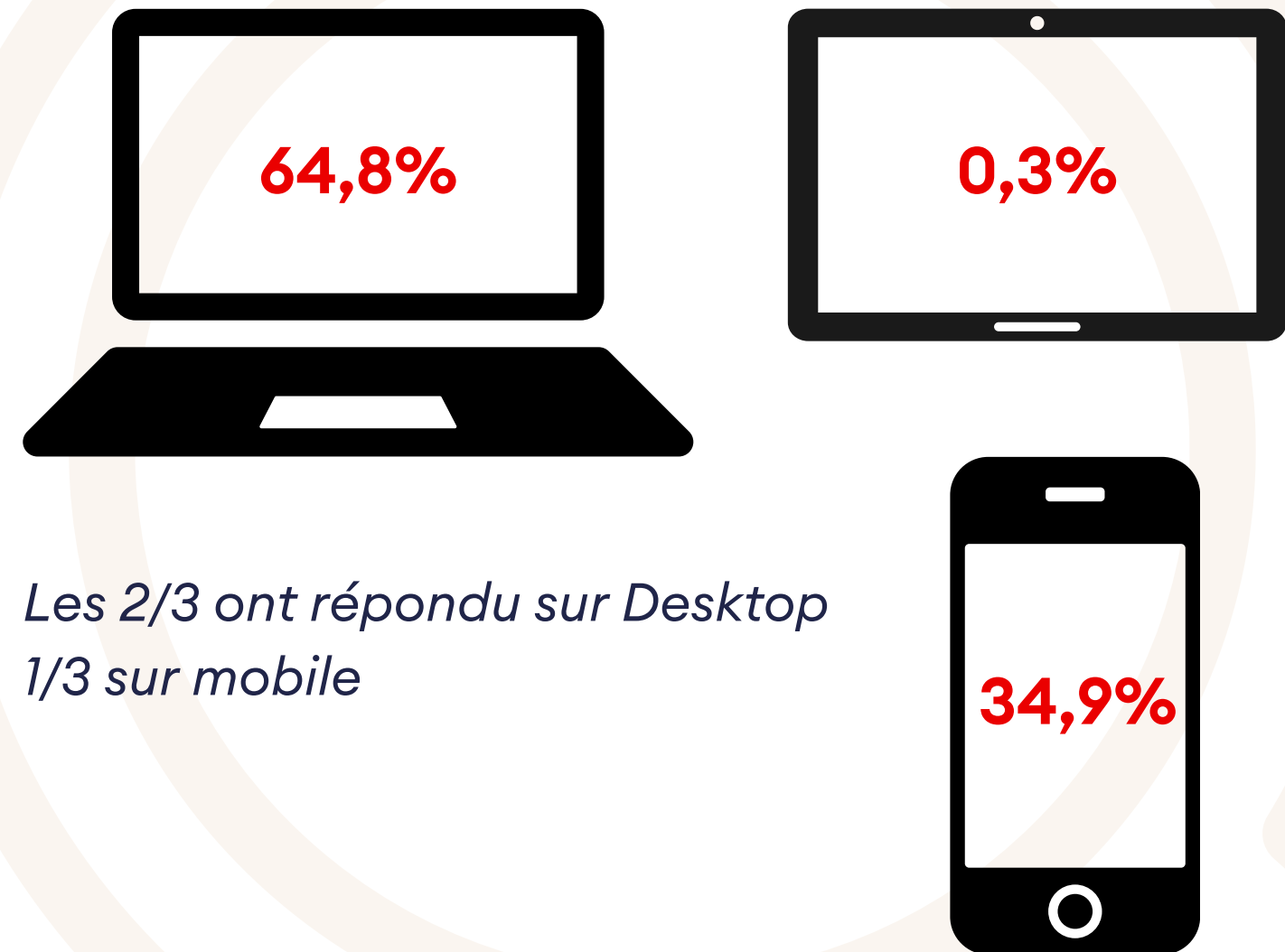
La méthodologie de collecte :

Les données ont été récoltées **entre Septembre et Novembre 2024** par un formulaire en ligne auprès de 540 répondants, dont 314 participations complètes. Seuls ces derniers ont été pris en compte dans l'analyse des réponses.

Le questionnaire  comportait **entre 55 et 70 questions** selon le profil du répondant.

Enquête de 11min 20s en moyenne

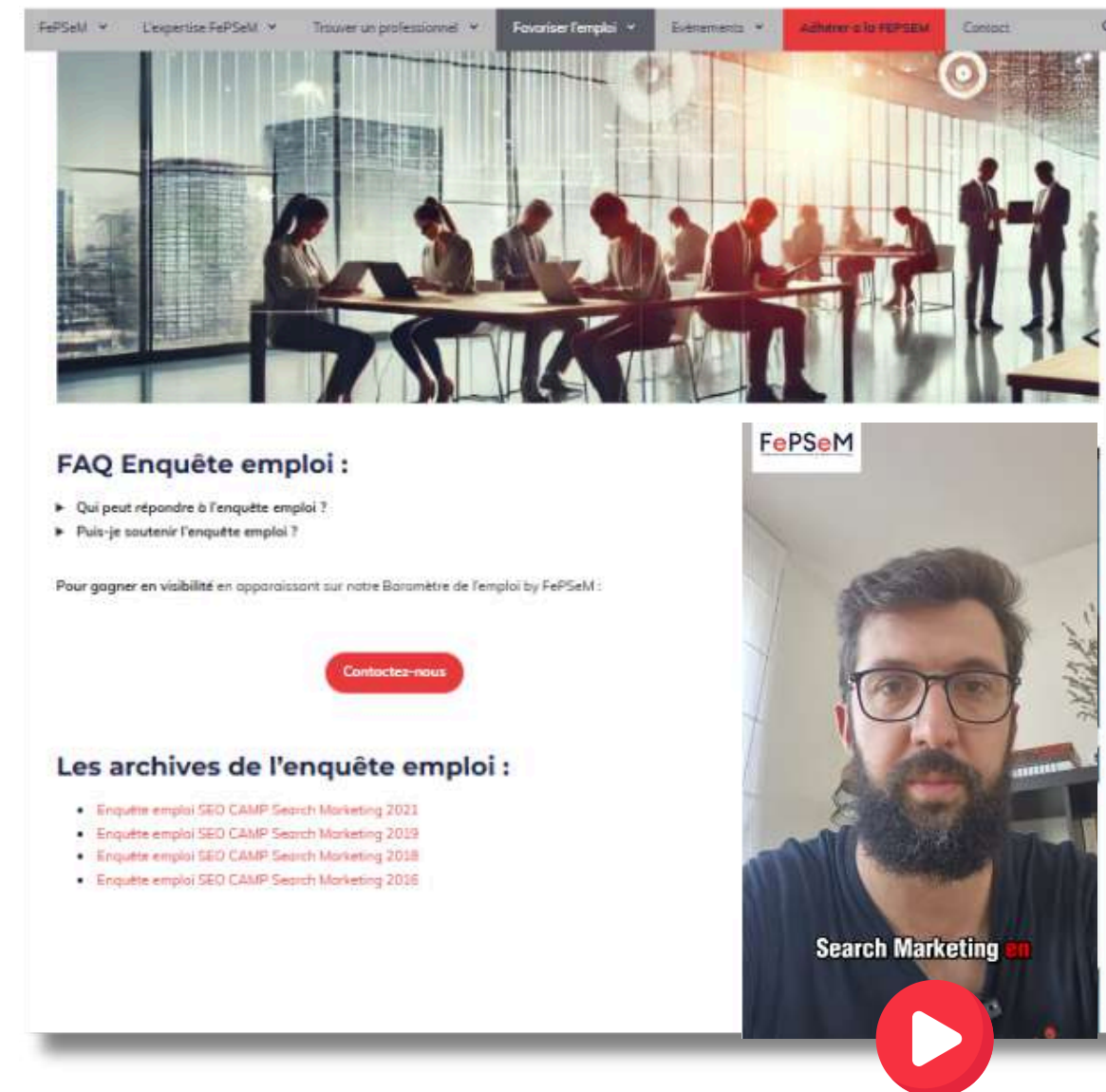
 **Merci à tou.te.s les participant.es de l'enquête !**





Au sommaire de l'enquête 2024 :

- **Le profil** des professionnels du SEO,
- **Les salaires** selon le profil, le sexe, l'âge, le diplôme, les années d'expérience et le secteur géographique,
- **L'impact du télétravail** sur l'activité des répondants, sur le recrutement des entreprises, et la tendance,
- **L'impact de l'IA** sur le quotidien, sa perception, son taux d'adoption et les usages,
- **La veille métier.**





SOMMAIRE

Document interactif



1. Le profil des professionnels du SEO
2. Les salaires selon différents critères
3. Détail des salaires pour 10 "régions"
4. Focus sur les indépendant.e.s
5. Focus sur les gérant.e.s
6. L'impact du télétravail sur l'activité
7. L'impact de l'IA sur l'activité
8. La veille métier
9. Les grands enseignements de l'enquête - fin 2024





1. Le profil des professionnels du SEO

Les critères déterminants pour élaborer l'étude :

- Femmes & hommes
- La localisation géographique
- L'environnement : grande ville, zone urbaine, campagne
- Le type de poste en entreprise : indépendant.e, gérant.e, salarié.e
- L'ancienneté dans le SEO
- Le niveau d'études
- Le type de formation reçue
- Reconversion professionnelle
- Certifications
- Compétences N°1 et les suivantes

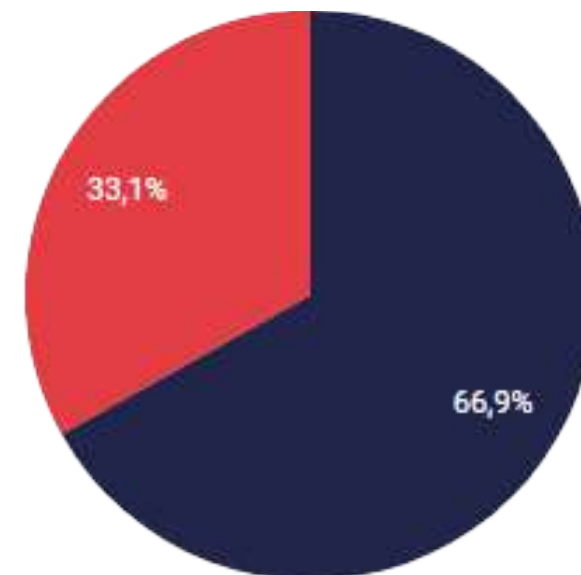


Le profil des professionnels du SEO

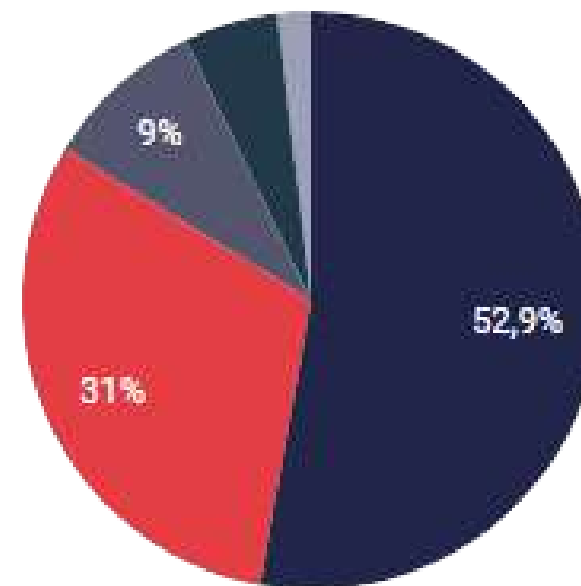
RÉPARTITION FEMMES/ HOMMES



Femme : 33,1%
âge moyen : 34 ans
salaire moyen : 39,4 K€



● Homme
● Femme



● 25 - 35 ans
● 35 - 45 ans
● 45 - 55 ans
● 18 - 24 ans
● 56 ans et plus

Moyenne :
35 ans
44,4 K€



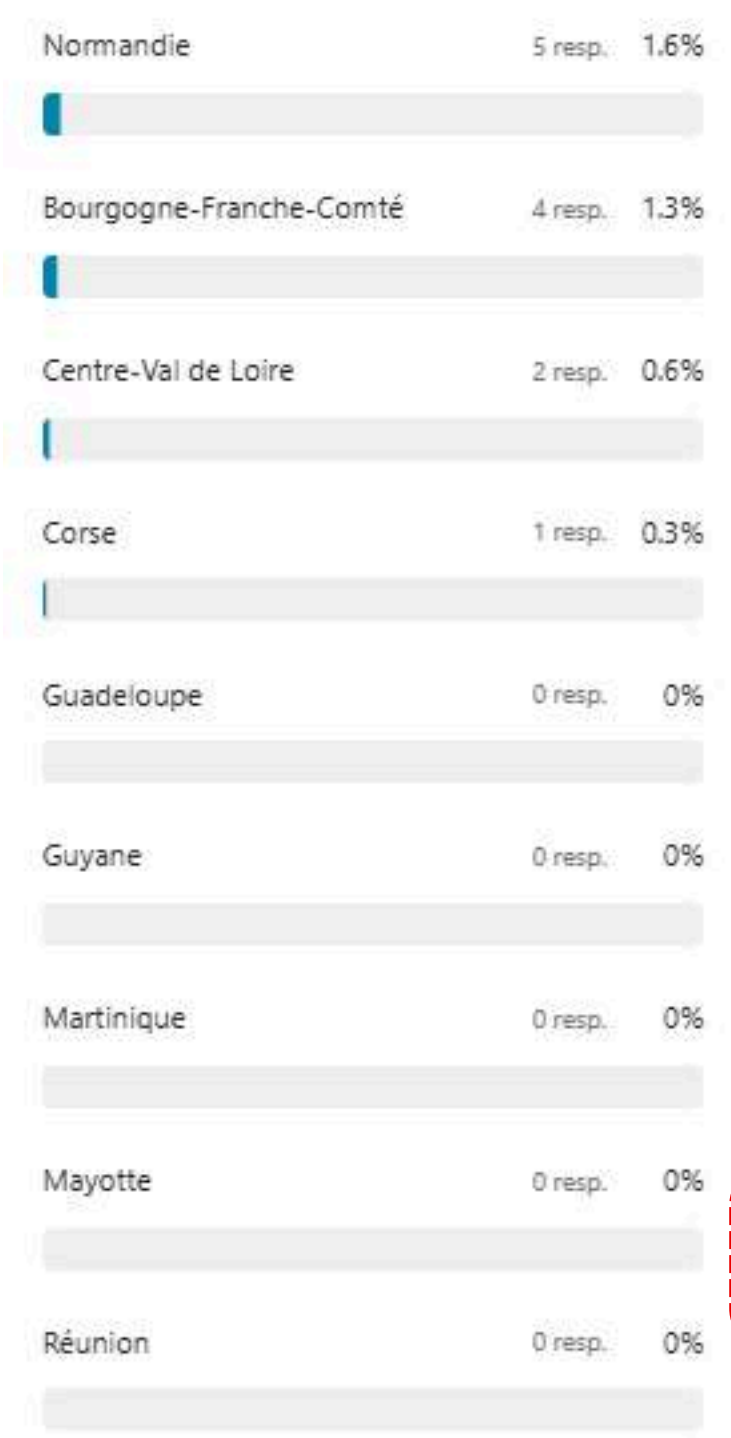
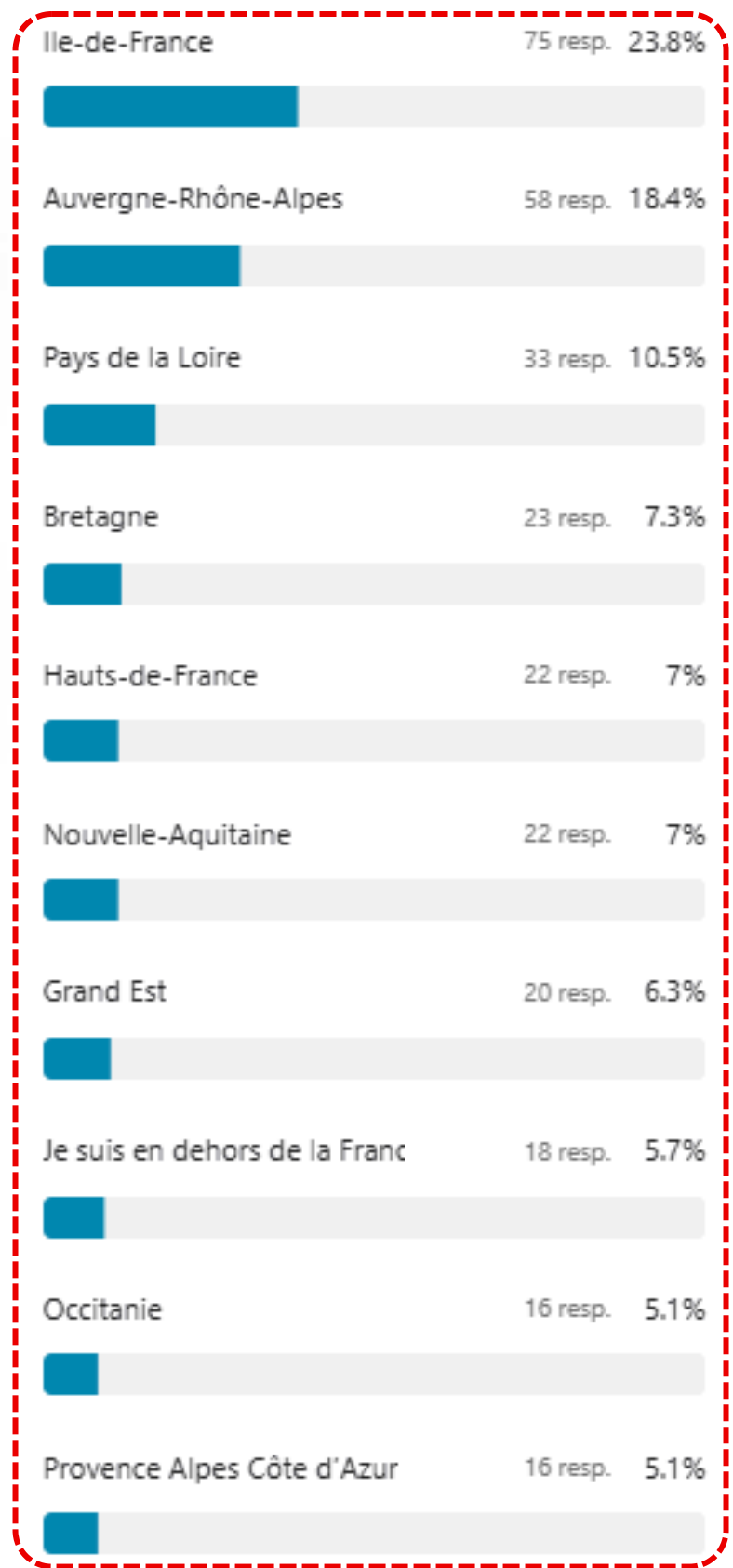
Homme : 66,9%
âge moyen : 35 ans
salaire moyen : 47,5 K€





Le profil des professionnels du SEO

REPARTITION GEOGRAPHIQUE



Pour l'analyse complète, nous nous sommes basés sur l'intégralité des réponses des participants.

Pour la partie détaillée, en région, nous nous sommes basés sur des réponses à compter de plus de 10 répondants afin d'obtenir une moyenne réaliste.

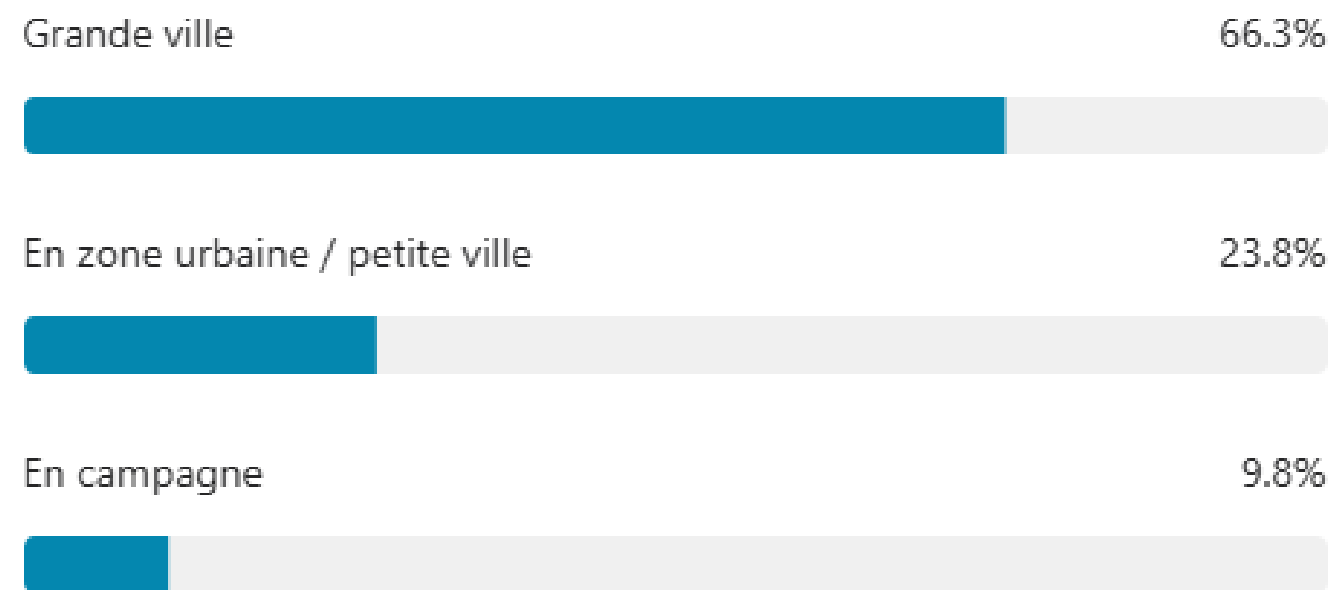
Nous détaillons ainsi 10 régions dans notre étude.





Le profil des professionnels du SEO

L'ENVIRONNEMENT OÙ EST EXERCÉE LEUR ACTIVITÉ



Les deux tiers des répondant.e.s habitent dans une grande ville, un quart en zone urbaine et 10% en campagne.

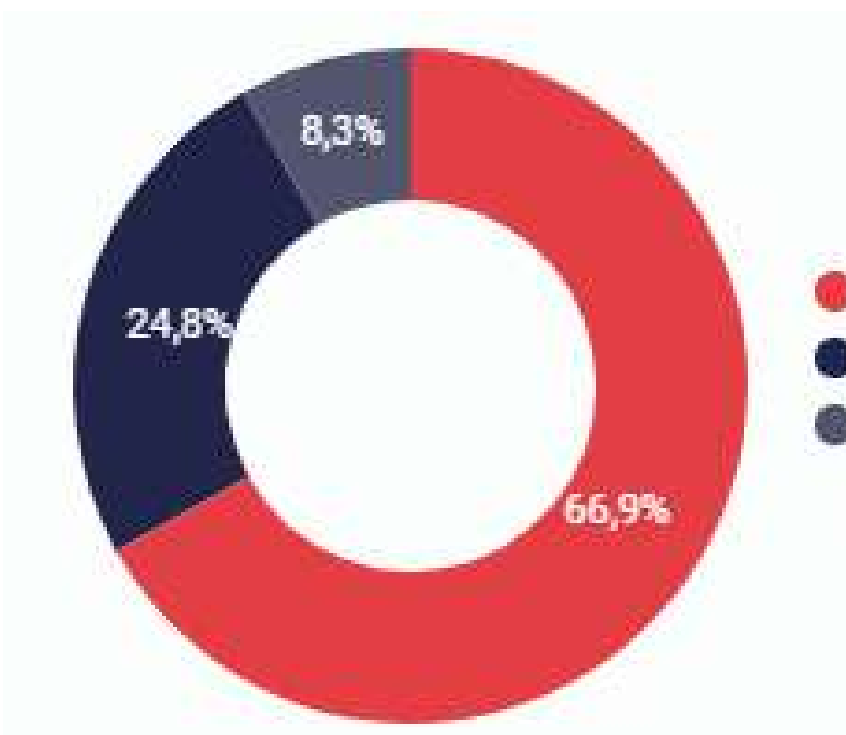
Avec le télétravail qui se généralise, la localisation devrait avoir moins d'impact.

Cependant, nous verrons plus loin, qu'il y a des disparités dans les régions.

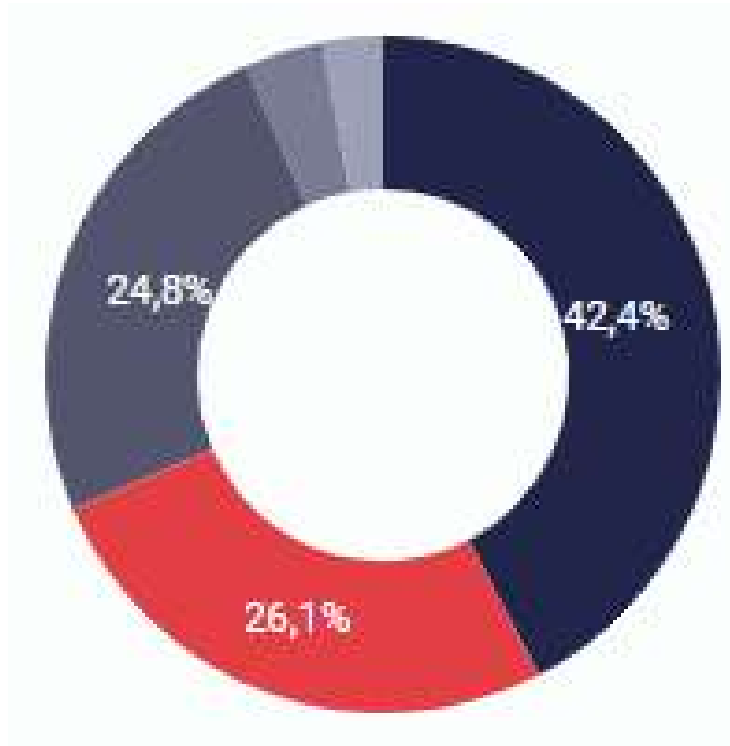


Le profil des professionnels du SEO

FONCTION TYPE EN ENTREPRISE



- 210 salarié.e.s
- 78 indépendant.e.s
- 26 gérant.e.s en agence



- 133 en agence (gérant.e.s + salarié.e.s)
- 82 salariés chez l'annonceur
- 78 indépendants
- 12 salarié.e.s chez un éditeur de logiciel
- 9 salarié.e.s chez un éditeur de site

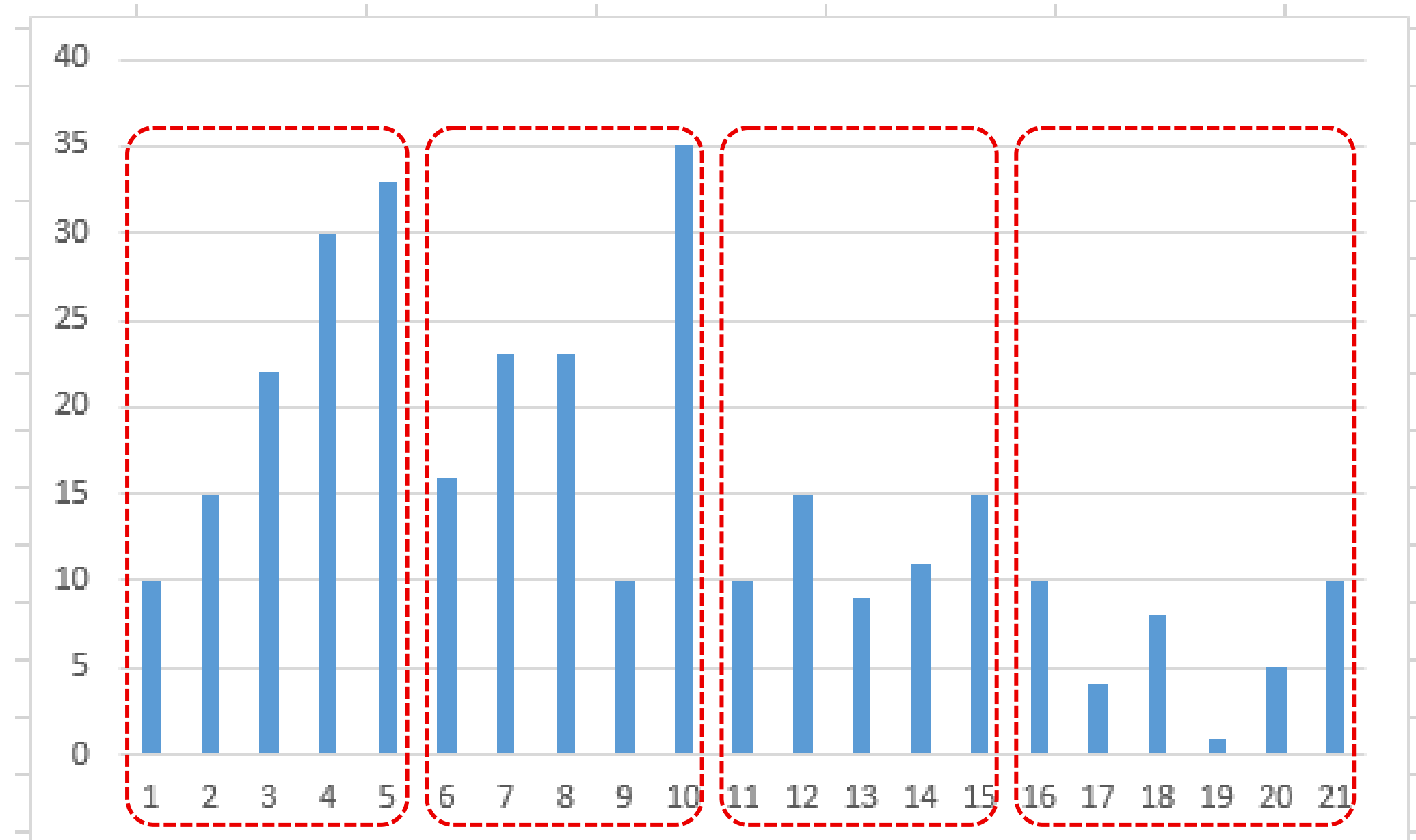




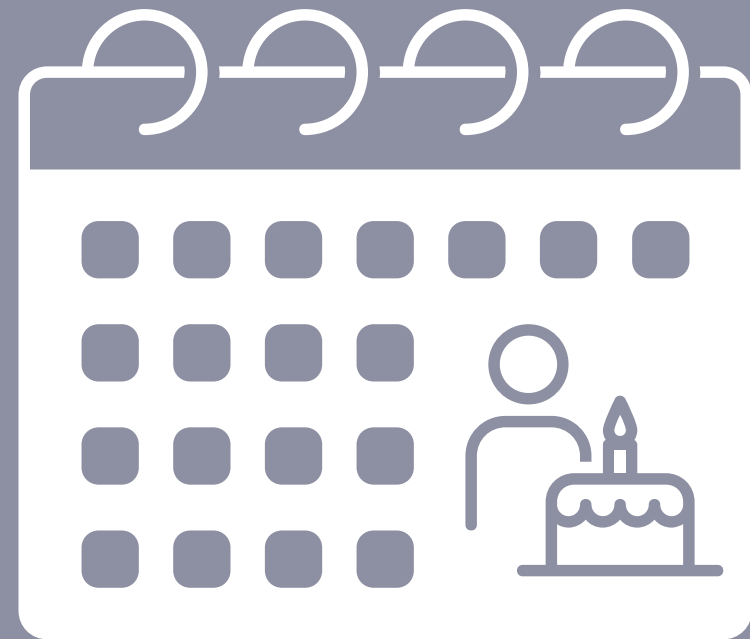
Le profil des professionnels du SEO

L'ANCIENNETE DANS LE SEO

Nb de participants



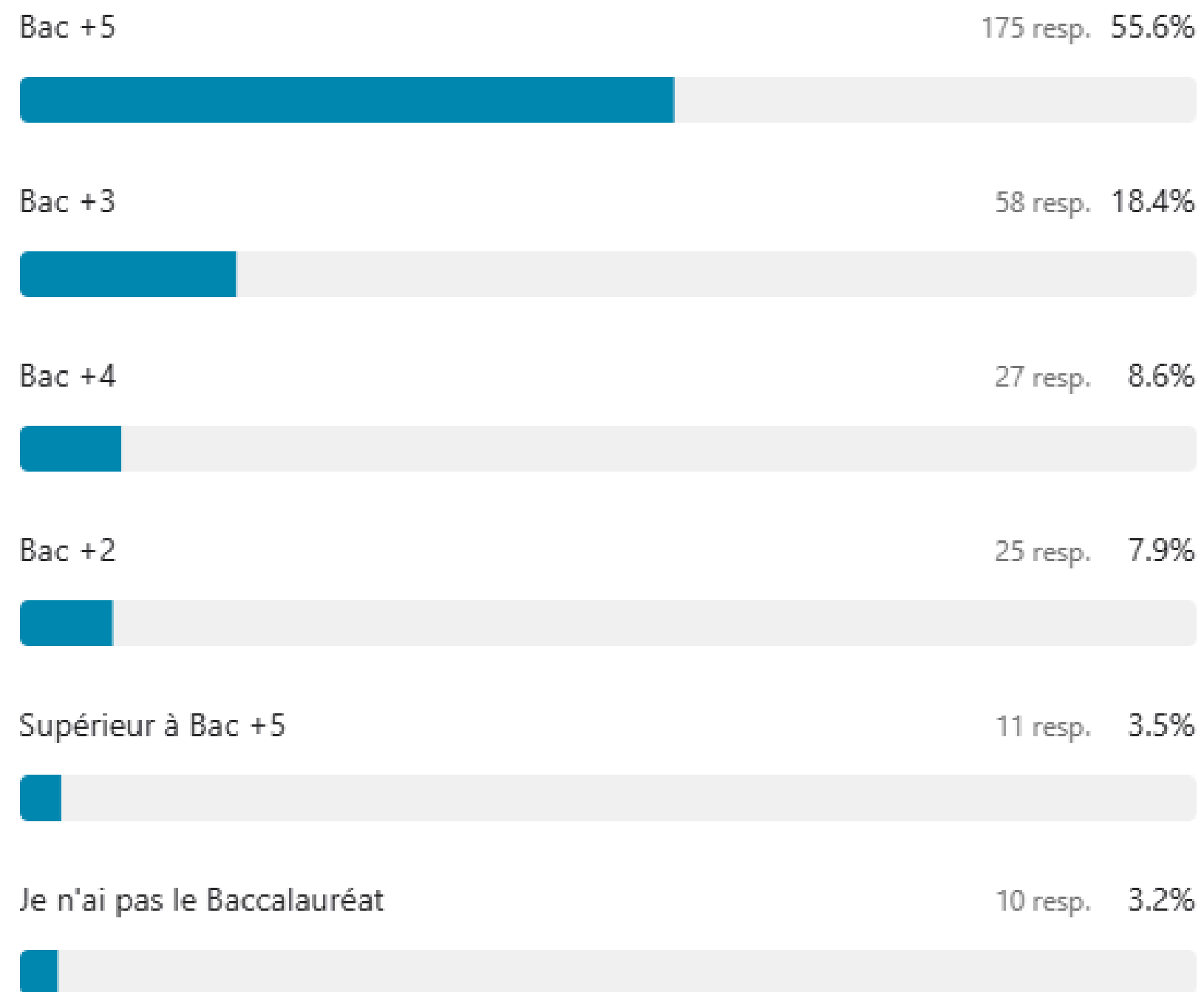
années d'ancienneté dans le SEO





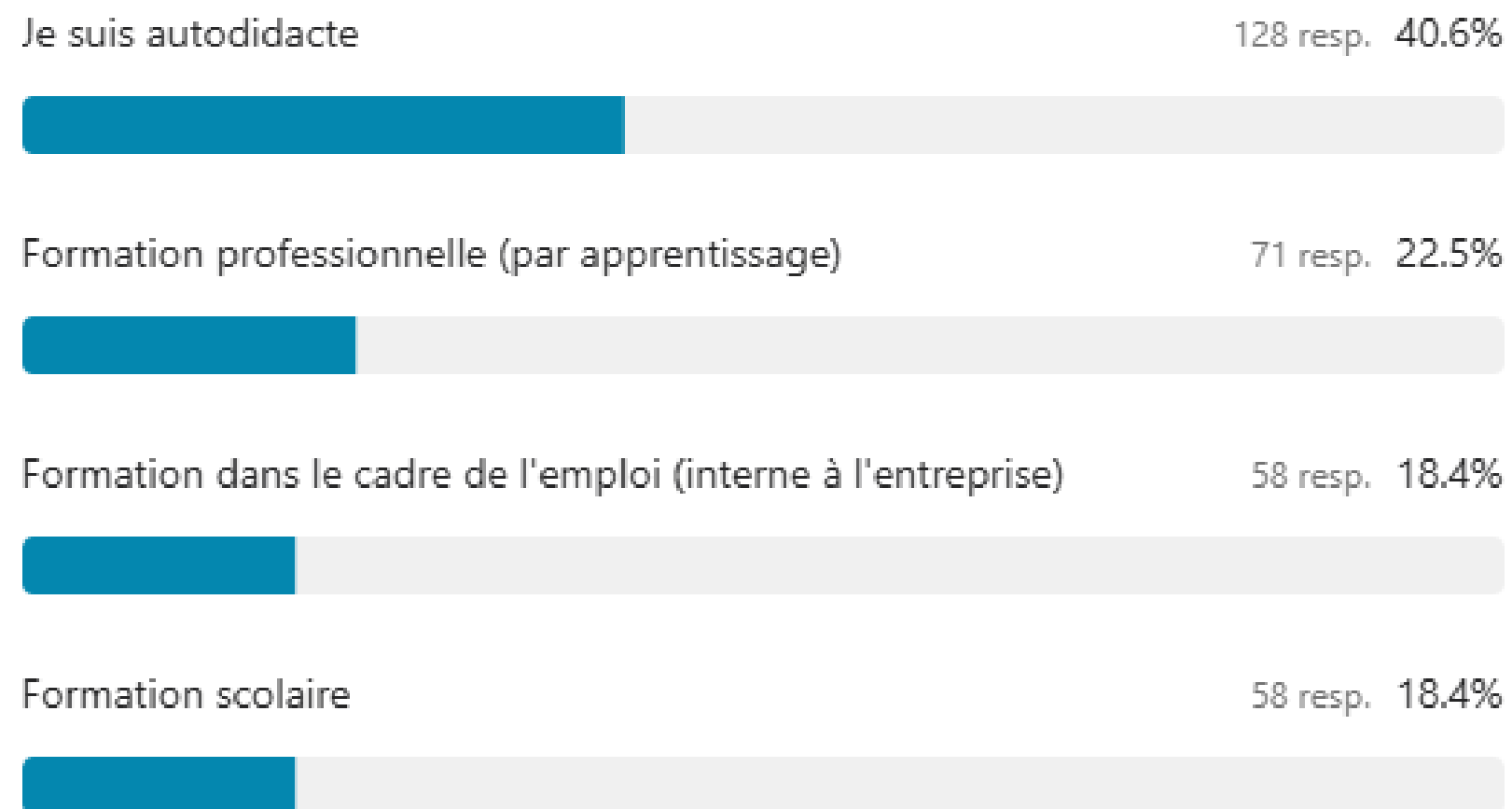
Le profil des professionnels du SEO

LE NIVEAU D'ETUDES DES REpondant.E.S



Le profil des professionnels du SEO

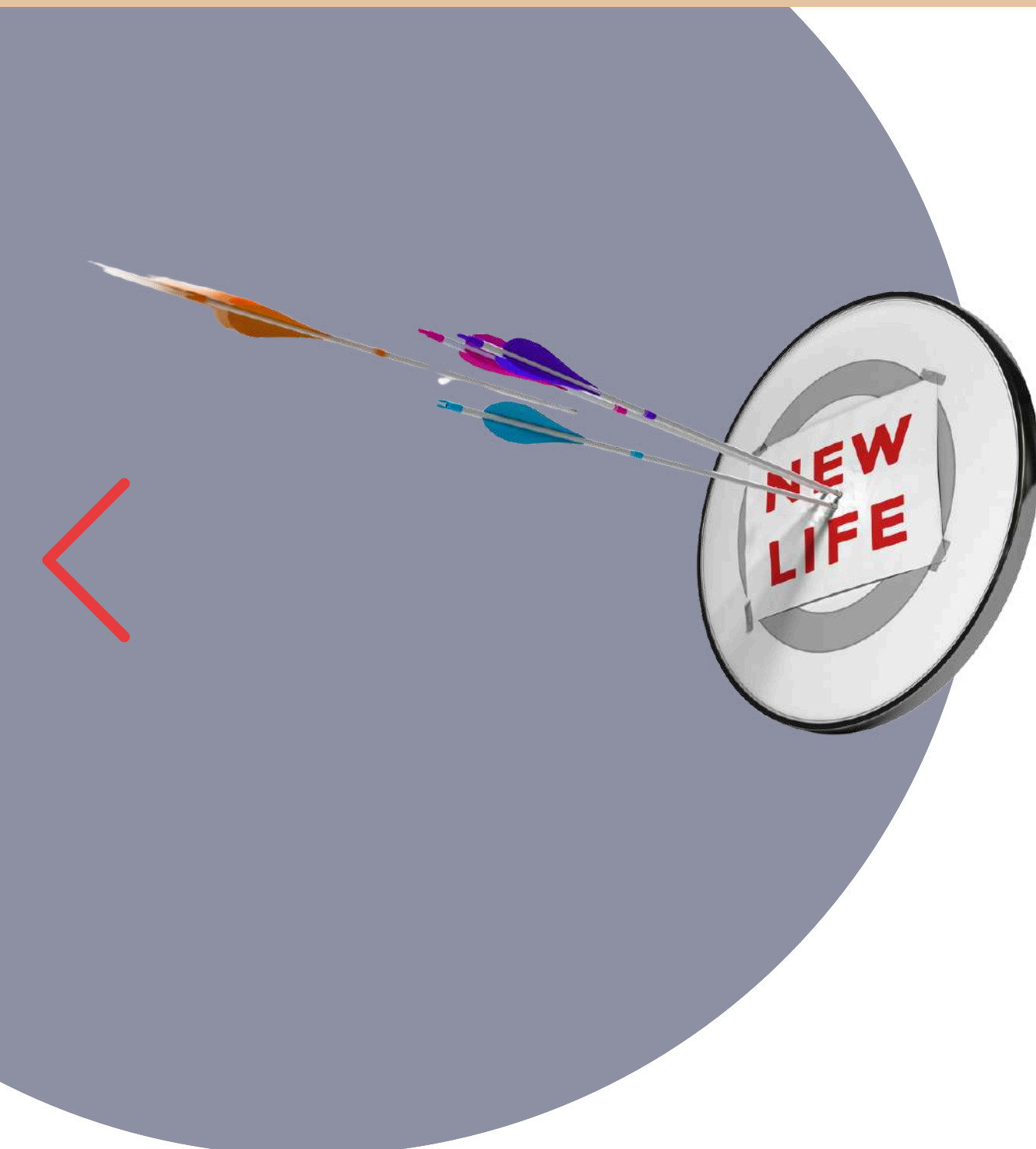
LE TYPE DE FORMATION RECUE



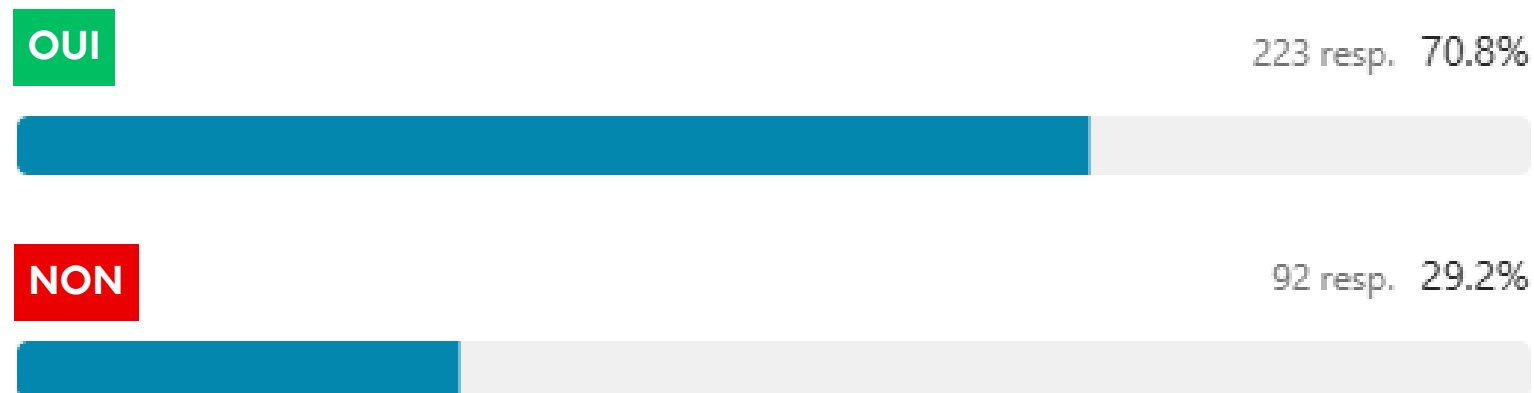


Le profil des professionnels du SEO

RECONVERSION PROFESSIONNELLE



Votre emploi précédent était-il dans le search marketing (SEO / SEA) ?



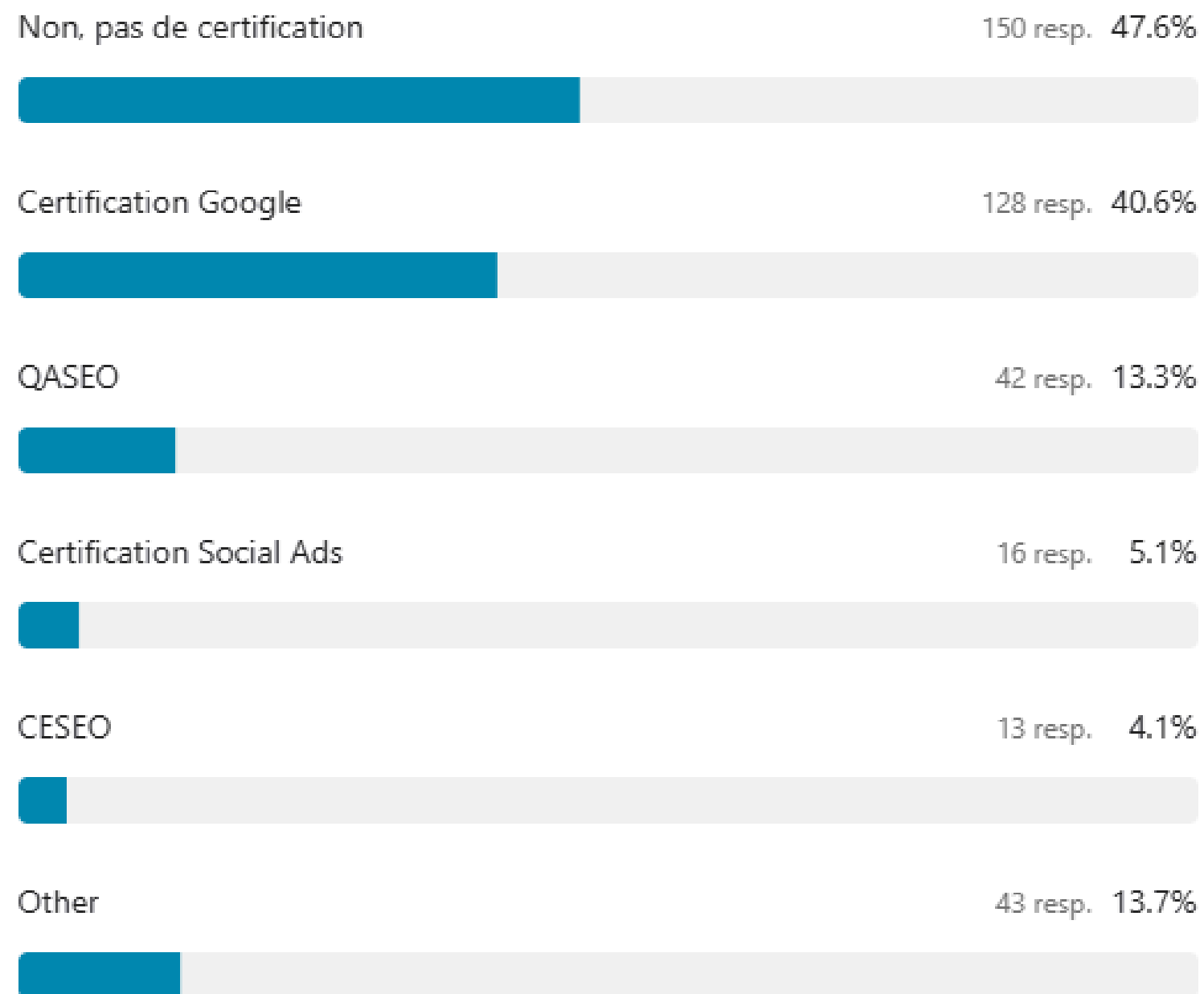
Avez-vous effectué une reconversion professionnelle ?





Le profil des professionnels du SEO

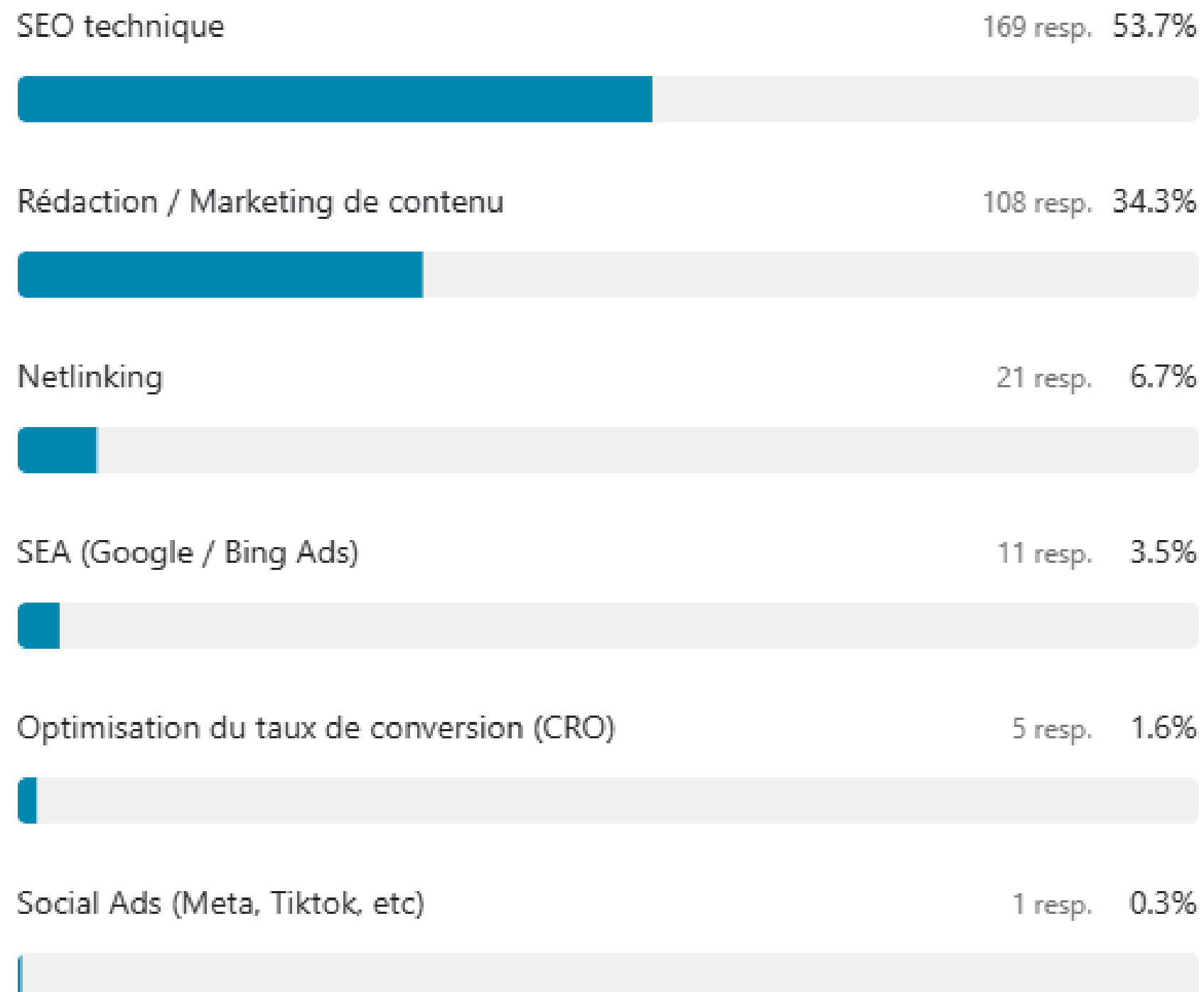
CERTIFICATION METIER





Le profil des professionnels du SEO

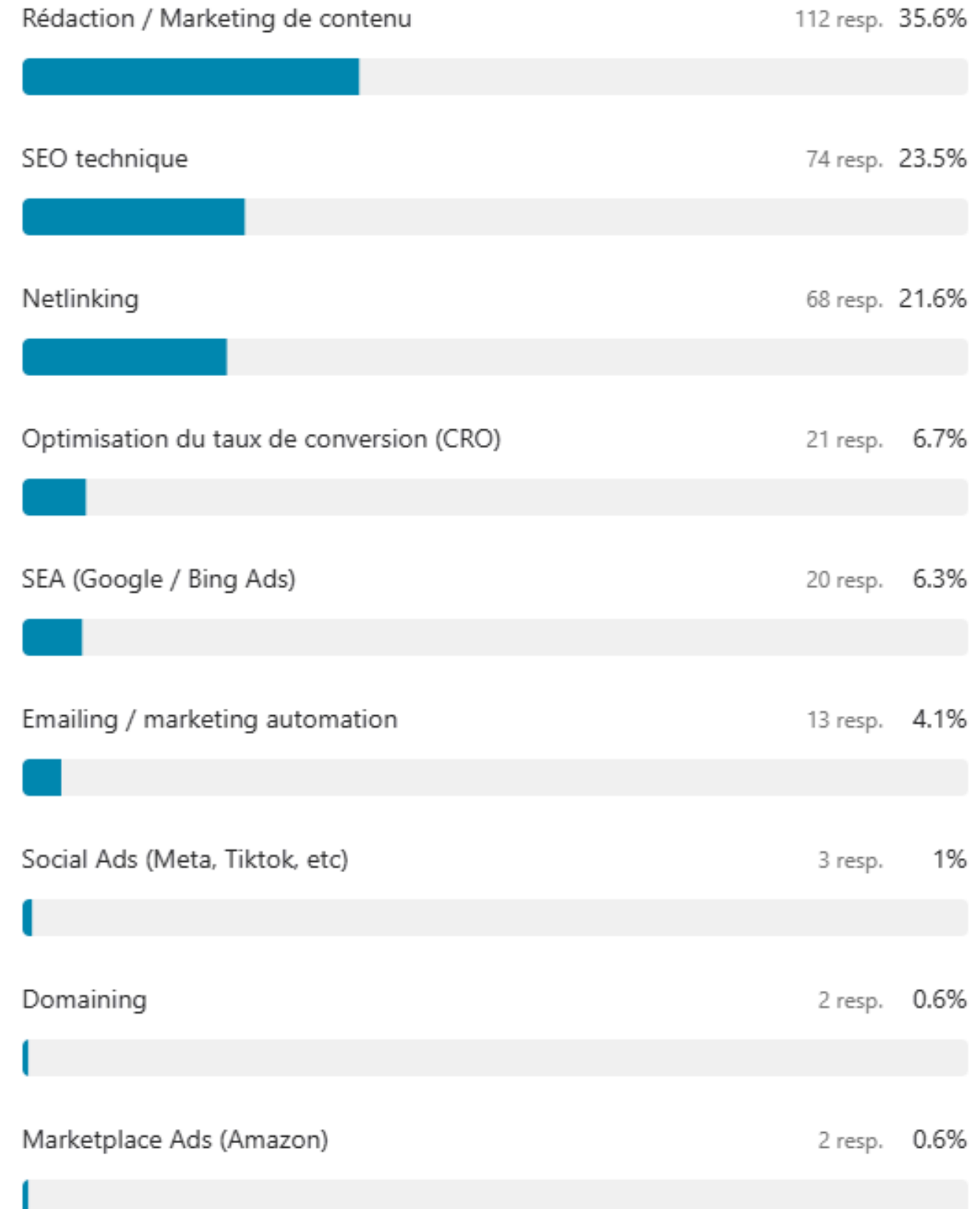
LA COMPÉTENCE N°1





Le profil des professionnels du SEO

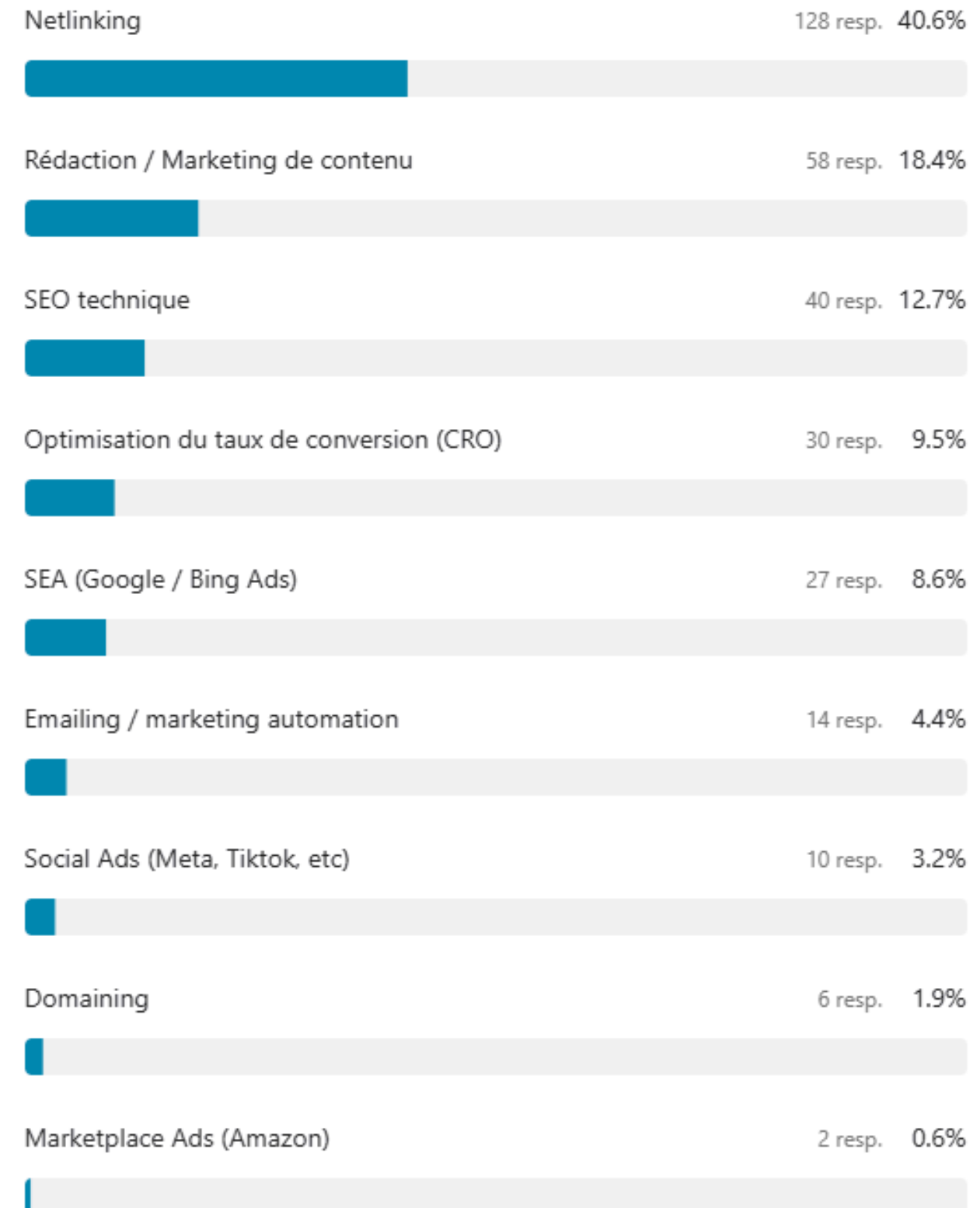
LA COMPETENCE N°2





Le profil des professionnels du SEO

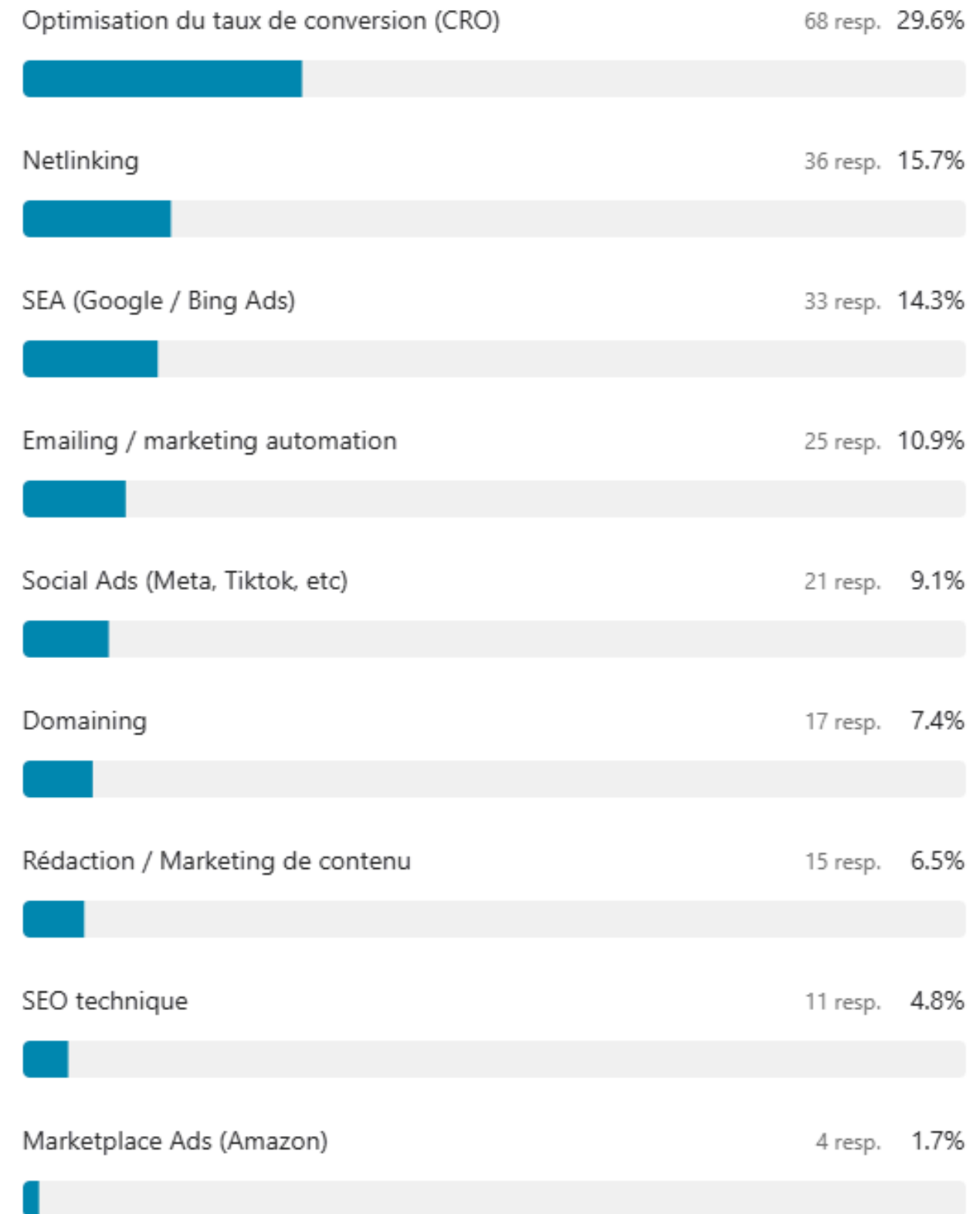
LA COMPETENCE N°3





Le profil des professionnels du SEO

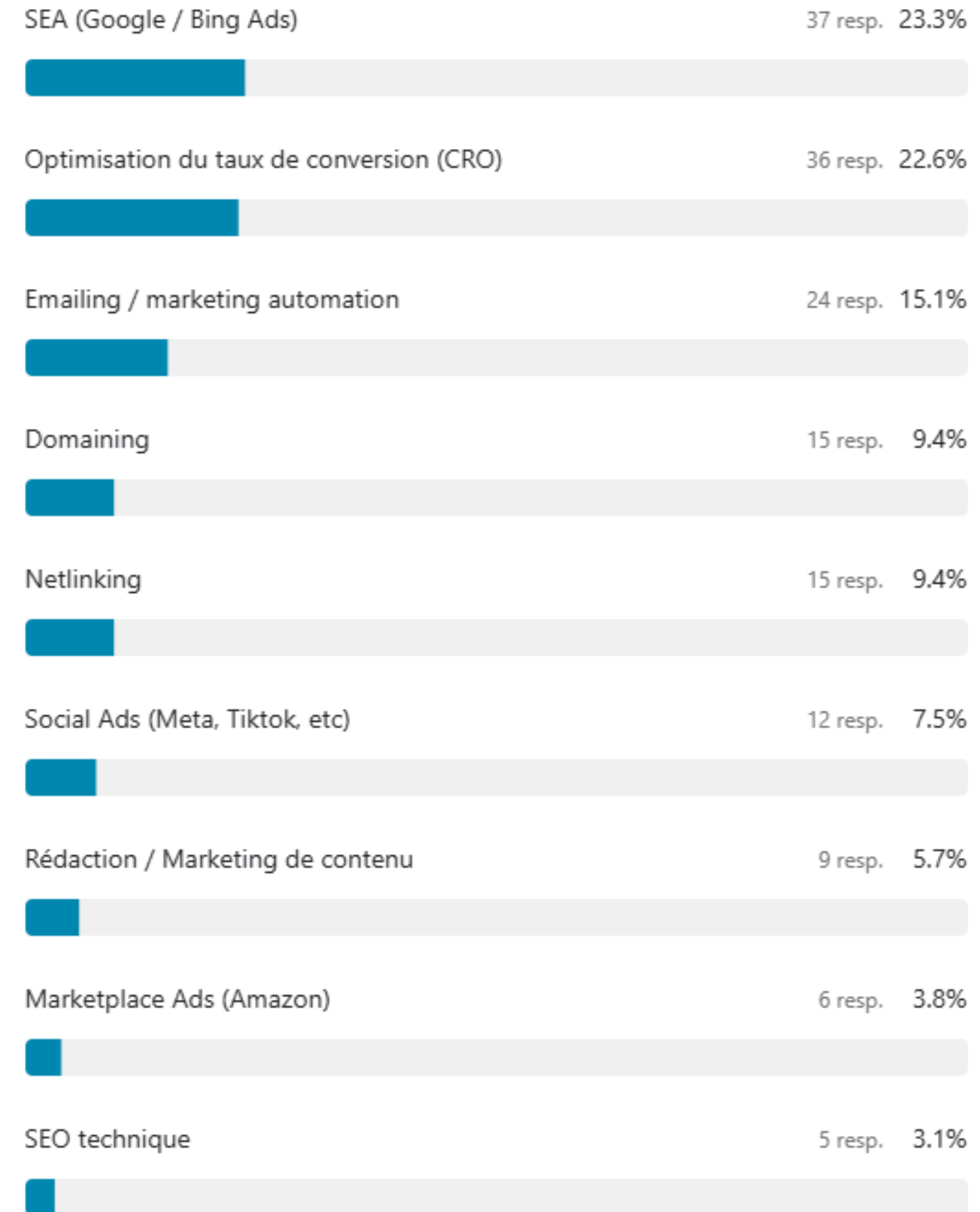
LA COMPETENCE N°4





Le profil des professionnels du SEO

LA COMPETENCE N°5





2. Les salaires selon différents critères

La moyenne du salaire (générale, homme & femme) en fonction de :

- L'entreprise
- Le statut de gérant ou d'indépendant
- L'âge
- Le niveau d'études
- L'ancienneté
- Les spécialités et certifications telles que QASEO & CESEO
- La situation géographique (+ le détail pour 10 "régions")

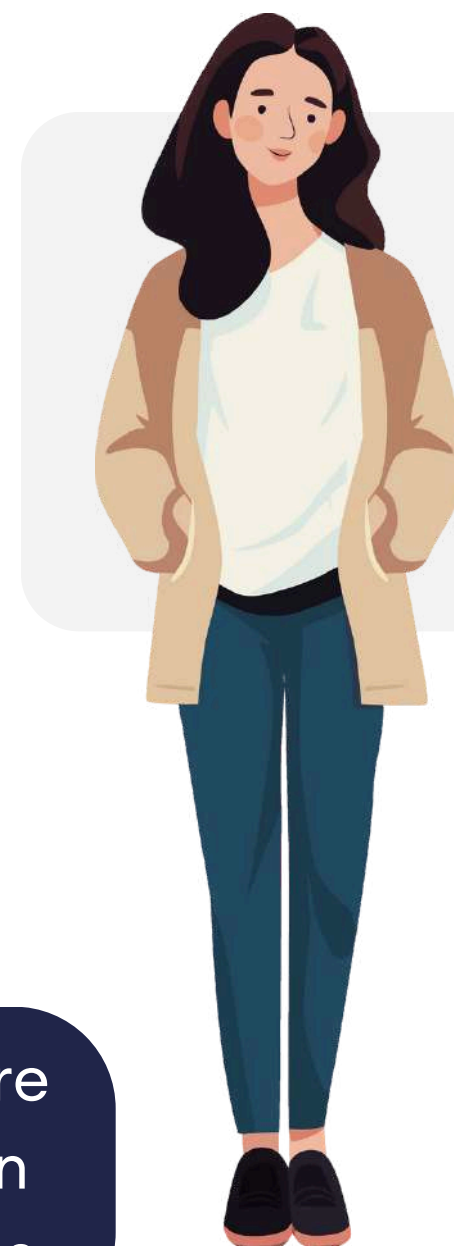




Les salaires selon différents critères

EN FONCTION DE L'ENTREPRISE

Type d'entreprise	Salaire moyen
annonceur	49,5 k
éditeur de logiciel	44,8 k
agence	41 k
éditeur de sites	40 k



Type d'entreprise	Salaire moyen
éditeur de sites	47,5 k
annonceur	41,9 k
éditeur de logiciel	38,8 k
agence	36,5 k



Type d'entreprise	Salaire moyen
annonceur	55,7 k
éditeur de logiciel	48,8 k
agence	43,2 k
éditeur de sites	37 k

Travailler chez l'annonceur offre un salaire supérieur à la moyenne générale, avec un écart encore plus marqué pour les hommes.

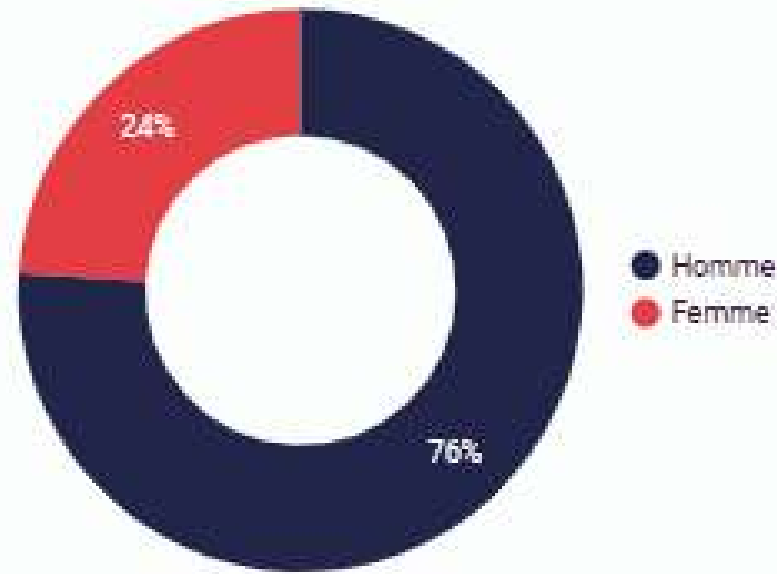


Les salaires selon différents critères

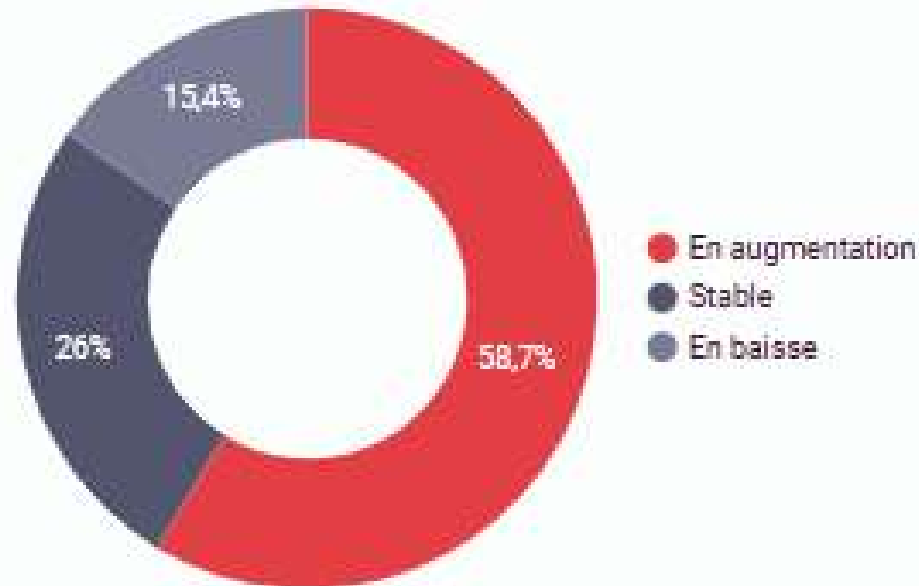
LA MOYENNE DU SALAIRE GERANT.E / INDEPENDANT.E

salaire_independant
60,6 k

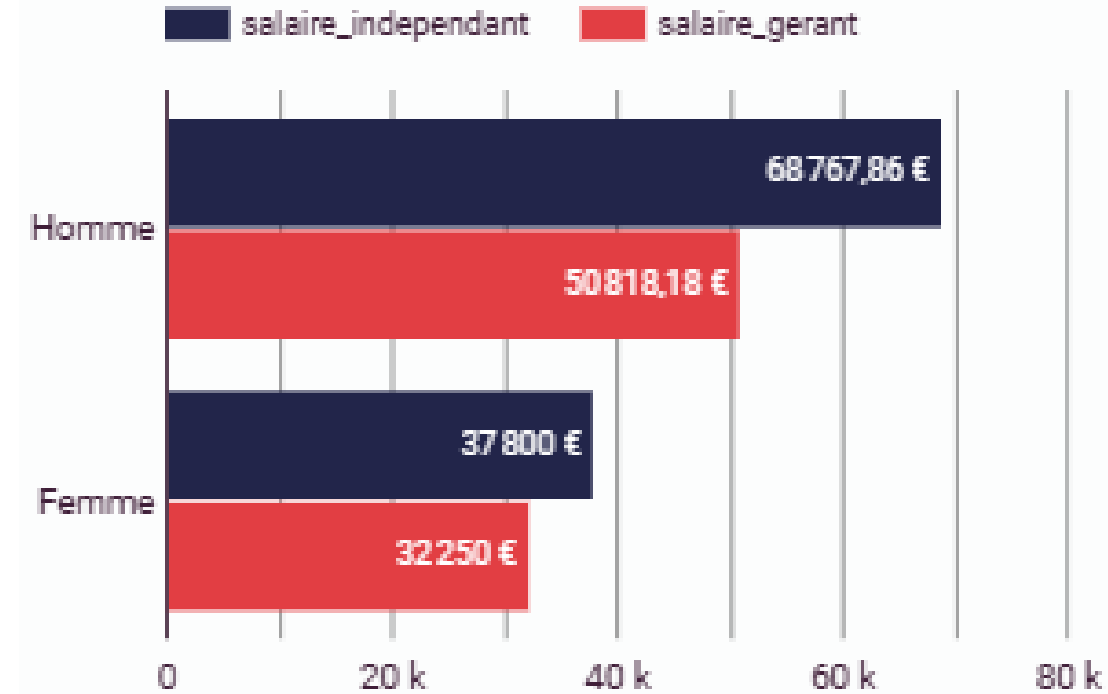
salaire_gerant
48,0 k



Comment a évolué votre CA



25 femmes

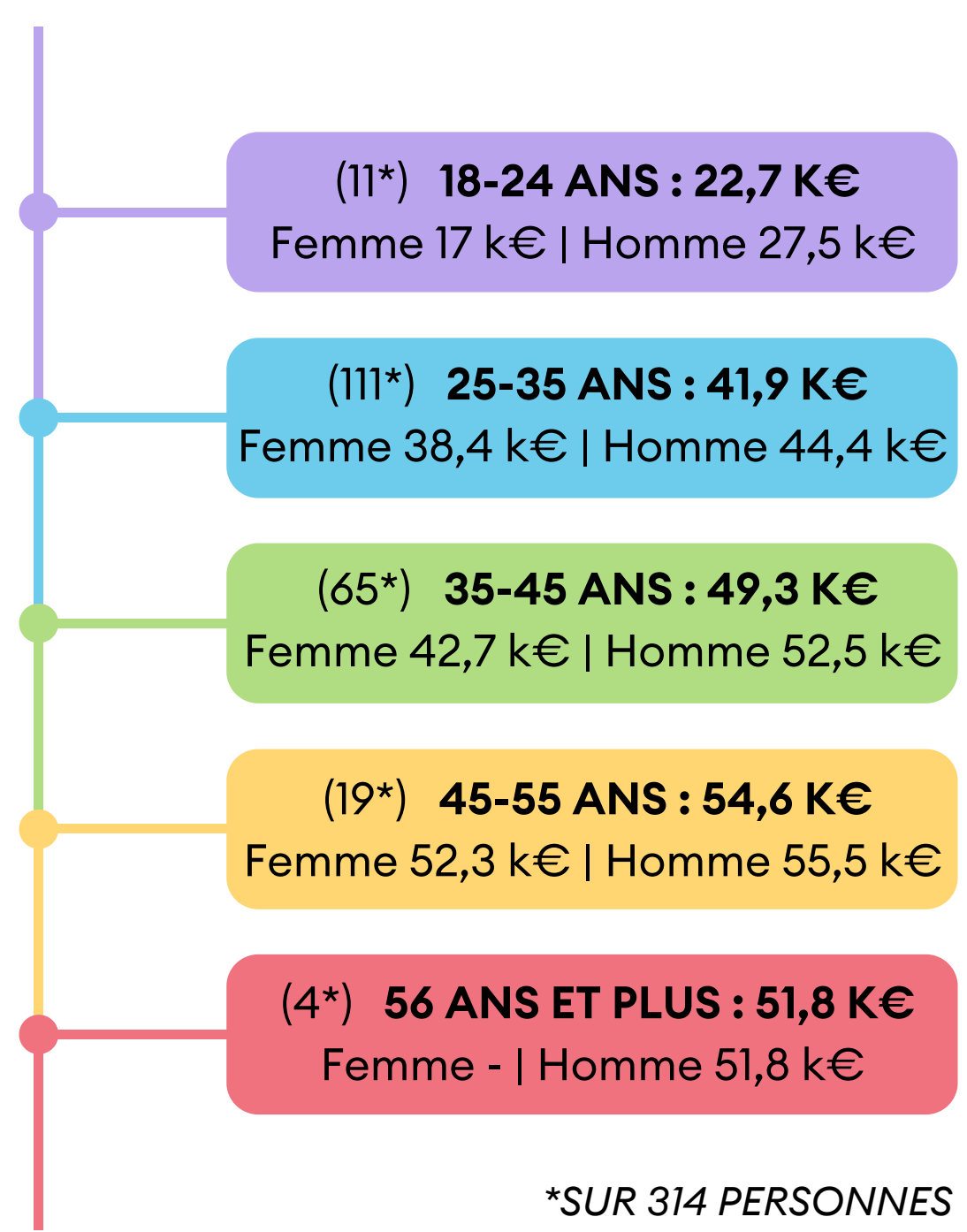
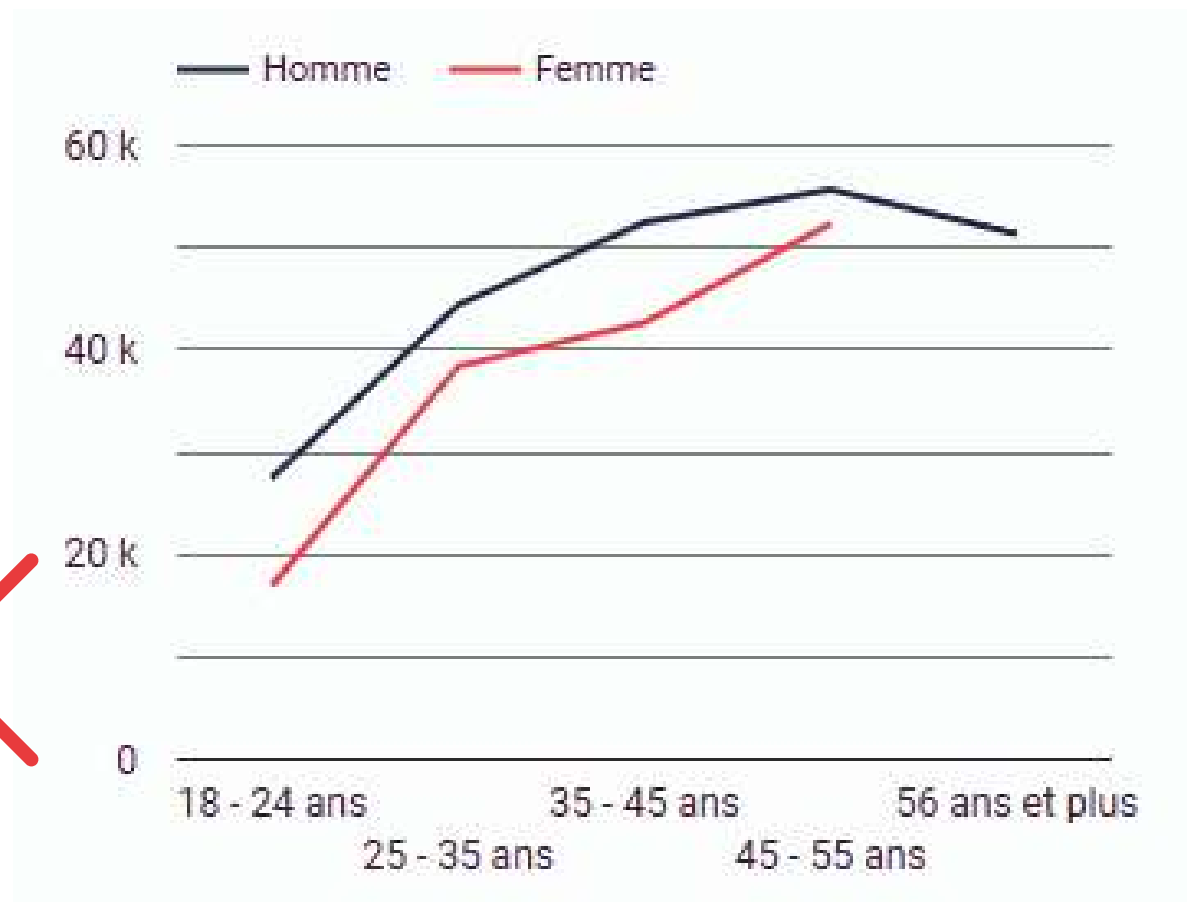


79 hommes

Les indépendants gagnent mieux que les gérants, mais il faut aussi distinguer CA et salaire net. Les femmes sont moins nombreuses et gagnent moins que leurs homologues masculins : elles sont même en dessous de la moyenne nationale.

Les salaires selon différents critères

EN FONCTION DE L'ÂGE



Pour les femmes, comme pour les hommes, on constate une augmentation progressive des salaires à partir de 25 ans, mais avec une disparité quasi constante selon le sexe.

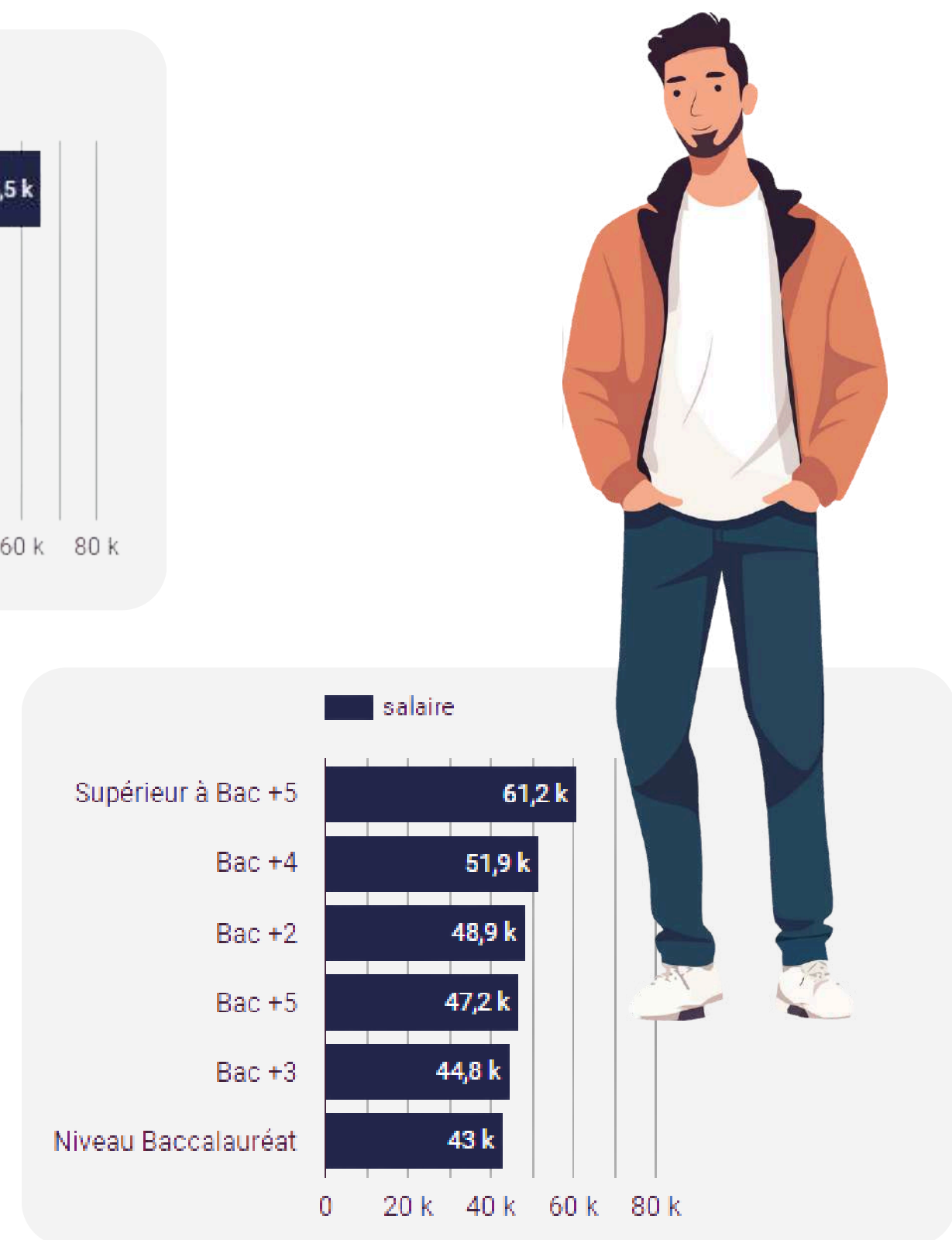
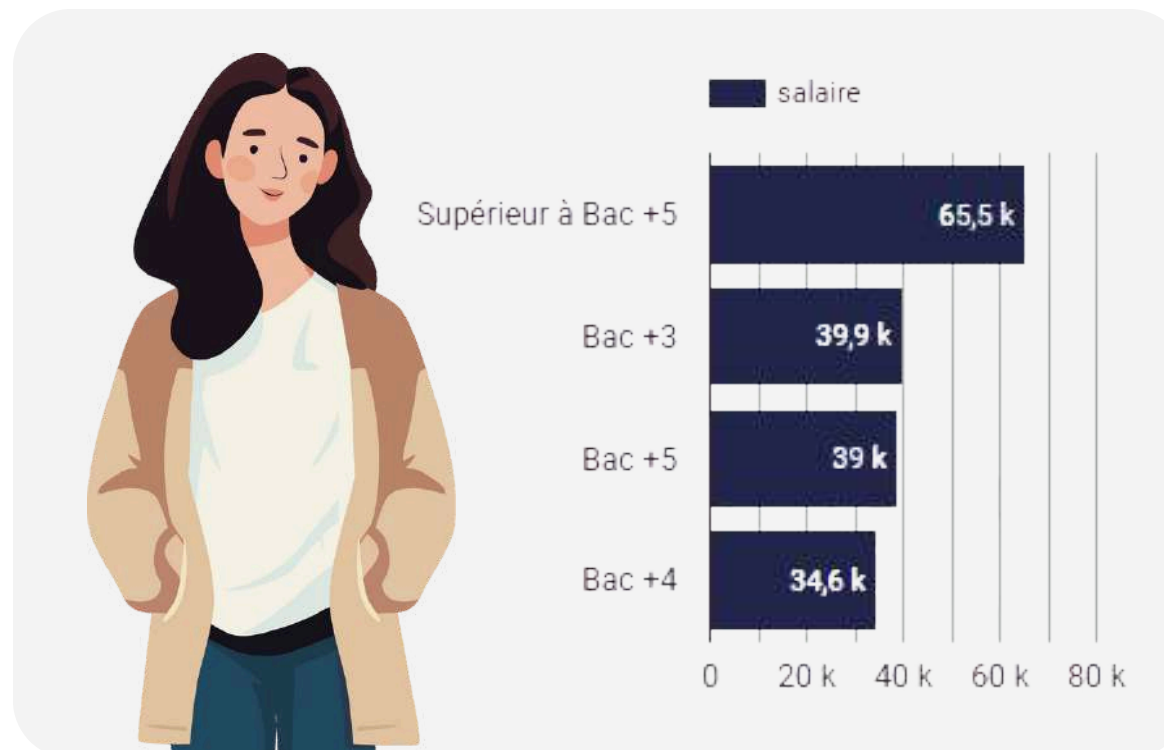
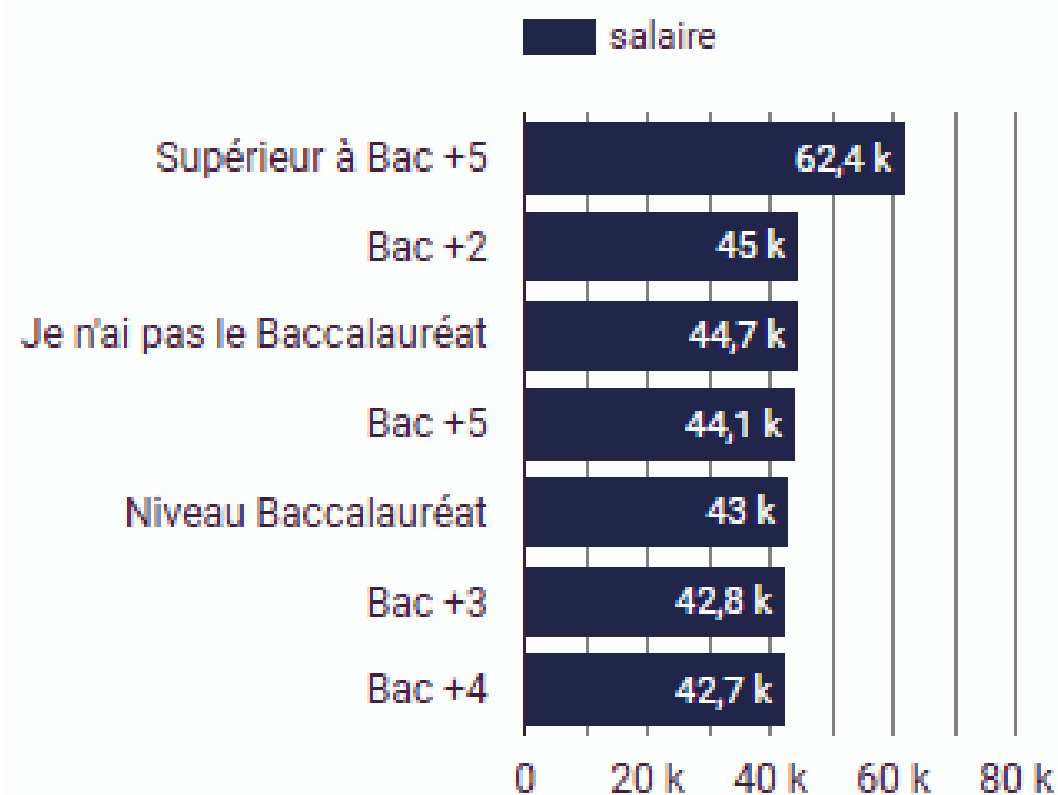
*SUR 314 PERSONNES





Les salaires selon différents critères

EN FONCTION DU NIVEAU D'ETUDES



En observant la moyenne des salaires, femmes et hommes confondus, on note que **le niveau d'études**, hormis la spécialisation au delà du BAC+5, n'a pas ou peu d'impact sur le salaire contrairement à l'âge. **Mais...**

Dans notre étude, les femmes ont un BAC+3, à minima, avec toutefois un salaire moins élevé que leurs homologues masculins diplômés ou non. Il n'y a que l'**ultra spécialisation** qui permet de contrebalancer la tendance






Les salaires selon différents critères

EN FONCTION DE L'ANCIENNETÉ

Années d'expérience	Salaire moyen
+ de 15 ans d'expérience	58,3 k
entre 10 et 15 ans d'expérie...	54,5 k
entre 5 et 10 ans d'expérience	40,8 k
- de 5 ans d'expérience	36 k
null	17,5 k



Années d'expérience	Salaire moyen
entre 10 et 15 ans d'expérie...	48,7 k
+ de 15 ans d'expérience	48 k
entre 5 et 10 ans d'expérience	37,8 k
- de 5 ans d'expérience	35,2 k



Années d'expérience	Salaire moyen
+ de 15 ans d'expérience	60,5 k
entre 10 et 15 ans d'expérie...	57,1 k
entre 5 et 10 ans d'expérience	43,3 k
- de 5 ans d'expérience	36,6 k
null	19,5 k

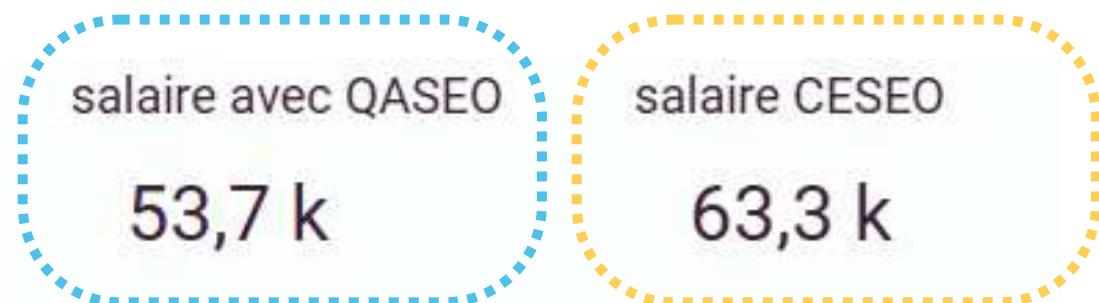
De façon générale, en dessous des 5 années d'expériences, les salaires sont presque équivalents, avec toujours un avantage pour les hommes. **L'écart se creuse après ces 5 années.**





Les salaires selon différents critères

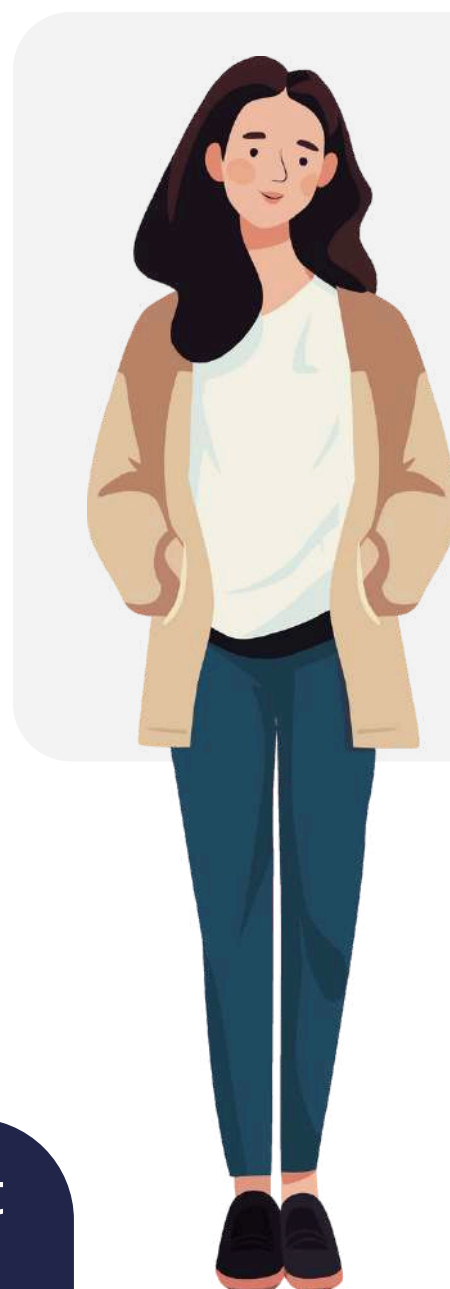
EN FONCTION DE SA SPECIALITÉ / SES CERTIFICATIONS



Compétences	Salaire moyen
Optimisation du taux de con...	54 k
SEO technique	47,9 k
SEA (Google / Bing Ads)	45,4 k
Netlinking	42,5 k
Rédaction / Marketing de co...	38,9 k



Avoir des **certifications reconnues** permet d'accéder à des **postes mieux rémunérés** pour les hommes comme pour les femmes.



Compétences	Salaire moyen
Optimisation du taux de con...	54 k
SEO technique	39,7 k
Rédaction / Marketing de co...	37,7 k
SEA (Google / Bing Ads)	36 k

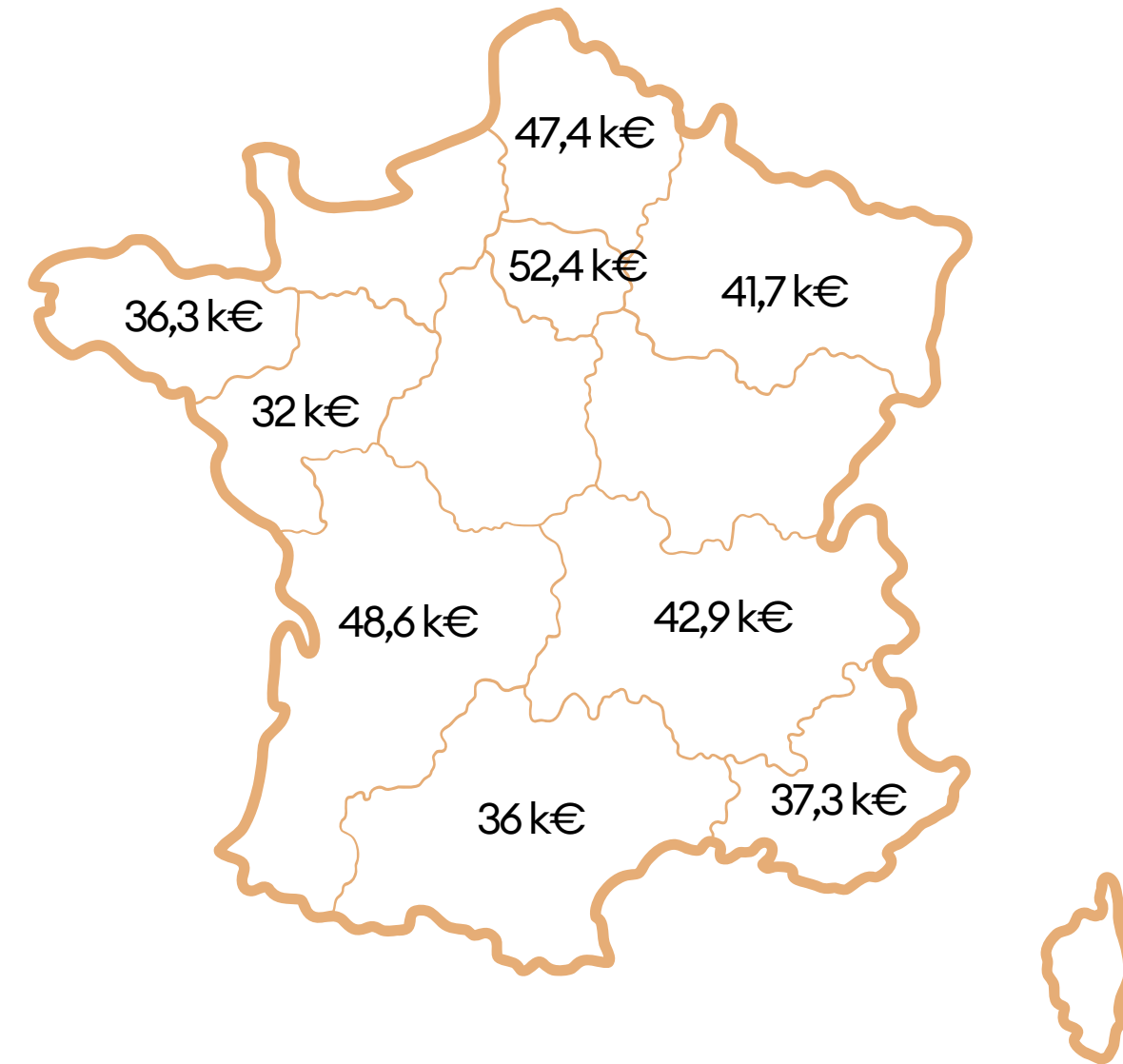
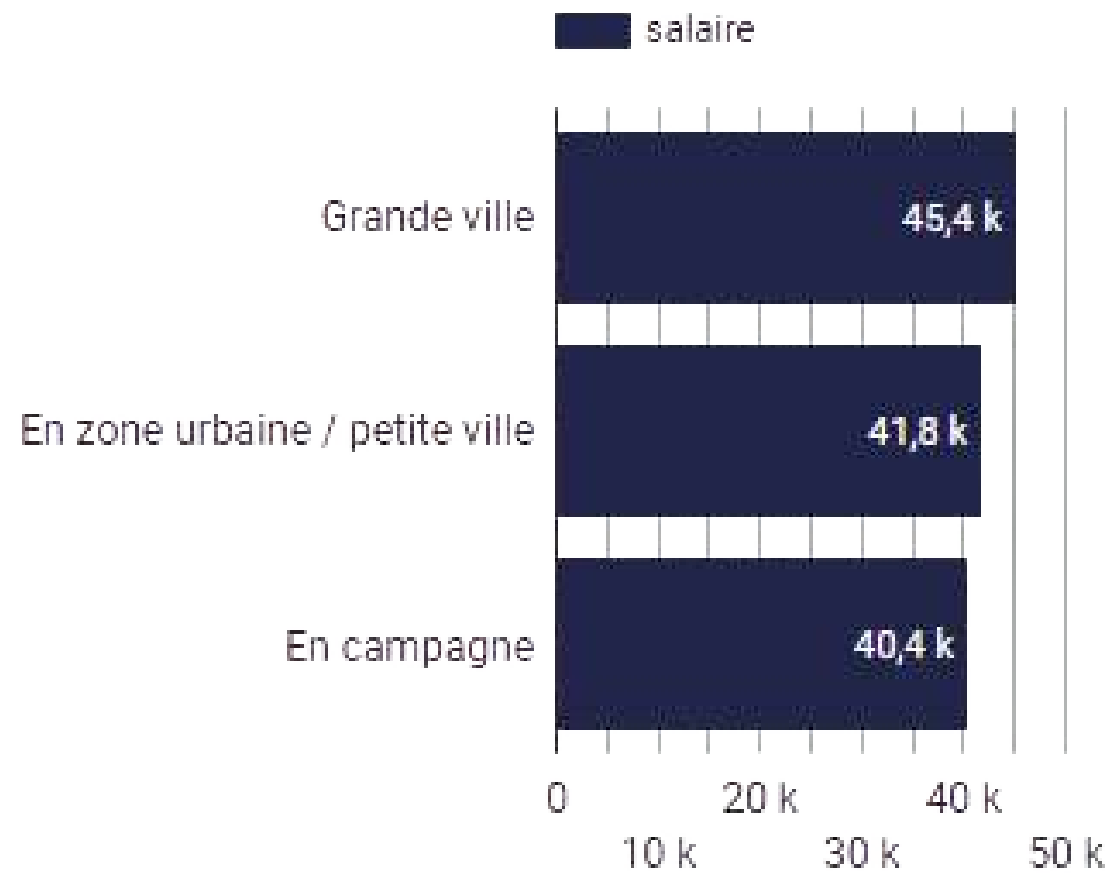


Compétences	Salaire moyen
SEA (Google / Bing Ads)	51 k
SEO technique	50,9 k
Rédaction / Marketing de co...	40,4 k
Netlinking	39,8 k



Les salaires selon différents critères

EN FONCTION DE LA SITUATION GEOGRAPHIQUE - 1



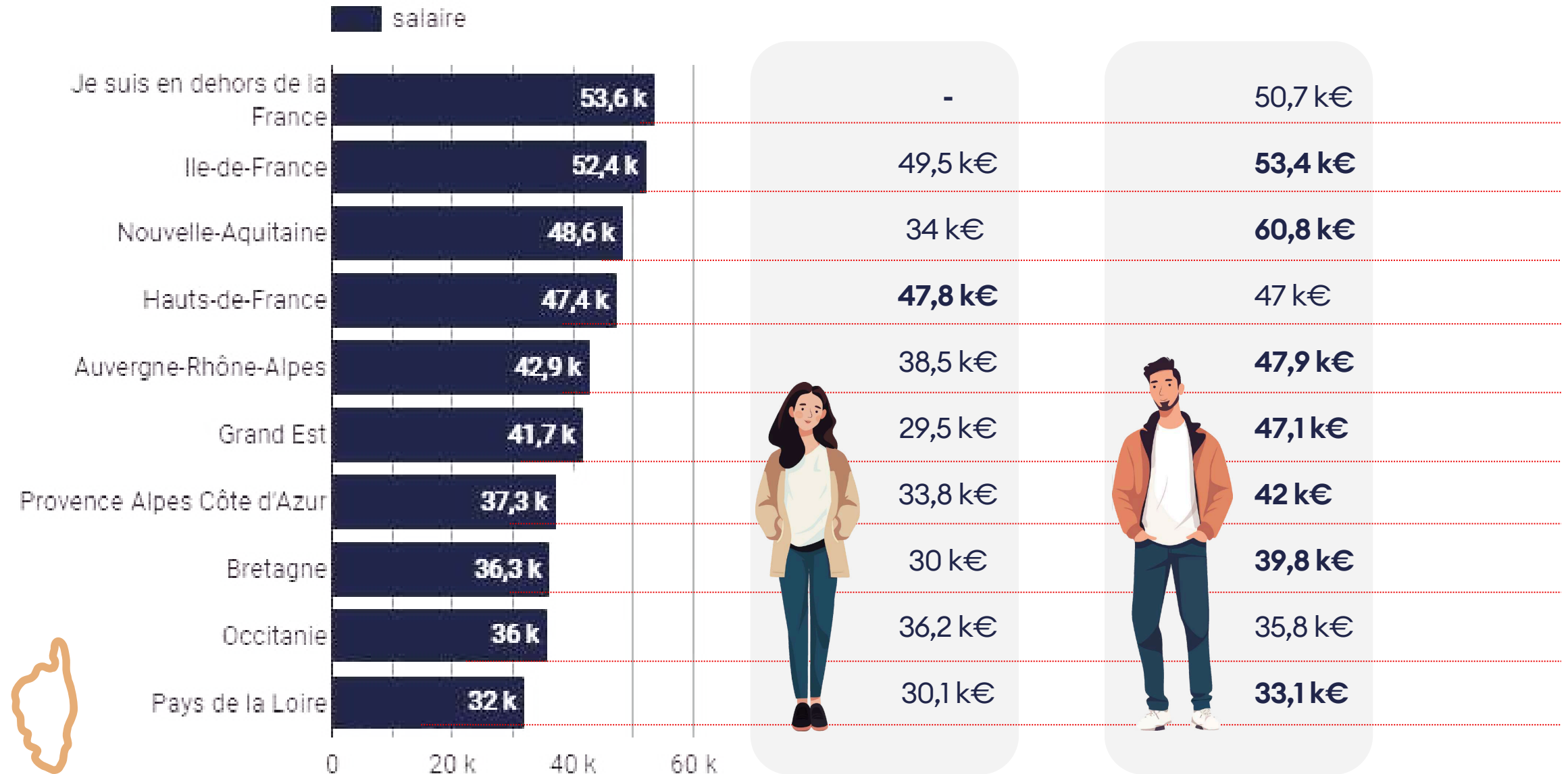
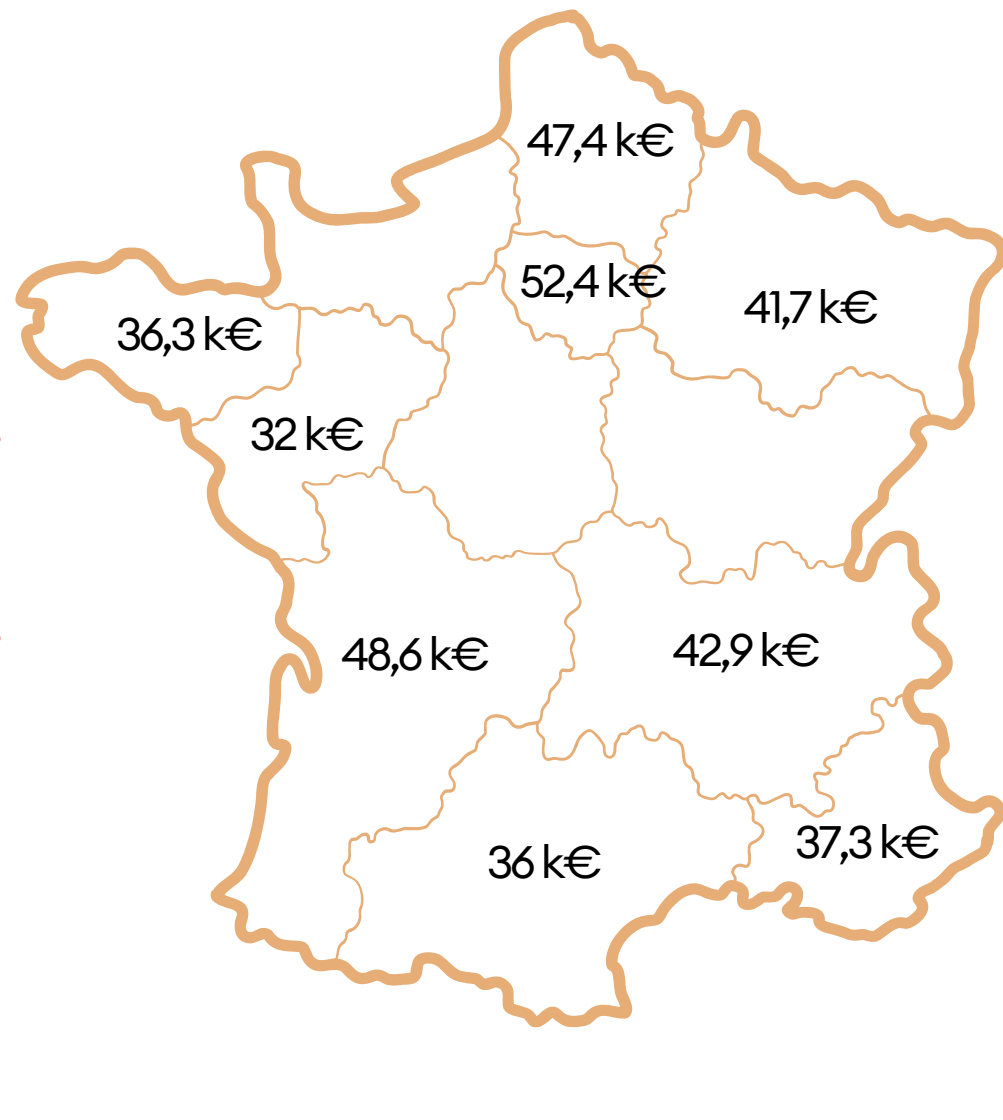
Bien que le Télétravail se soit généralisé, il existe encore des **disparités salariales** selon que l'on est en ville ou en dehors des zones urbaines.

Dans notre étude, nous n'avons pas (suffisamment) de répondant.e.s de Corse, Normandie, Centre Val de Loire et Bourgogne Franche-Comté. On note des disparités flagrantes entre certaines régions de France et une localisation à l'étranger.



Les salaires selon différents critères

EN FONCTION DE LA SITUATION GEOGRAPHIQUE - 2



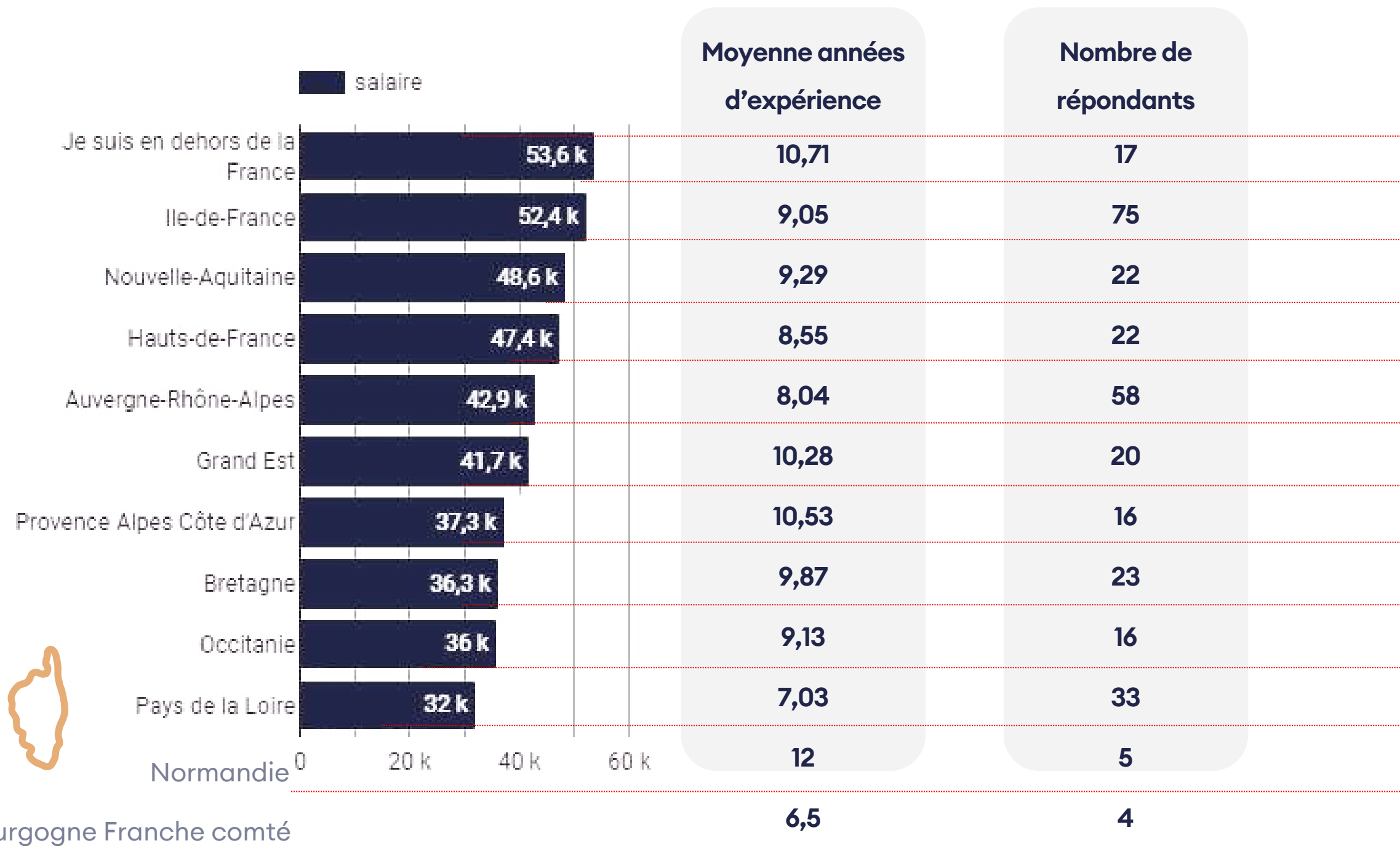
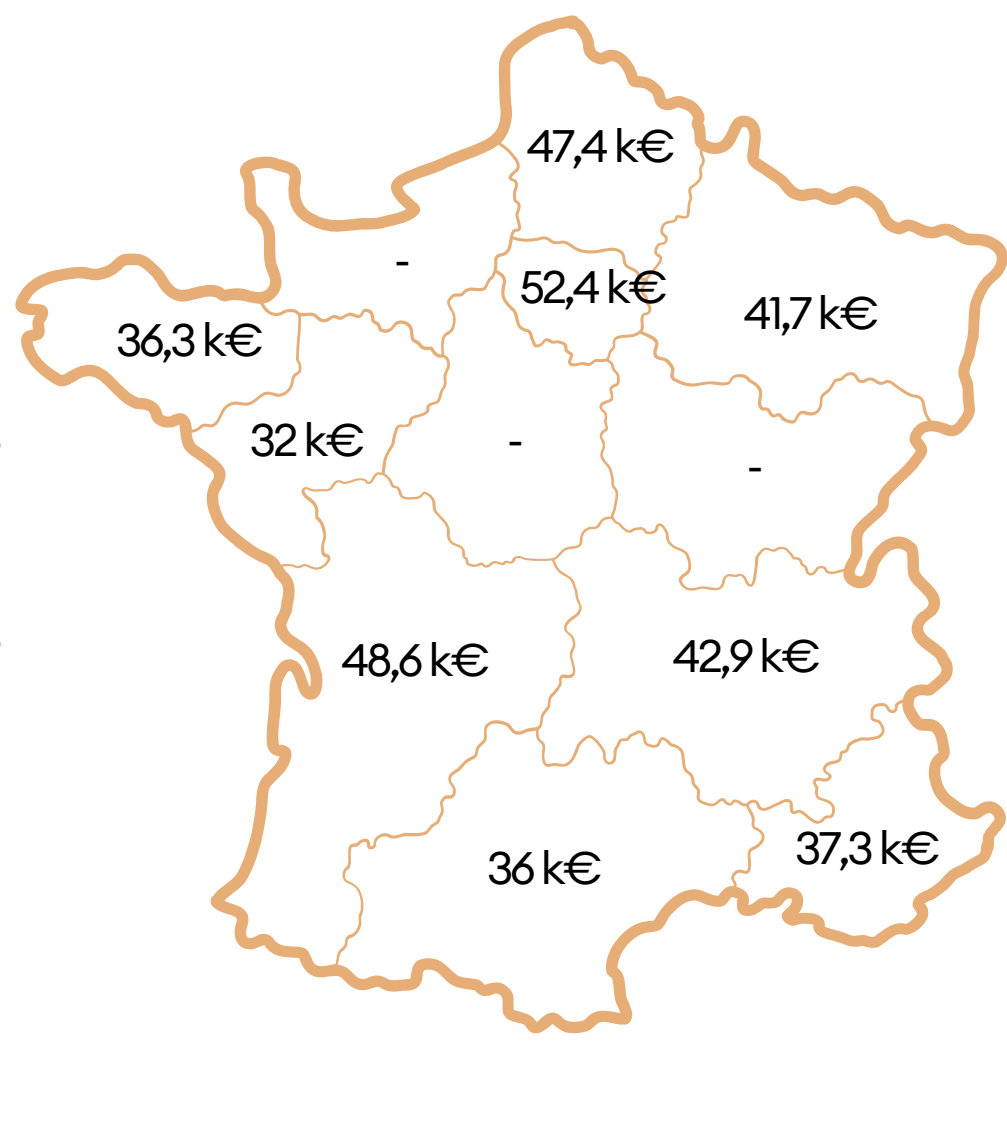
A partir des résultats obtenus, nous avons une moyenne salariale générale et le détail par sexe. **ATTENTION** les résultats sont fonctions de plusieurs paramètres : la quantité de répondant par région et des données tels que l'âge, l'ancienneté etc... **Voyons les + en détail >>>**





Les salaires selon différents critères

EN FONCTION DE LA SITUATION GEOGRAPHIQUE - 3



Les 3 régions pour lesquelles nous avons eu le plus de participants sont l'Ile de France, l'Auvergne Rhônes-Alpes et les Pays-de-la-Loire. Pour certaines régions, nous n'avons pas eu de données salariales. **Voyons les + en détail >>>**





3. Détail des salaires pour 10 “régions”

- Hors France
- Île-de-France
- Nouvelle Aquitaine
- Hauts-de-France
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Grand-Est
- Provence-Alpes-Côte-d'Azur
- Bretagne
- Occitanie
- Pays-de-la-Loire



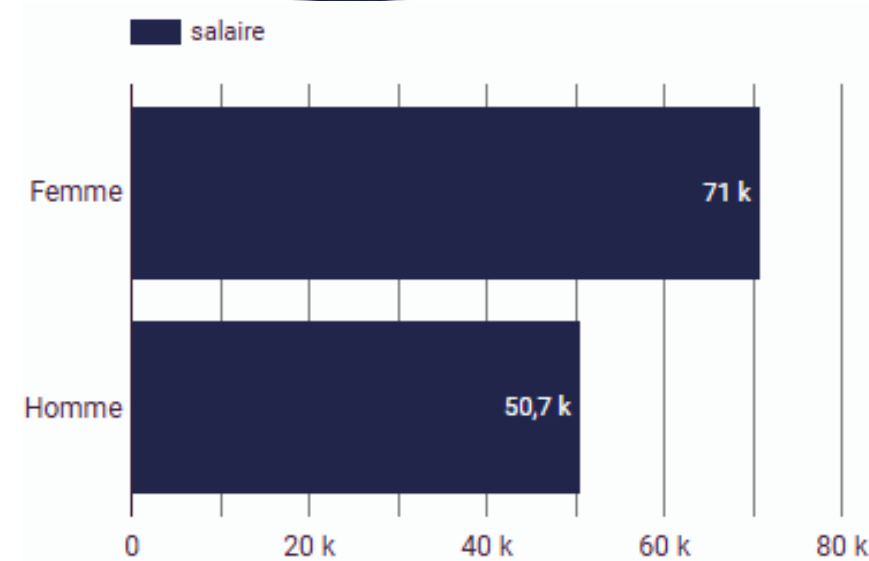
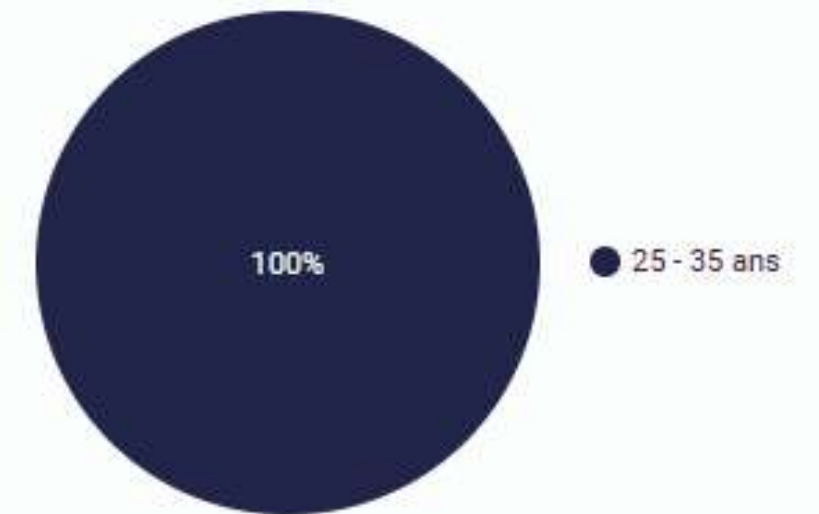
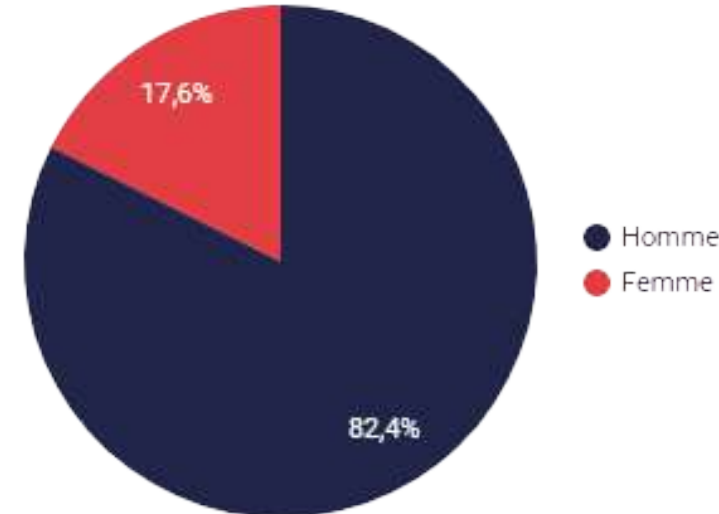
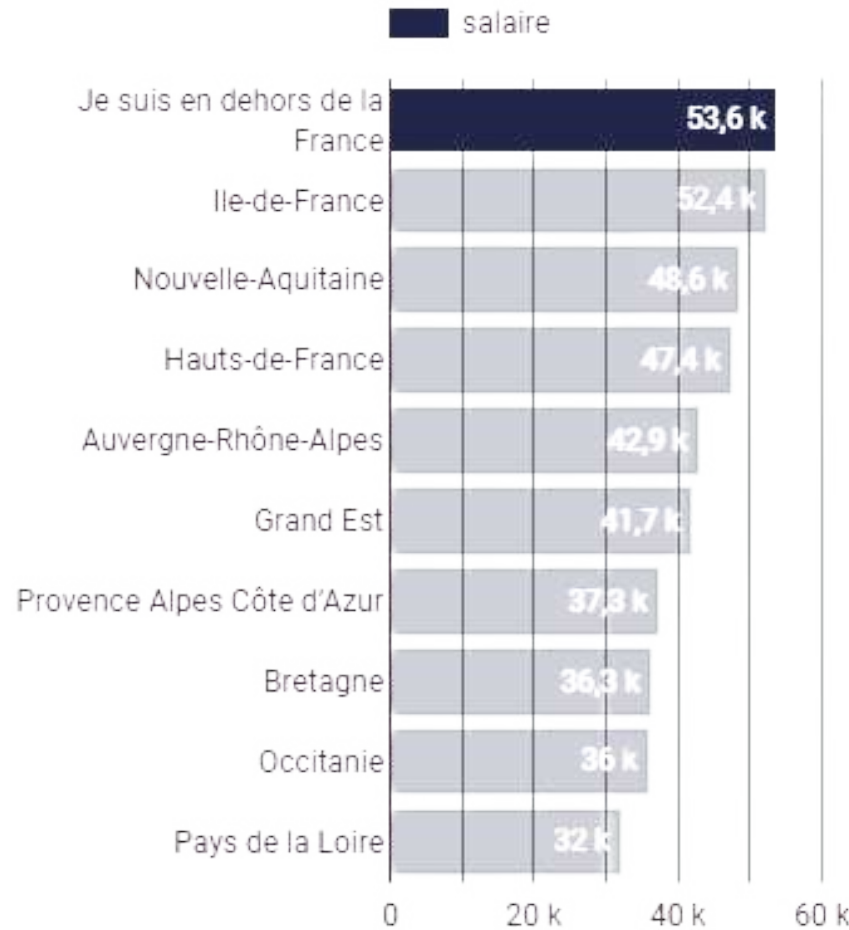
[Retour au sommaire principal](#)





Détail de salaires par "région"

LES SALAIRES DES REpondANTS HORS FRANCE



17 répondants habitent à l'étranger :
3 femmes et 14 hommes. On note, cette fois, que les femmes arrivent en tête au niveau salarial.

Tous les répondants hors de France, hommes comme femmes, ont une moyenne d'âge de 34 ans, un niveau BAC+5 et habitent dans des grandes villes.

Travailler à l'étranger permet de gommer les disparités salariales typiques de la France, voire de les inverser, dans notre cas.

Type d'entreprise	Salaires (k)
agence	53,8 k
annonceur	53,3 k

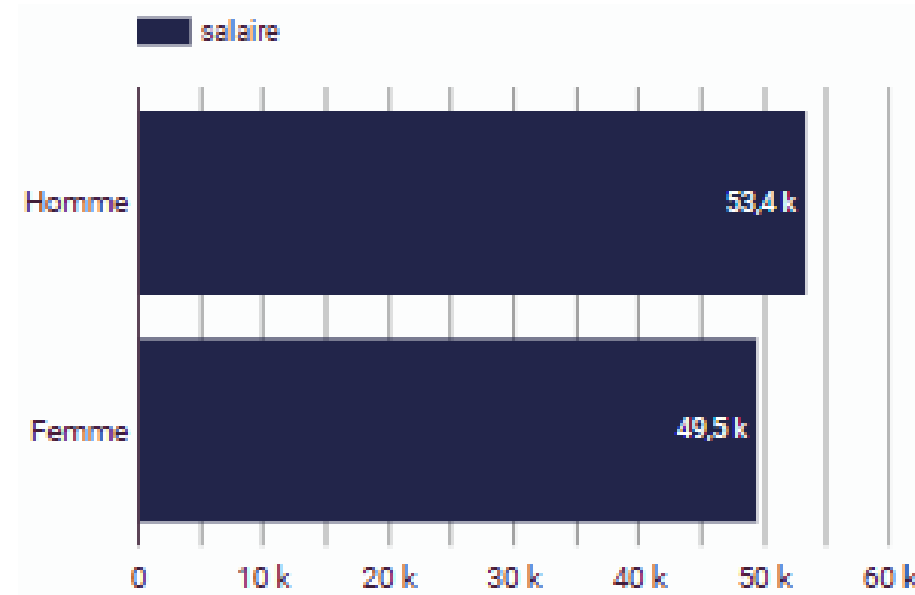
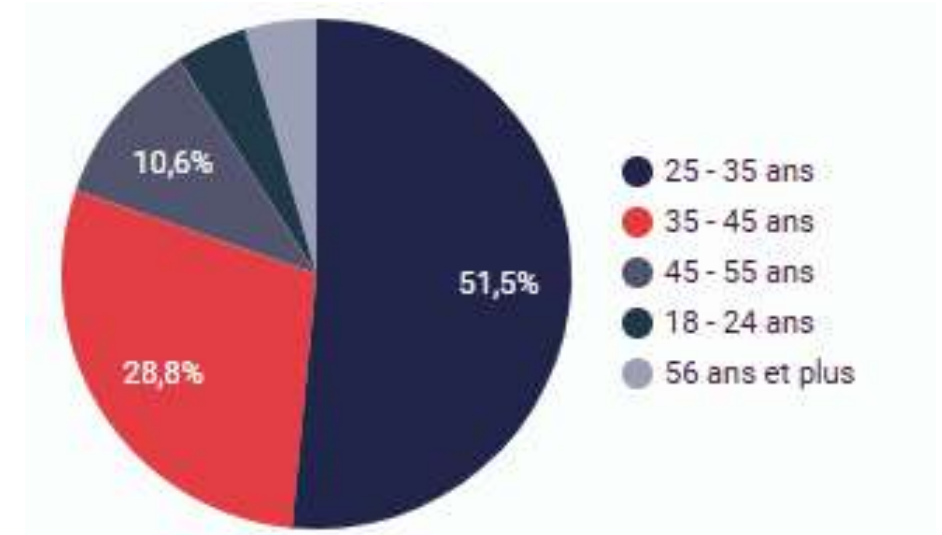
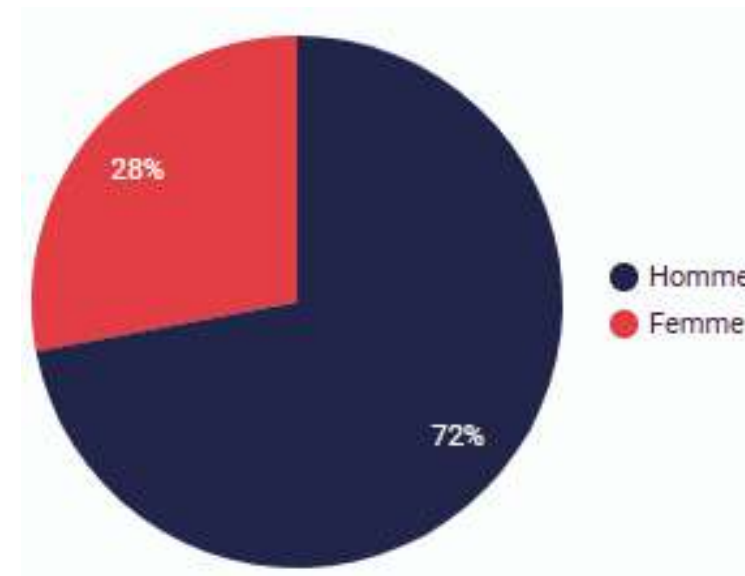
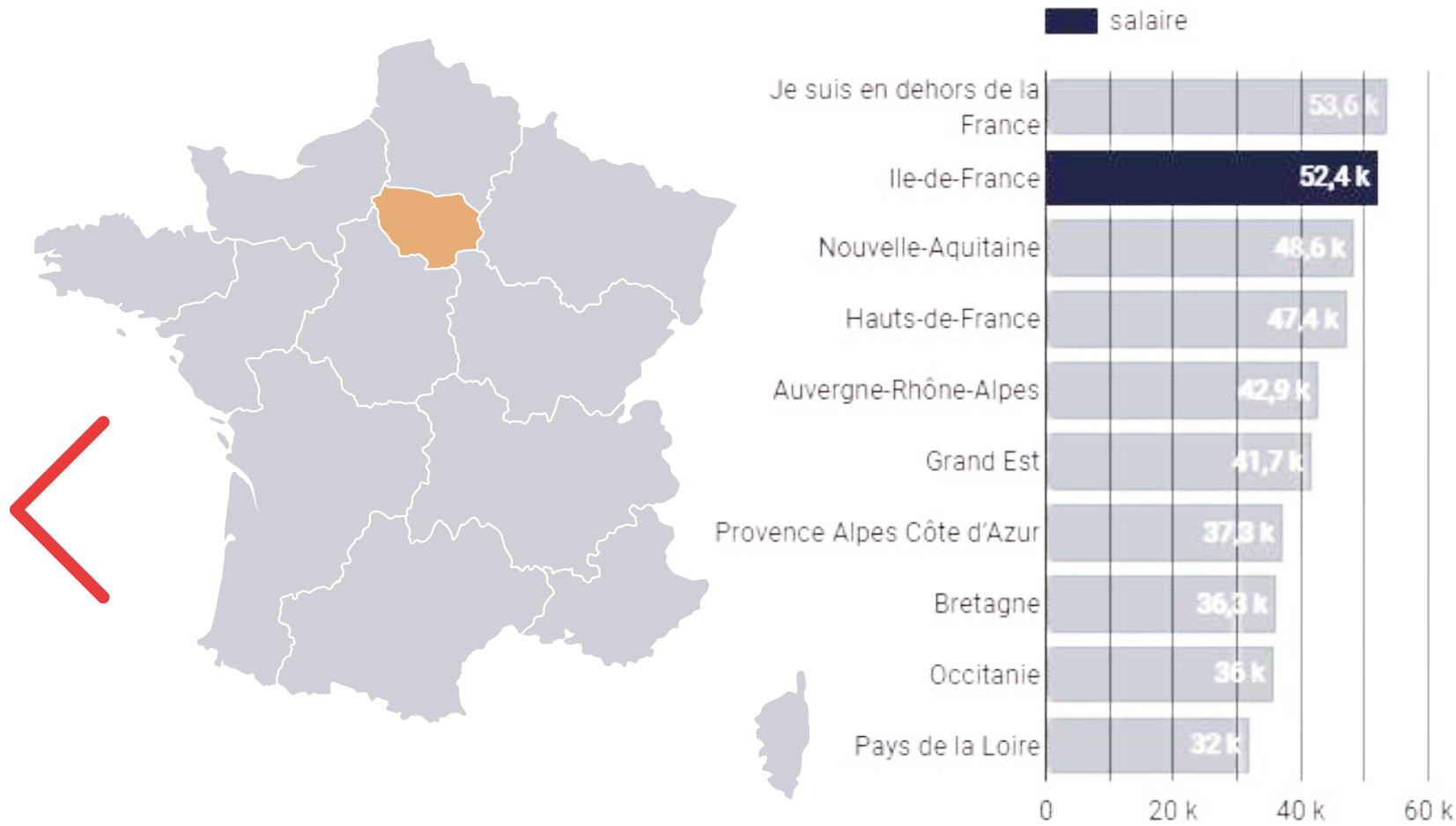
Années d'expérience	Salaires (k)
entre 10 et 15 ans d'expérie...	59 k





Détail de salaires par "région"

LES SALAIRES EN ILE DE FRANCE



La moyenne d'âge est de 36 ans, toutes classes d'âges représentées, avec un niveau BAC+3 à BAC+5.

On note que le salaire croît considérablement à partir de 10 ans d'expérience

75 répondants habitent en Ile-de-France : 21 femmes et 54 hommes. La disparité salariale subsiste mais on note que le salaire des femmes est supérieur à la moyenne des autres régions de France.

Type d'entreprise	Salaires (k)
annonceur	59,1 k
éditeur de logiciel	49 k
agence	47,4 k

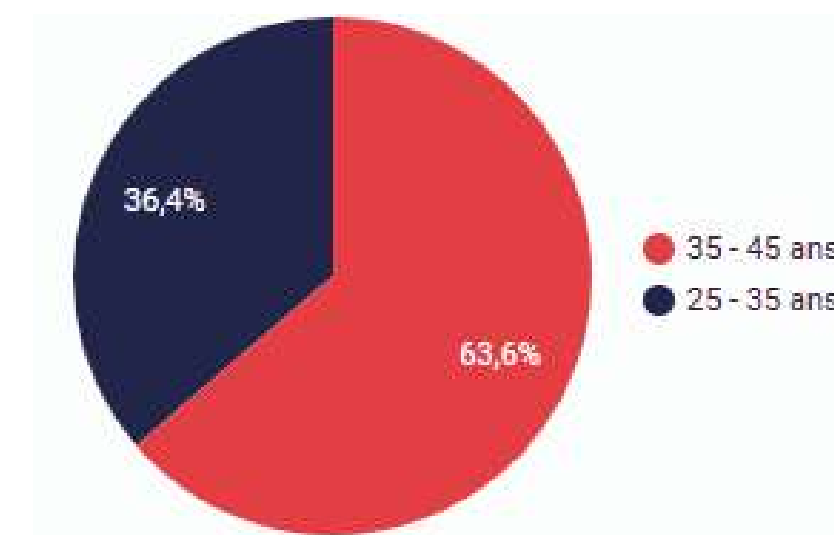
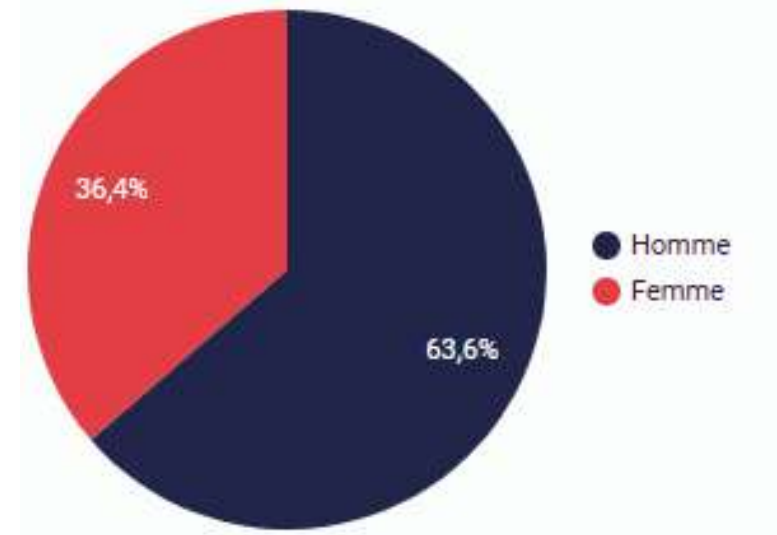
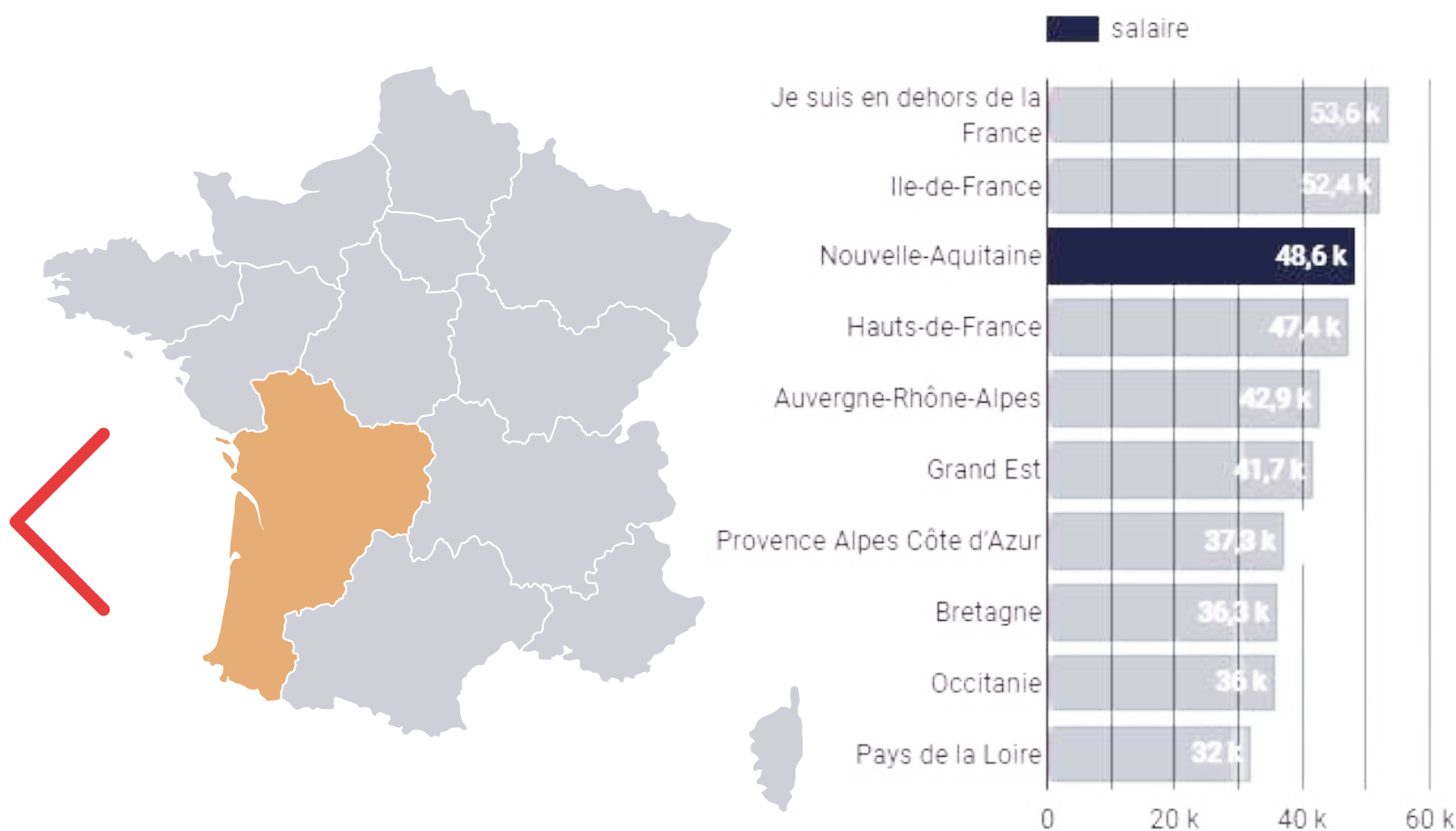
Années d'expérience	Salaires (k)
+ de 15 ans d'expérience	74,5 k
entre 10 et 15 ans d'expérie...	61,7 k
entre 5 et 10 ans d'expérience	47,9 k
- de 5 ans d'expérience	42,9 k



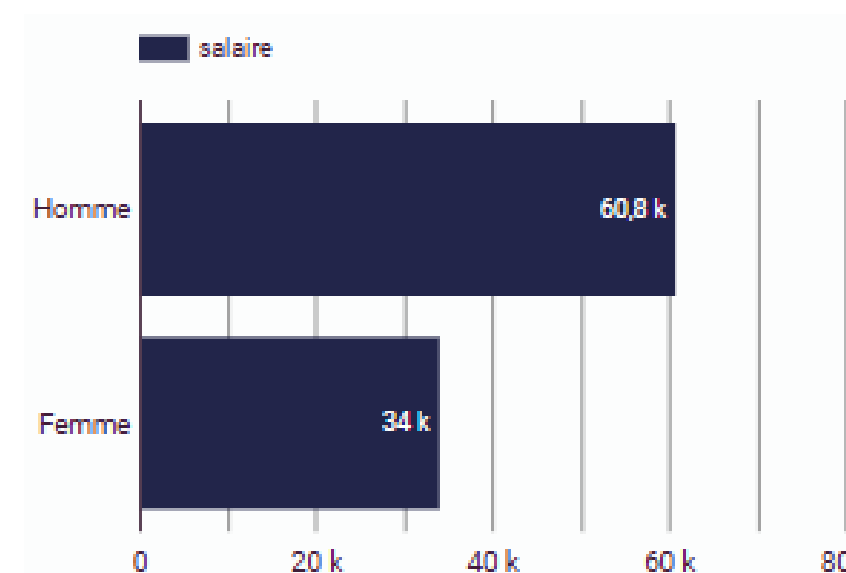


Détail de salaires par "région"

LES SALAIRES EN NOUVELLE AQUITAINE



13 répondants habitent en Nouvelle Aquitaine : 4 femmes et 9 hommes. La disparité salariale est importante et est accentuée par le fait que les femmes qui ont répondu ont toutes moins de 35 ans.



La moyenne d'âge est de 38 ans et 3 femmes sur 4 ont moins de 35 ans, alors que les hommes qui ont répondu sont tous au dessus de cet âge : cela explique la grande disparité salariale liée à l'âge et le sexe.

Type d'entreprise	Salaires (k)
annonceur	55,6 k

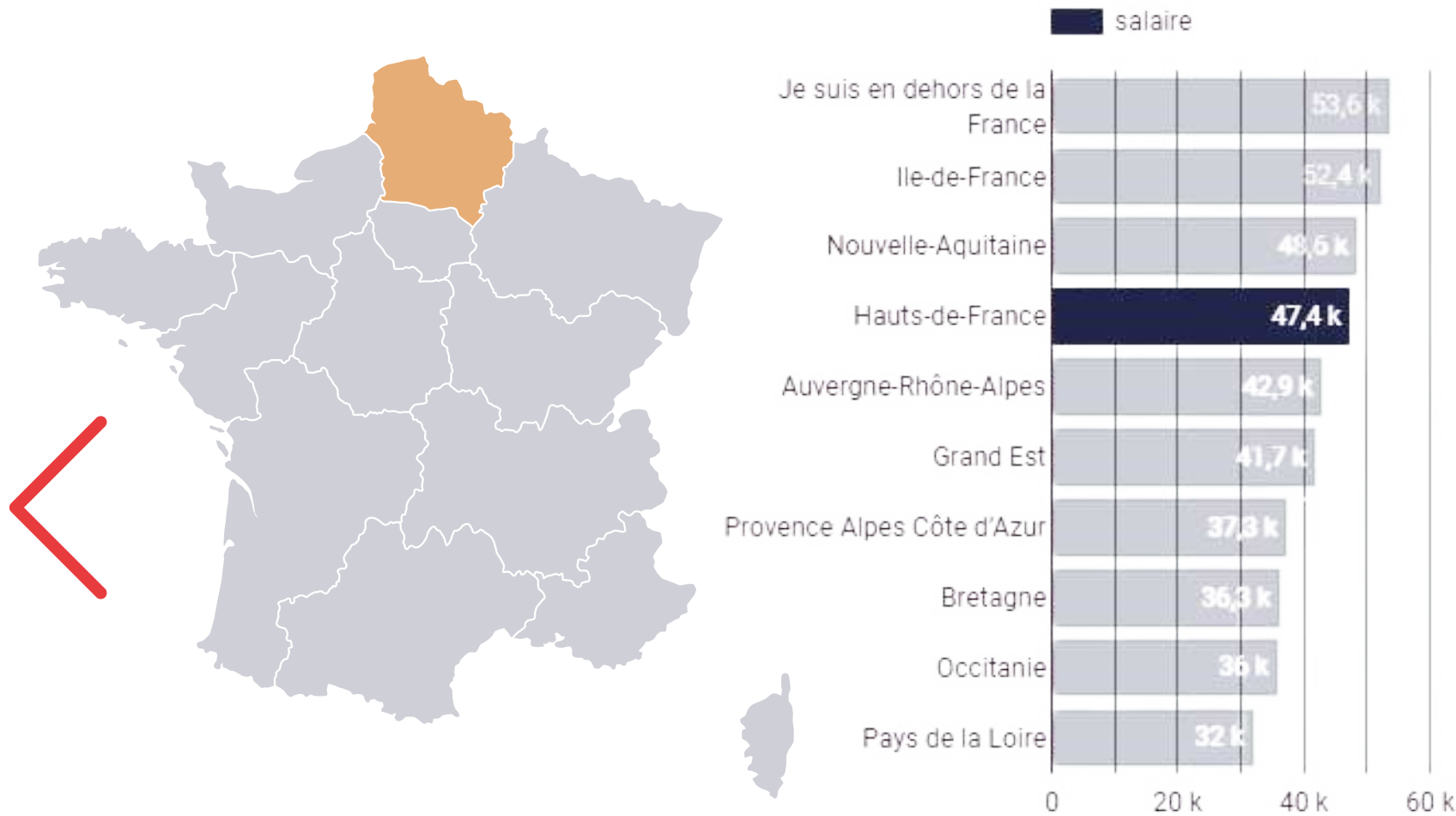
Années d'expérience	Salaires (k)
entre 10 et 15 ans d'expérie...	74,3 k
entre 5 et 10 ans d'expérience	35 k



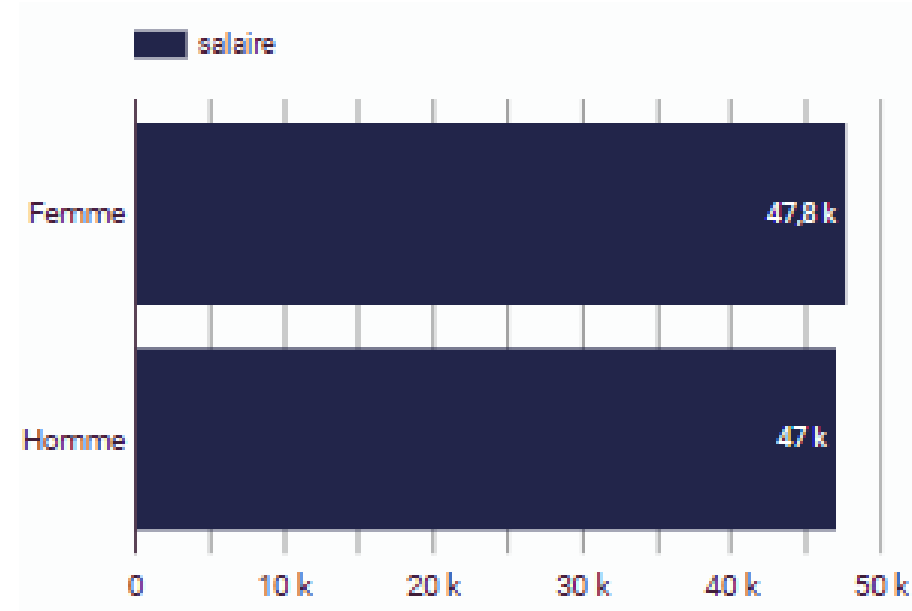
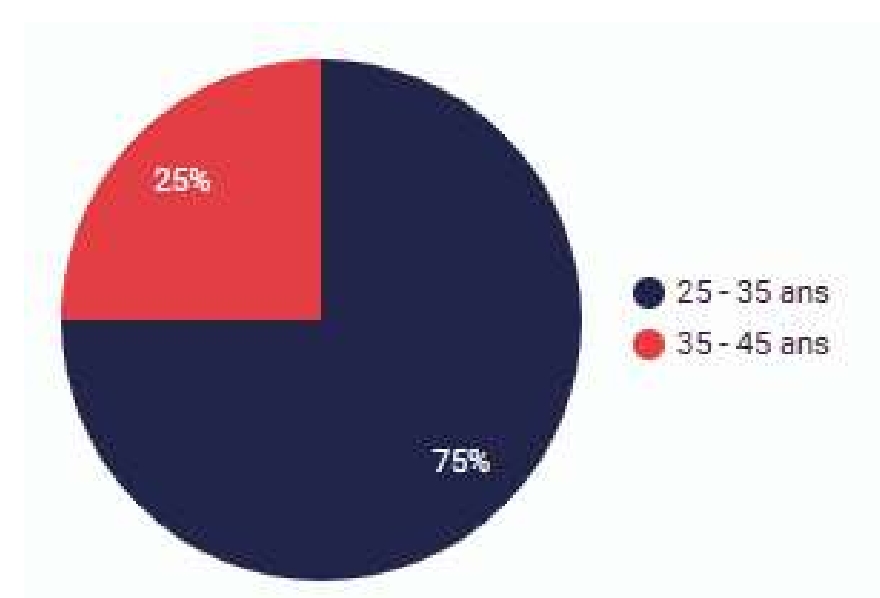
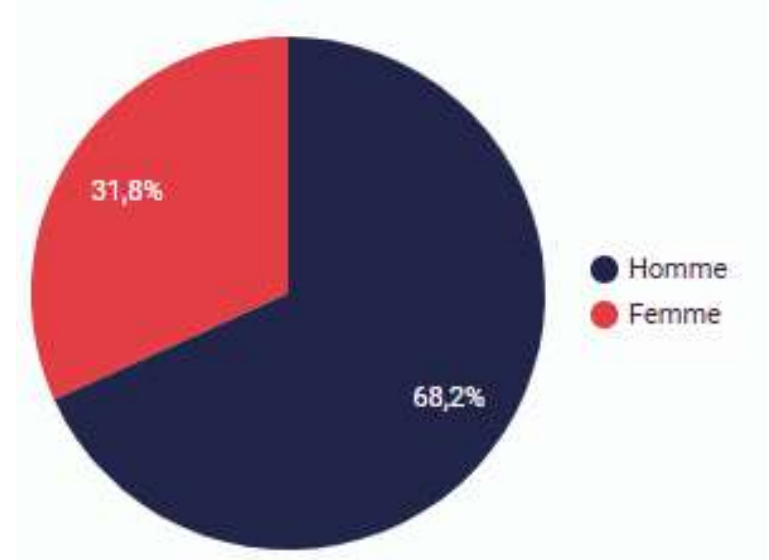


Détail de salaires par "région"

LES SALAIRES DANS LES HAUTS-DE-FRANCE



22 répondants habitent dans les Hauts-de-France : 7 femmes et 15 hommes. Dans cette étude, le salaire des femmes est légèrement supérieur voir quasi équivalent à celui des hommes (voir l'âge).



La moyenne d'âge est de 33 ans, avec une extension de 25 à 45 ans pour les hommes et uniquement la tranche 35 à 45 ans pour les femmes, et pour l'ensemble, un niveau BAC+3 à BAC+5. Une femme plus expérimentée gagne autant qu'un homme plus jeune

Type d'entreprise	Salaire moyen
annonceur	47,6 k
agence	39,3 k

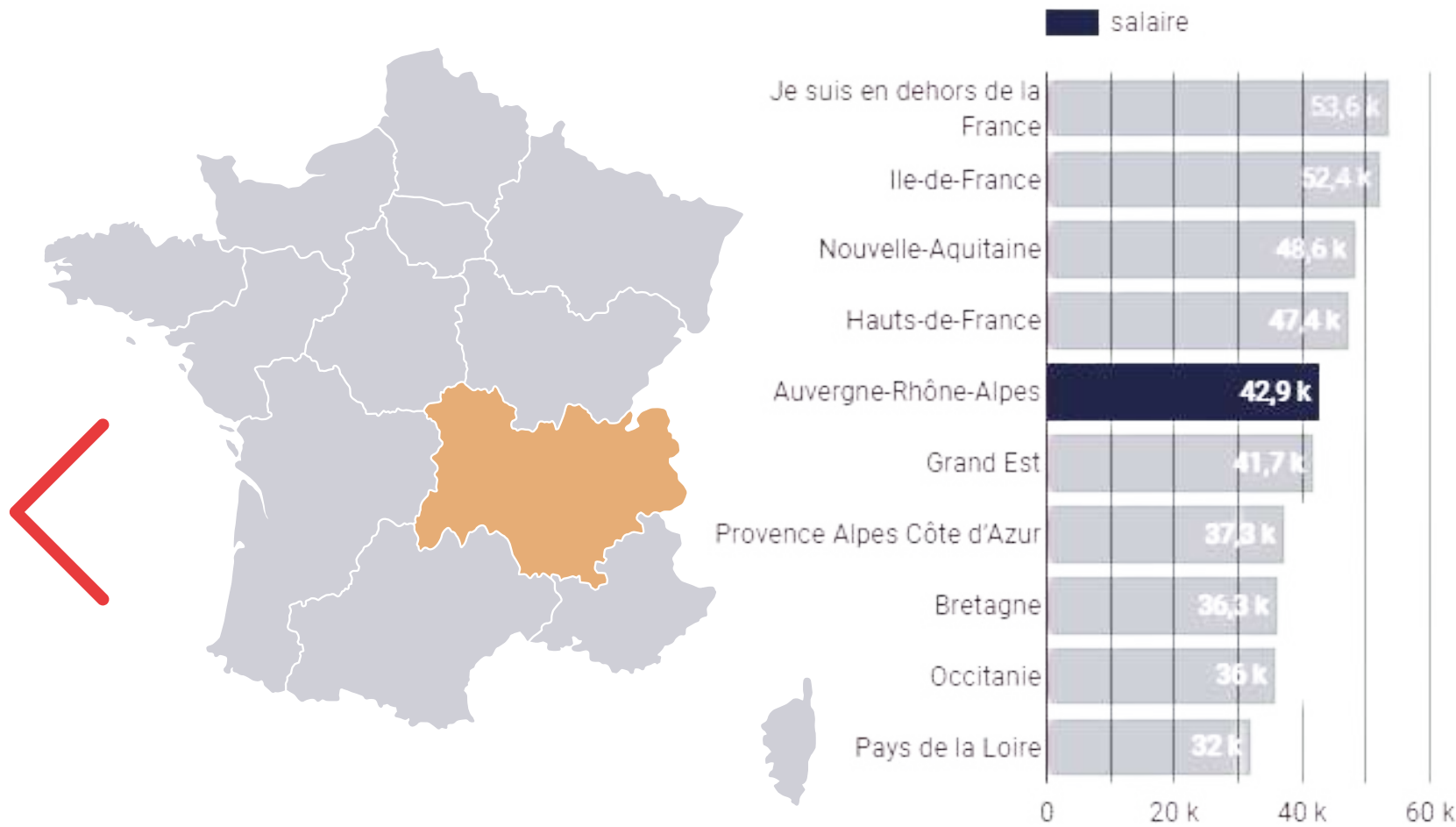
Années d'expérience	Salaire moyen
entre 10 et 15 ans d'expérie...	53,8 k
entre 5 et 10 ans d'expérience	44,4 k



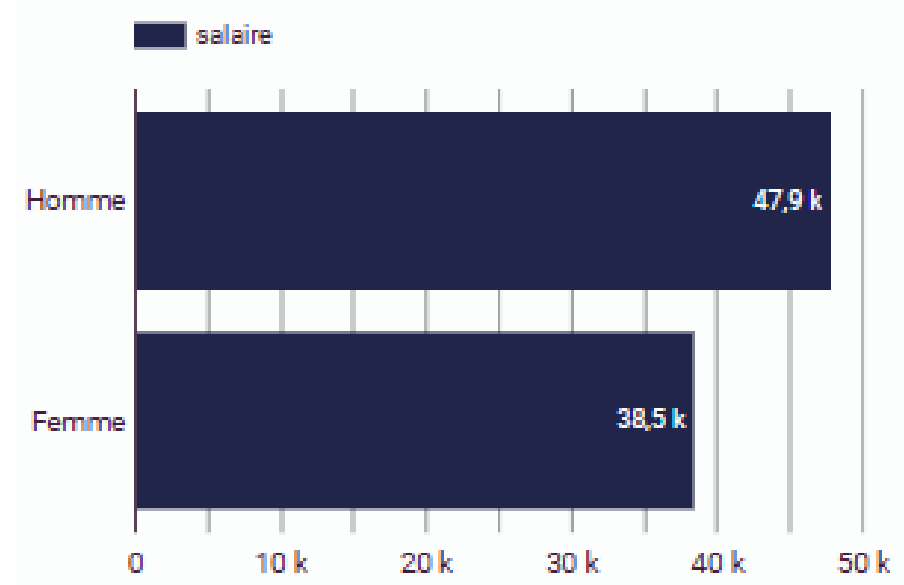
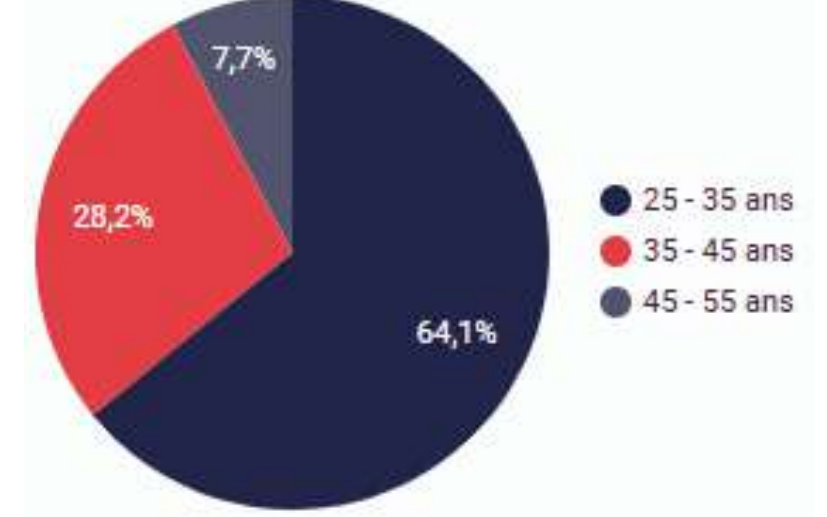
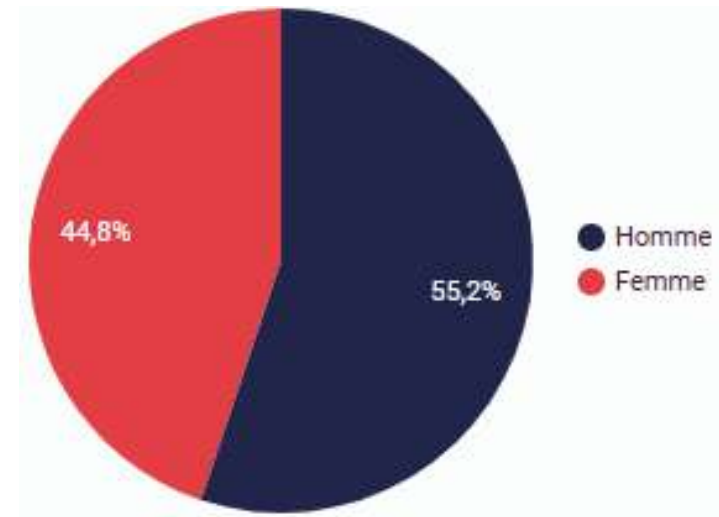


Détail de salaires par "région"

LES SALAIRES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



58 répondants habitent en Auvergne-Rhône-Alpes : 26 femmes et 32 hommes. On note une disparité entre les salaires en grande ville et dans la zone urbaine, mais qui concerne surtout la tranche des 25-35 ans.



La moyenne d'âge est de 34 ans, de 25 à 55 ans, avec un niveau BAC+3 à BAC+5. Le niveau d'études n'a pas d'impact significatif, mais surtout davantage son âge / ancienneté et son sexe.

Type d'entreprise	Salaires (k)
annonceur	45,3 k
agence	41,7 k

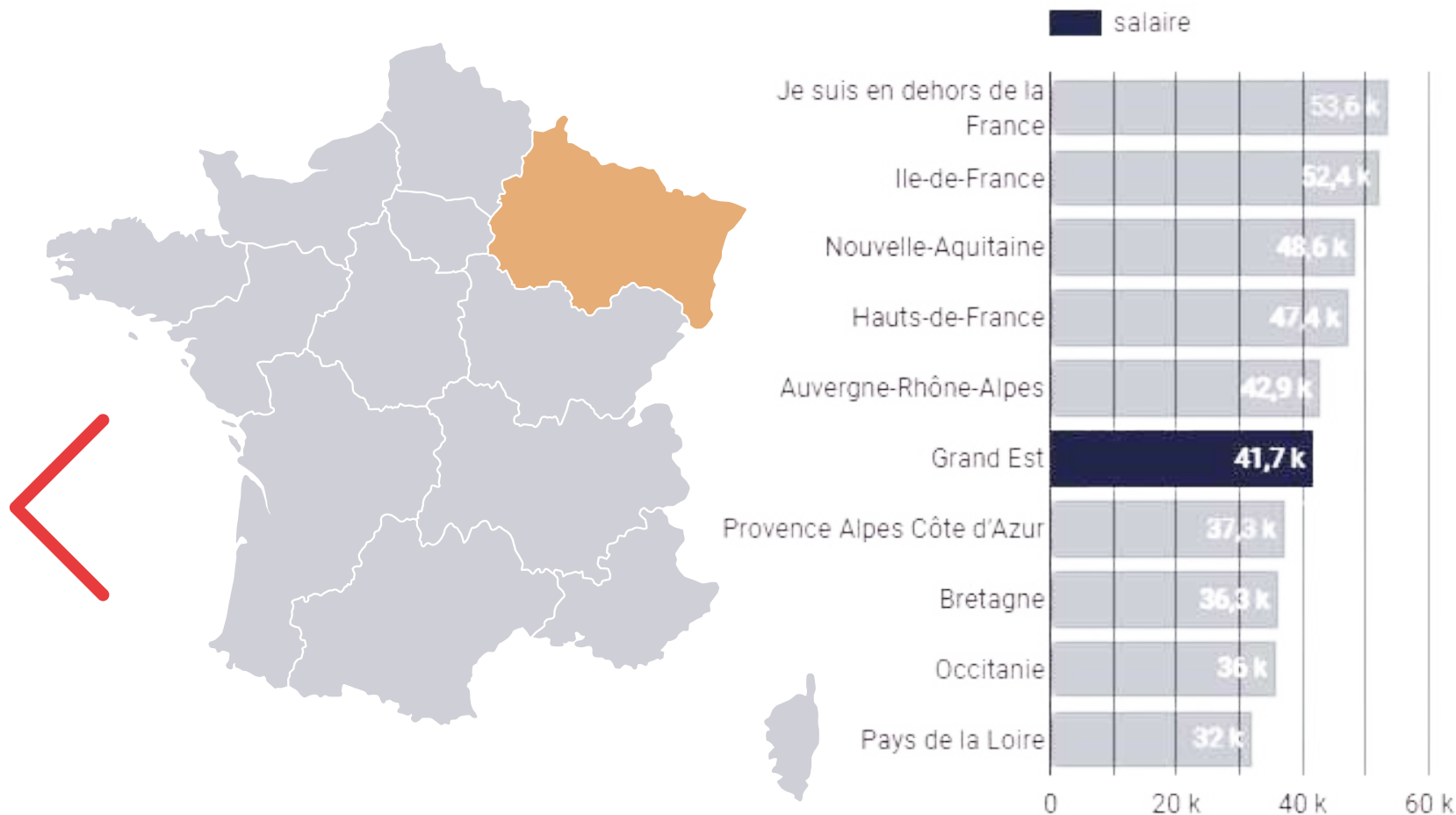
Années d'expérience	Salaires (k)
+ de 15 ans d'expérience	60,3 k
entre 10 et 15 ans d'expérie...	49,1 k
entre 5 et 10 ans d'expérience	40,5 k
- de 5 ans d'expérience	33,4 k



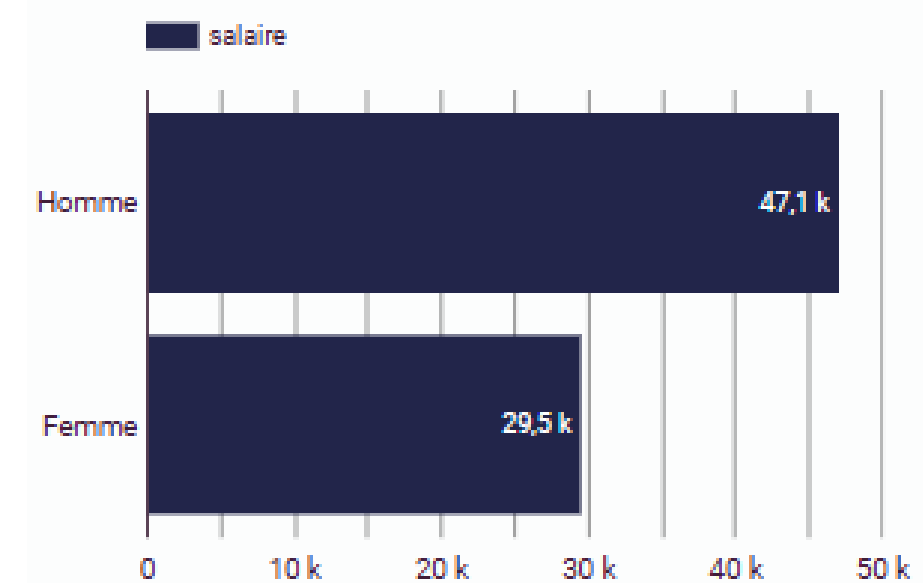
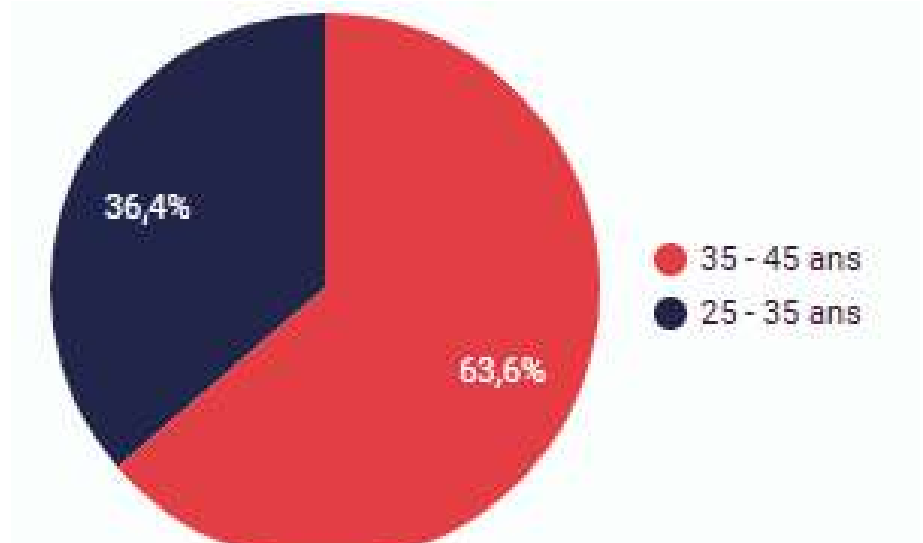
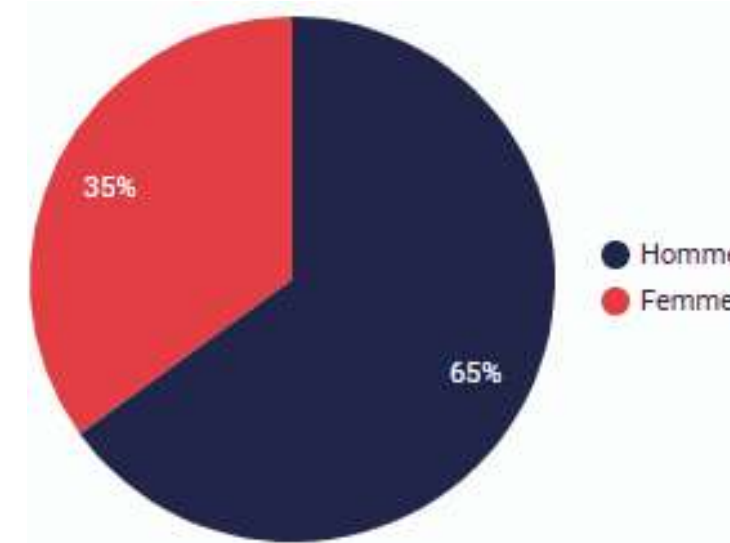


Détail de salaires par "région"

LES SALAIRES DANS LE GRAND-EST



20 répondants habitent dans le Grand-Est : 7 femmes et 13 hommes. La disparité salariale est très importante malgré l'âge, mais elle peut aussi s'expliquer par certains profils en reconversion.



La moyenne d'âge est de 36 ans, pour une tranche d'âge de 25 à 45 ans, avec un niveau BAC+3 à BAC+5. Habiter en grande ville et avoir un diplôme plus élevé permet d'avoir, en moyenne 2 à 3 k€ de plus.

Type d'entreprise	Salaires (k€)
annonceur	53 k
agence	36,1 k

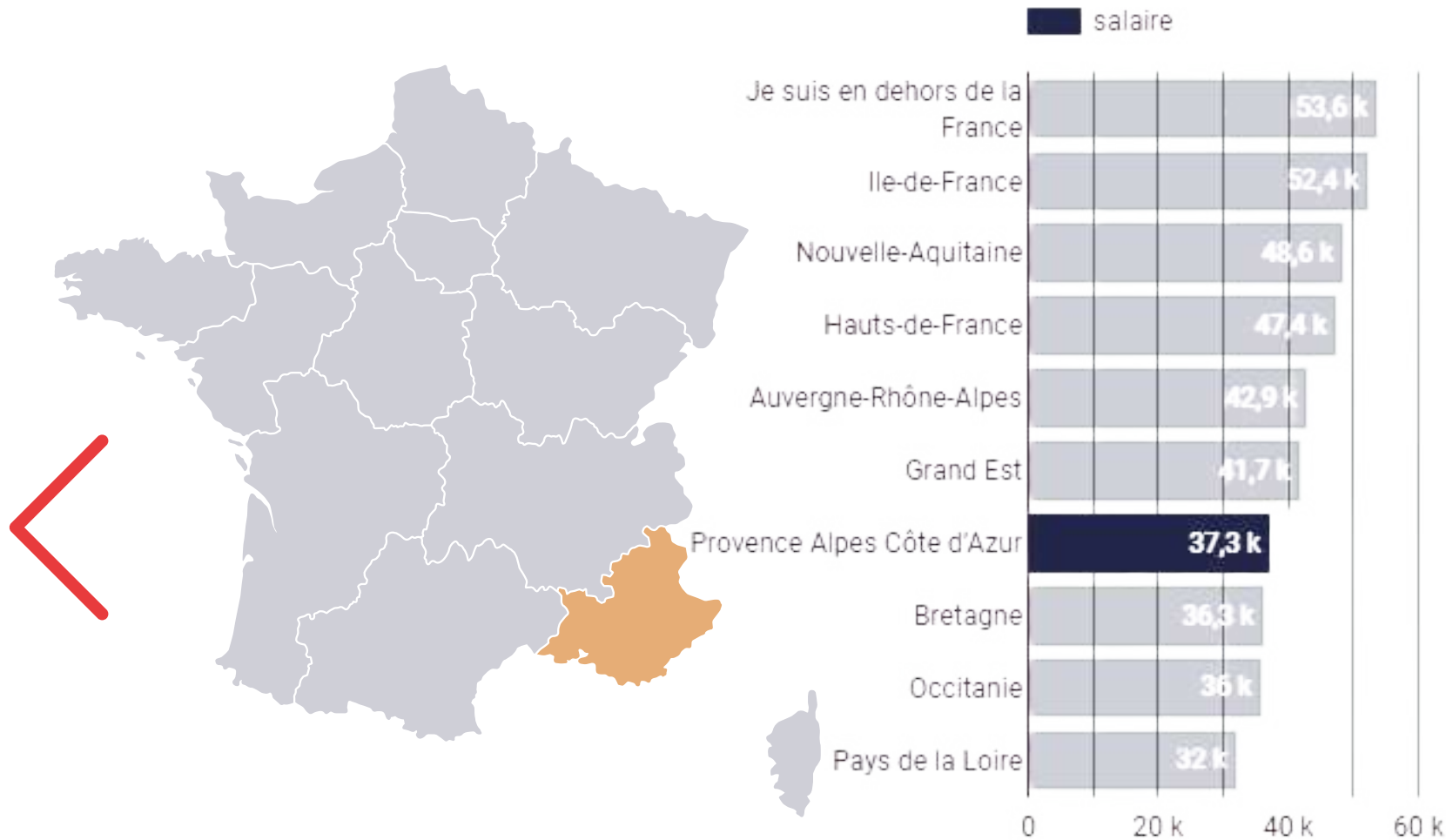
Années d'expérience	Salaires (k€)
entre 10 et 15 ans d'expérie...	58 k
+ de 15 ans d'expérience	44,3 k
- de 5 ans d'expérience	24,3 k



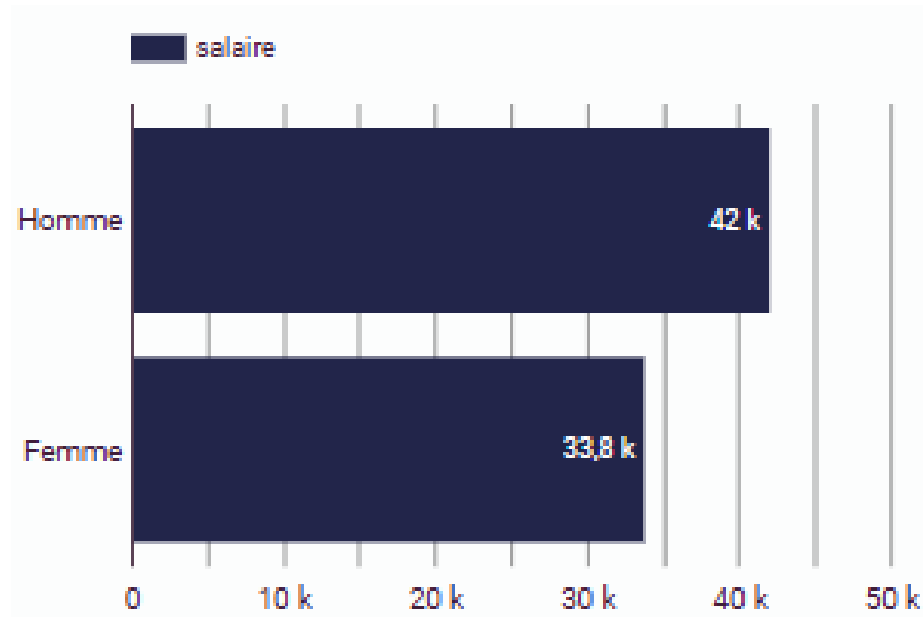
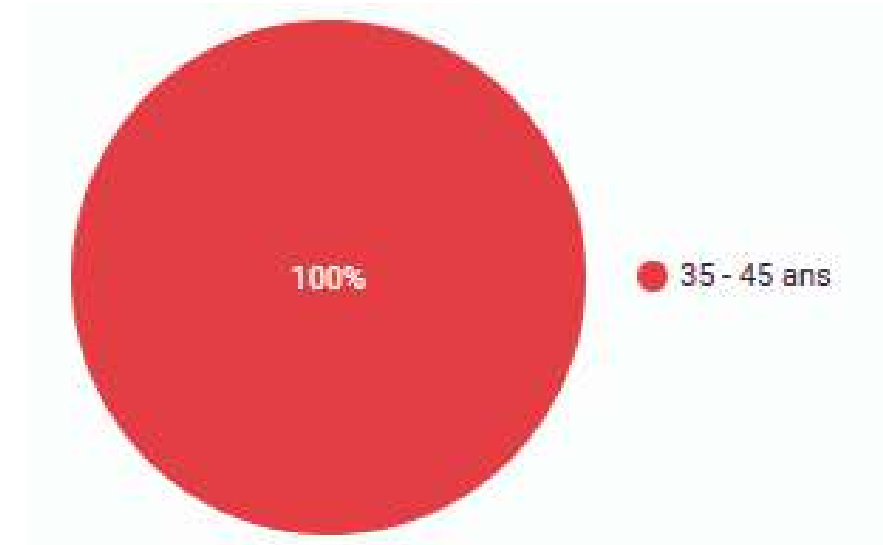
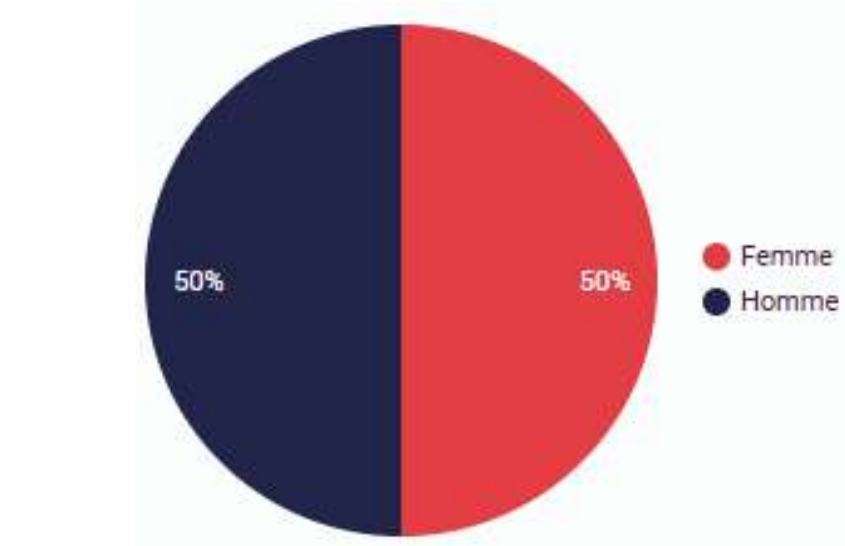


Détail de salaires par "région"

LES SALAIRES EN BRETAGNE



16 répondants habitent en Provence-Alpes-Côtes d'Azur : 8 femmes et 8 hommes. La disparité salariale est très importante.



La moyenne d'âge des répondants est de 39 ans, avec uniquement la tranche d'âge 35-45 ans, avec un niveau BAC+5. Pour beaucoup, leur fonction est d'être rédacteur et de faire du marketing de contenu.

Type d'entreprise	Salaires (k)
annonceur	35,8 k

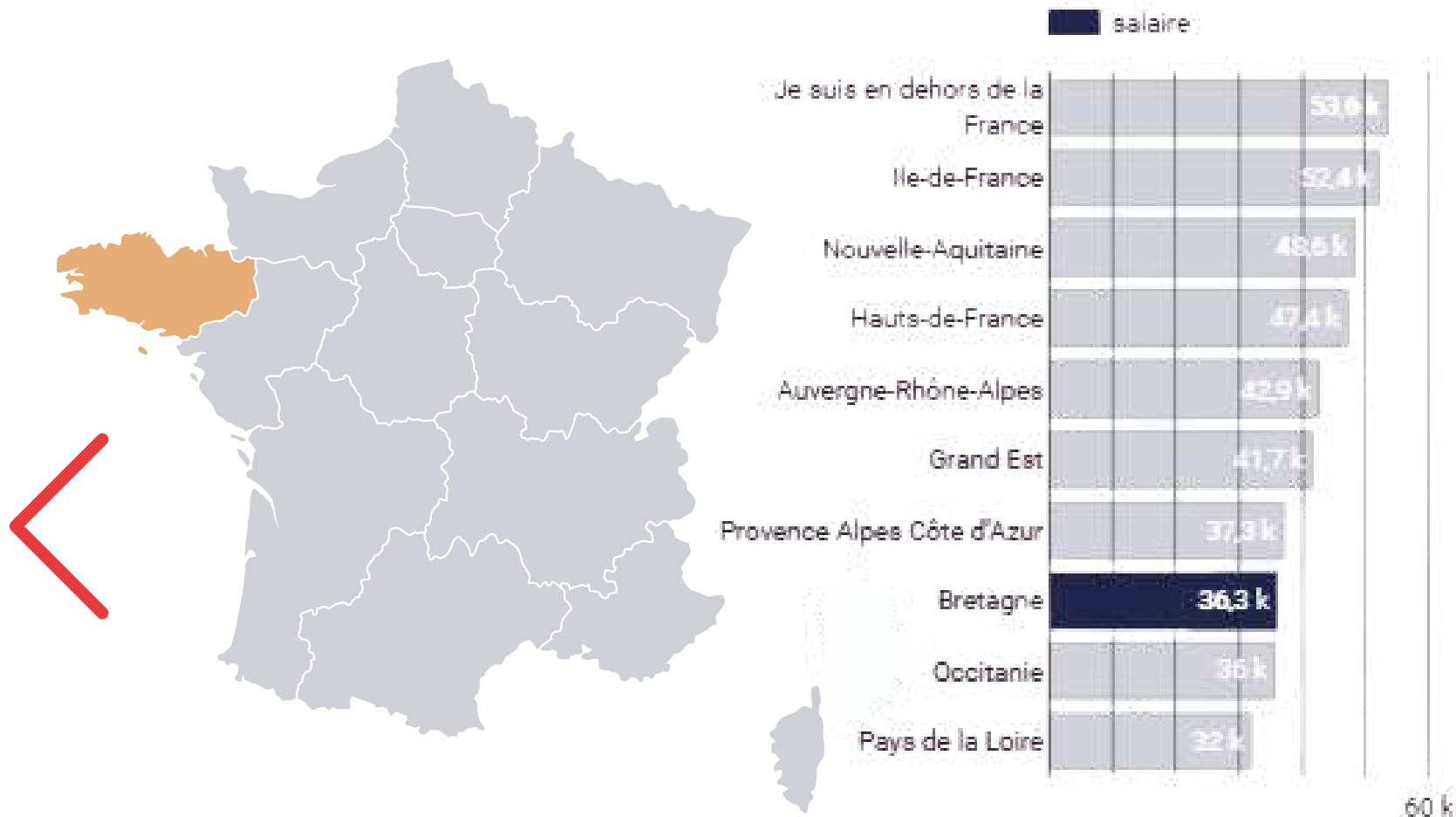
Années d'expérience	Salaires (k)
entre 10 et 15 ans d'expérie...	39,3 k
entre 5 et 10 ans d'expérience	35,8 k



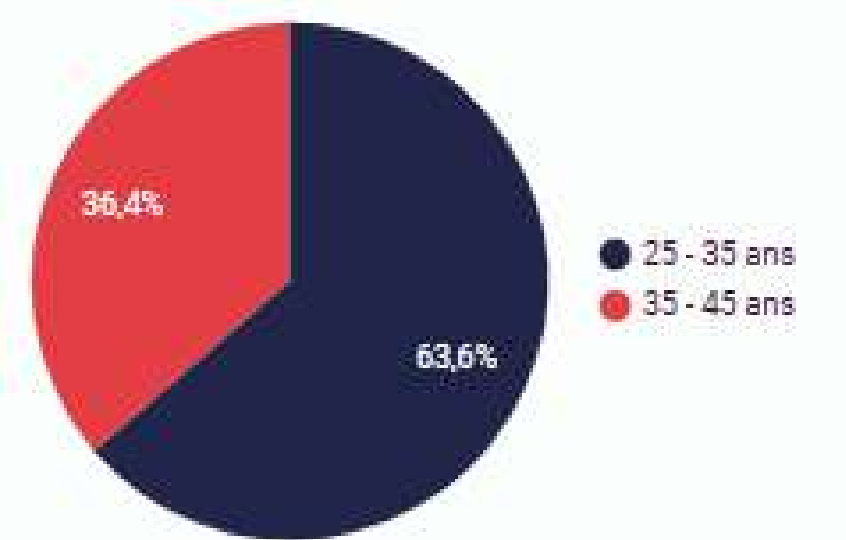
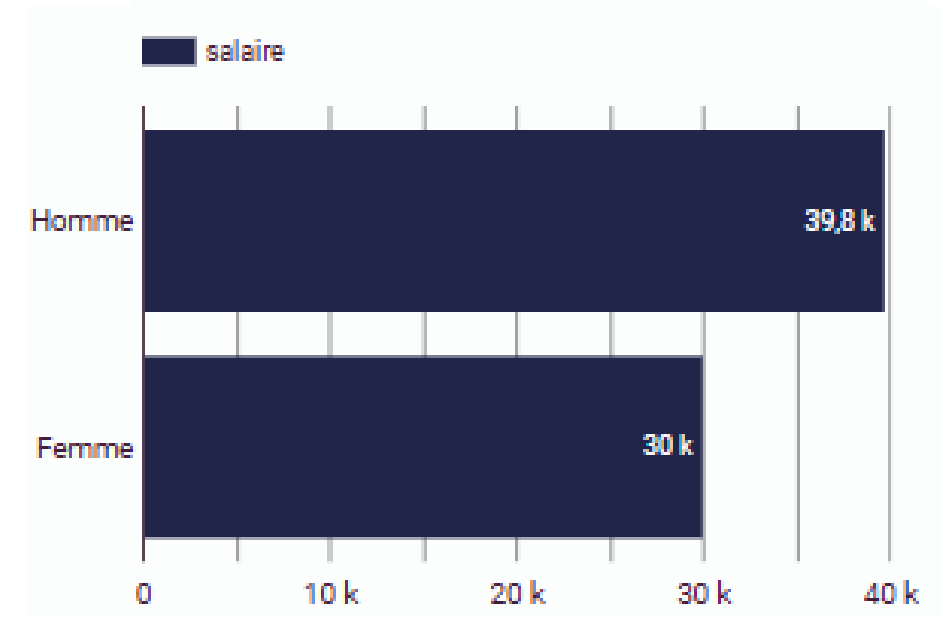
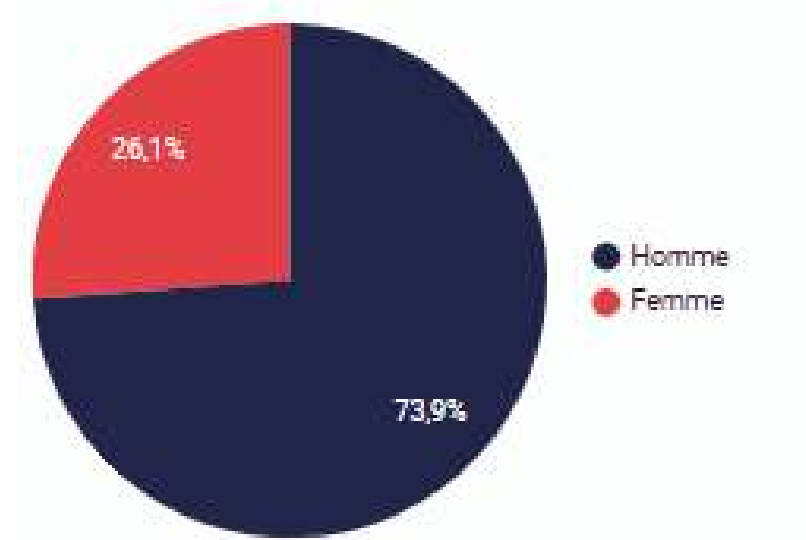


Détail de salaires par "région"

LES SALAIRES EN DEHORS DE LA FRANCE



23 répondants habitent en Bretagne : 6 femmes et 17 hommes. La disparité salariale subsiste mais ce qui est frappant c'est que la moyenne est inférieure celle nationale.



La moyenne d'âge est de 36 ans, toutes classes d'âges représentées, avec un niveau BAC+3 à BAC+5. Que ce soit à la campagne ou en grande ville, il n'y a pas forcément de différences notoires. Ce sont les années d'expériences qui influent davantage.

Type d'entreprise	Salaires (k)
agence	34,7 k

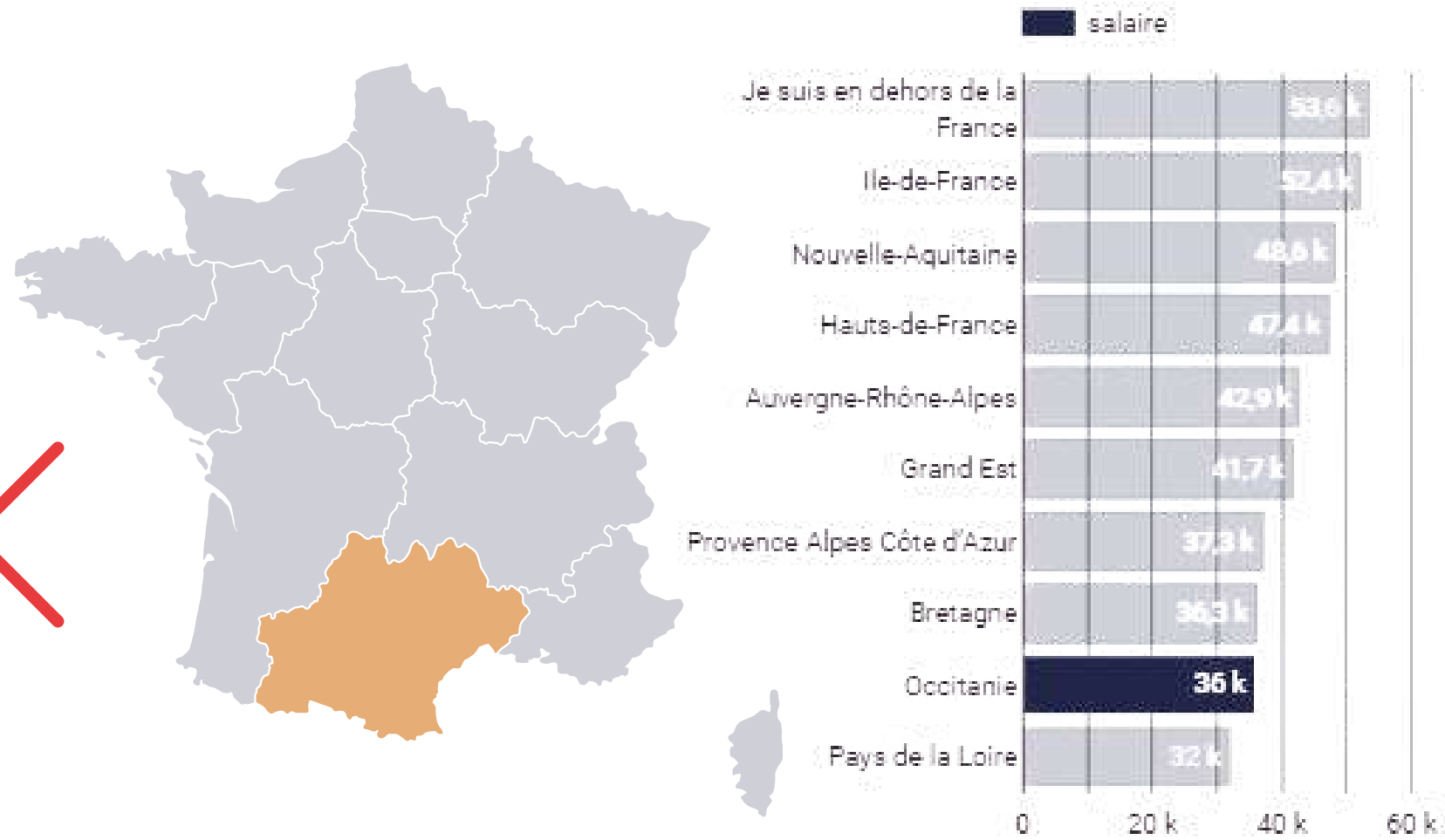
Années d'expérience	Salaires (k)
entre 10 et 15 ans d'expérie...	43 k
entre 5 et 10 ans d'expérience	33 k
- de 5 ans d'expérience	30 k



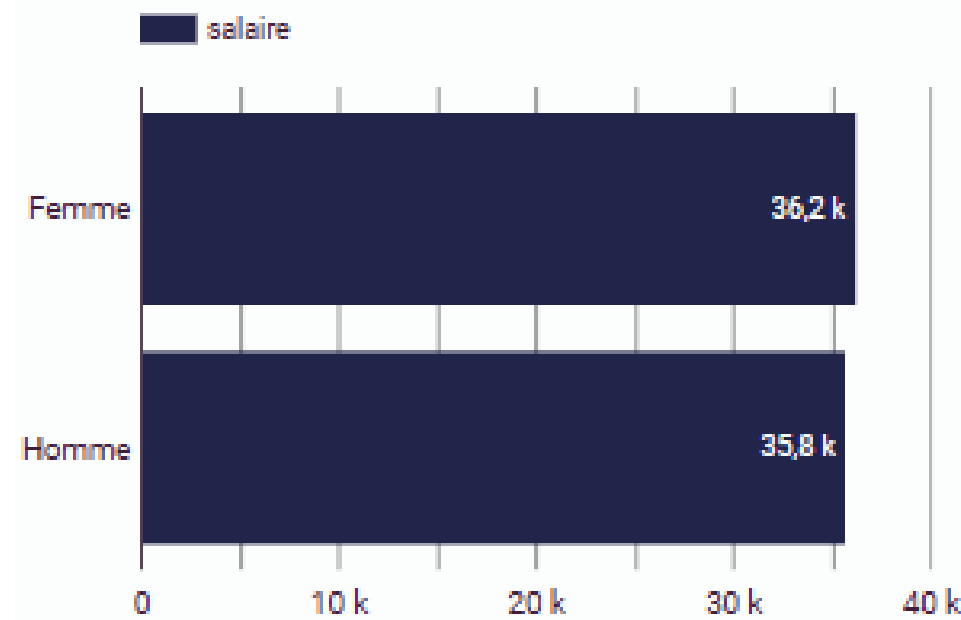
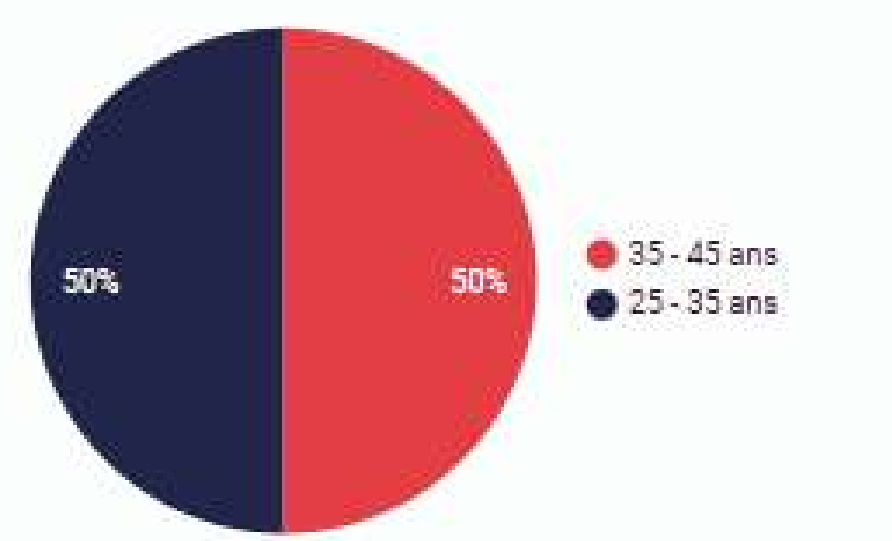
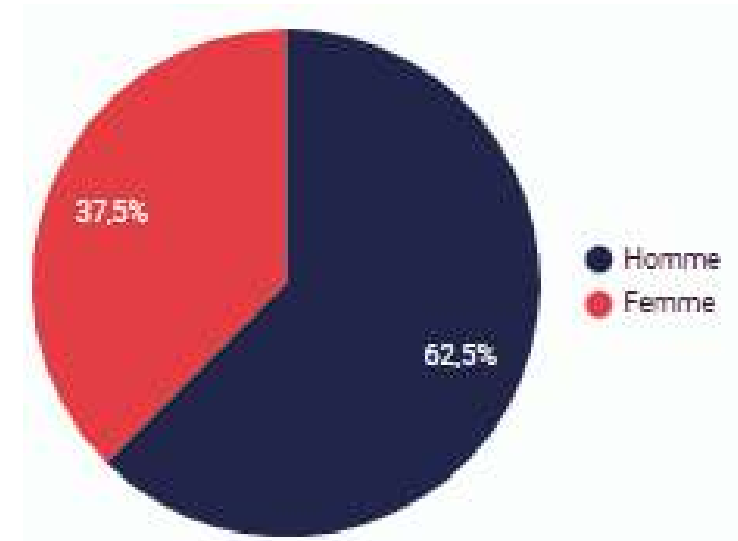


Détail de salaires par "région"

LES SALAIRES EN OCCITANIE



16 répondants habitent en Occitanie : 6 femmes et 10 hommes. Selon le profil des répondants, nous avons **une quasi équivalence salariale**. On note que la moyenne est inférieure à celle nationale.



La moyenne d'âge est de **36 ans**, toutes classes d'âges représentées, les niveaux des diplômes ne sont pas tous renseignés, mais de façon générale, on a vu que c'était davantage l'expériences que le diplôme qui influe sur le salaire.

Type d'entreprise	Salaires (k)
agence	45 k
annonceur	34 k

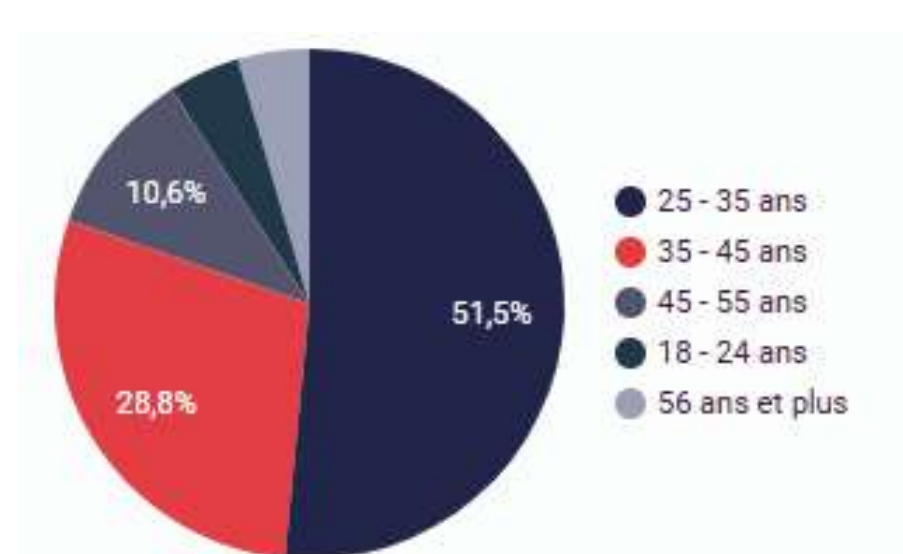
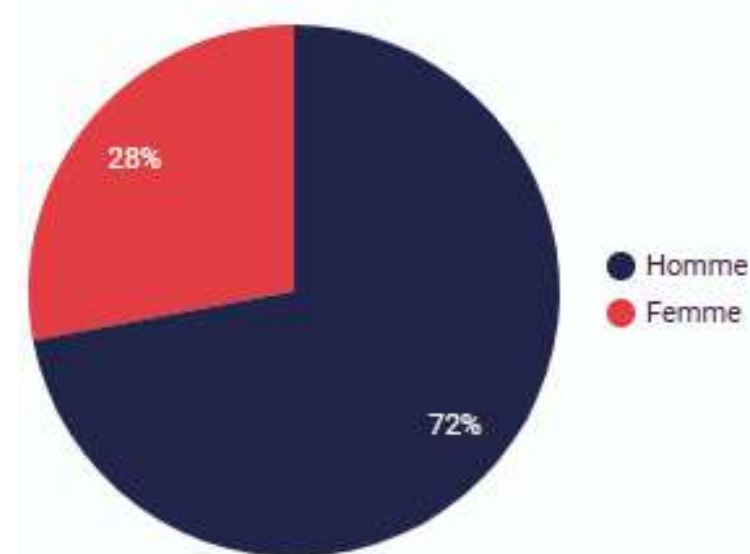
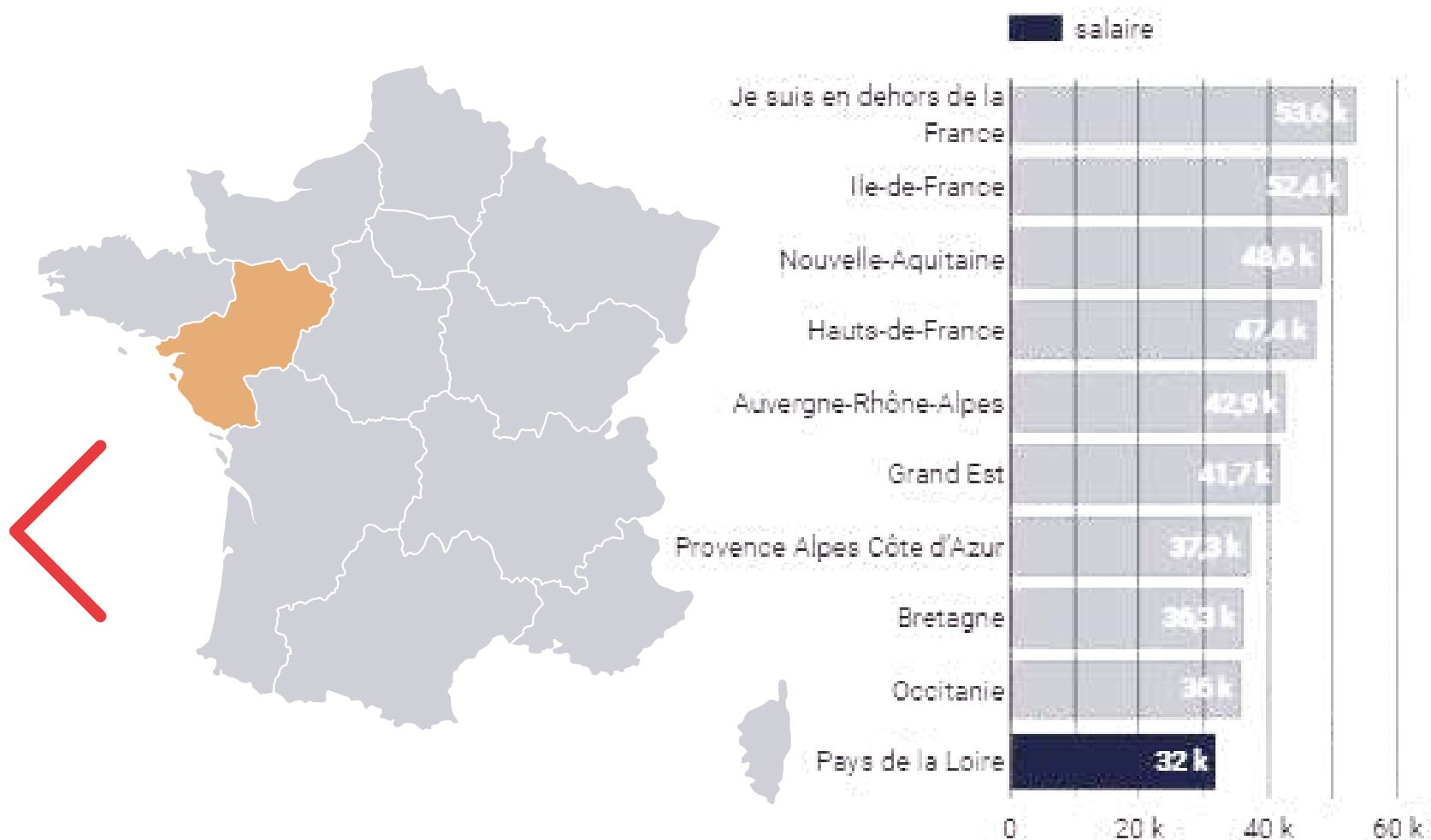
Années d'expérience	Salaires (k)
entre 5 et 10 ans d'expérience	35 k



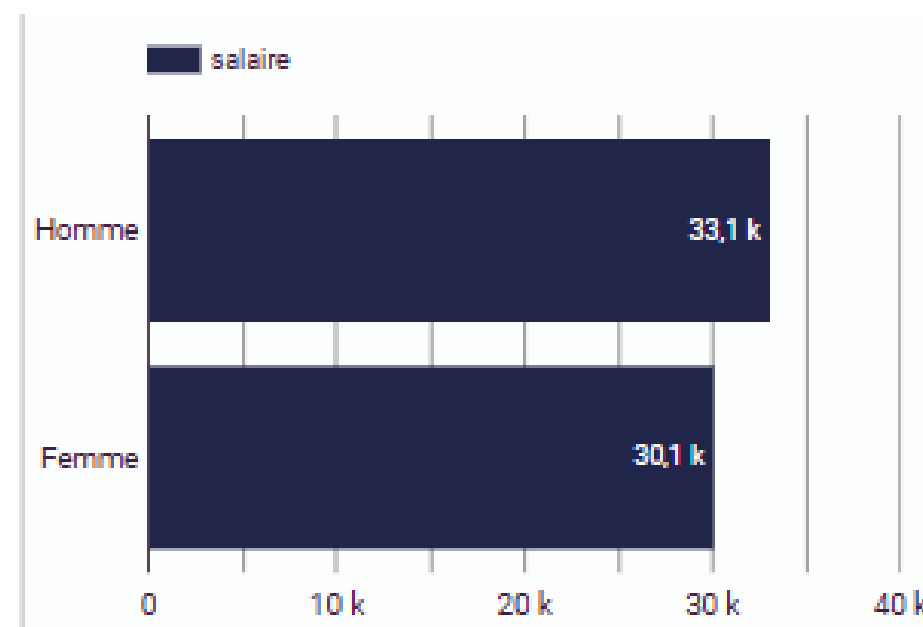


Détail de salaires par "région"

LES SALAIRES EN PAYS DE LA LOIRE



33 répondants habitent en Pays de la Loire : 10 femmes et 23 hommes. La disparité salariale subsiste. On note que la moyenne est la plus basse de France mais aussi celle de l'âge et des années d'expérience.



La moyenne d'âge est de 31 ans, toutes classes d'âges représentées, avec un niveau BAC+3 à BAC+5. La moyenne des années d'expériences est également la plus basse de France. Voir le slide sur les moyennes nationales.

Type d'entreprise	Salaires (k)
annonceur	38 k
agence	30 k

Années d'expérience	Salaires (k)
entre 5 et 10 ans d'expérience	37,3 k
- de 5 ans d'expérience	27,4 k





4. Focus sur les indépendant.e.s

- Indépendant.e depuis combien de temps ?
- L'évolution du portefeuille clients et du chiffre d'affaires
- L'évolution du salaire
- Le nombre d'heures effectives de travail hebdomadaire
- Le marché cible
- En mode digital nomade ou pas ?
- La typologie des clients
- Le développement de la clientèle
- Le nombre de clients / projets en moyenne mensuelle
- La projection sur les années à venir

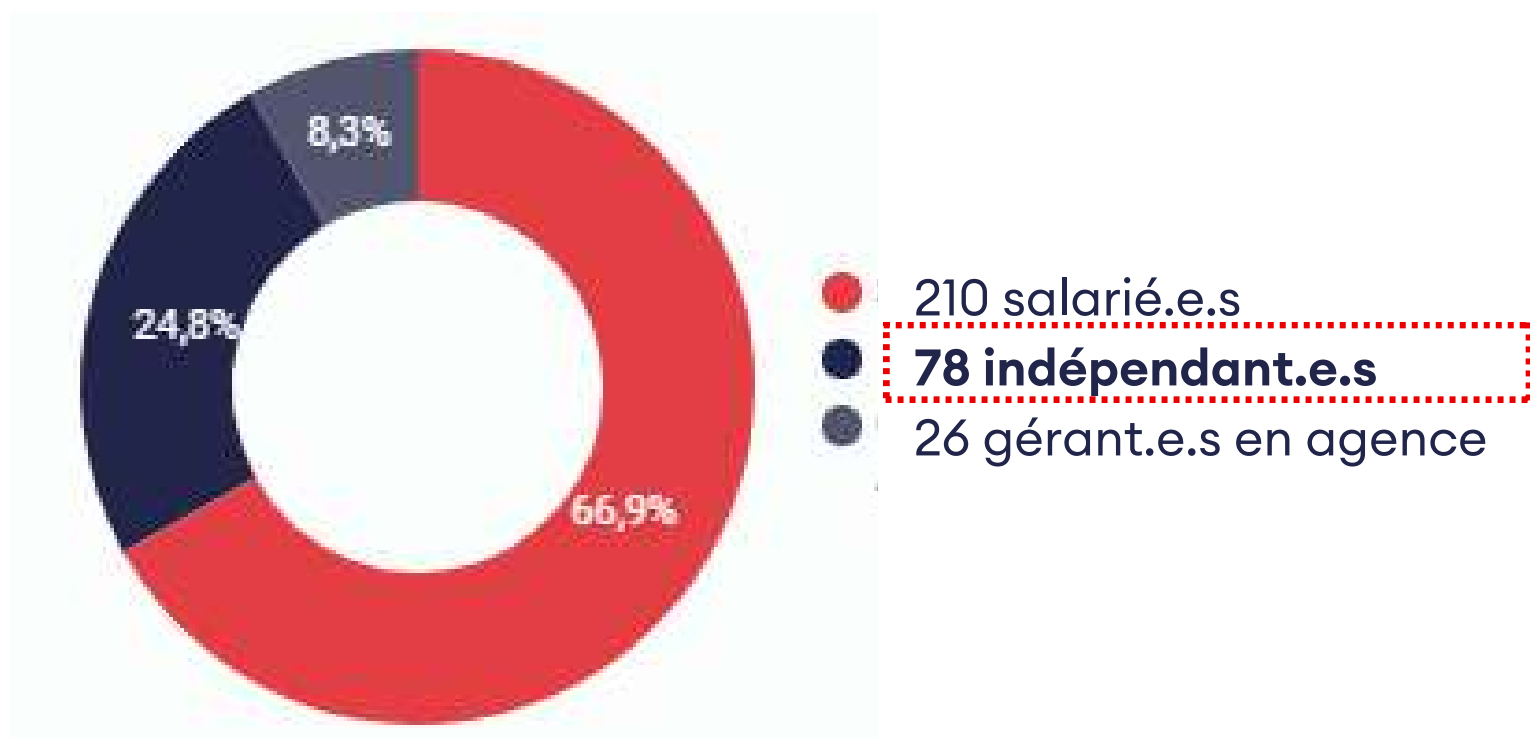
[Retour au sommaire principal](#)



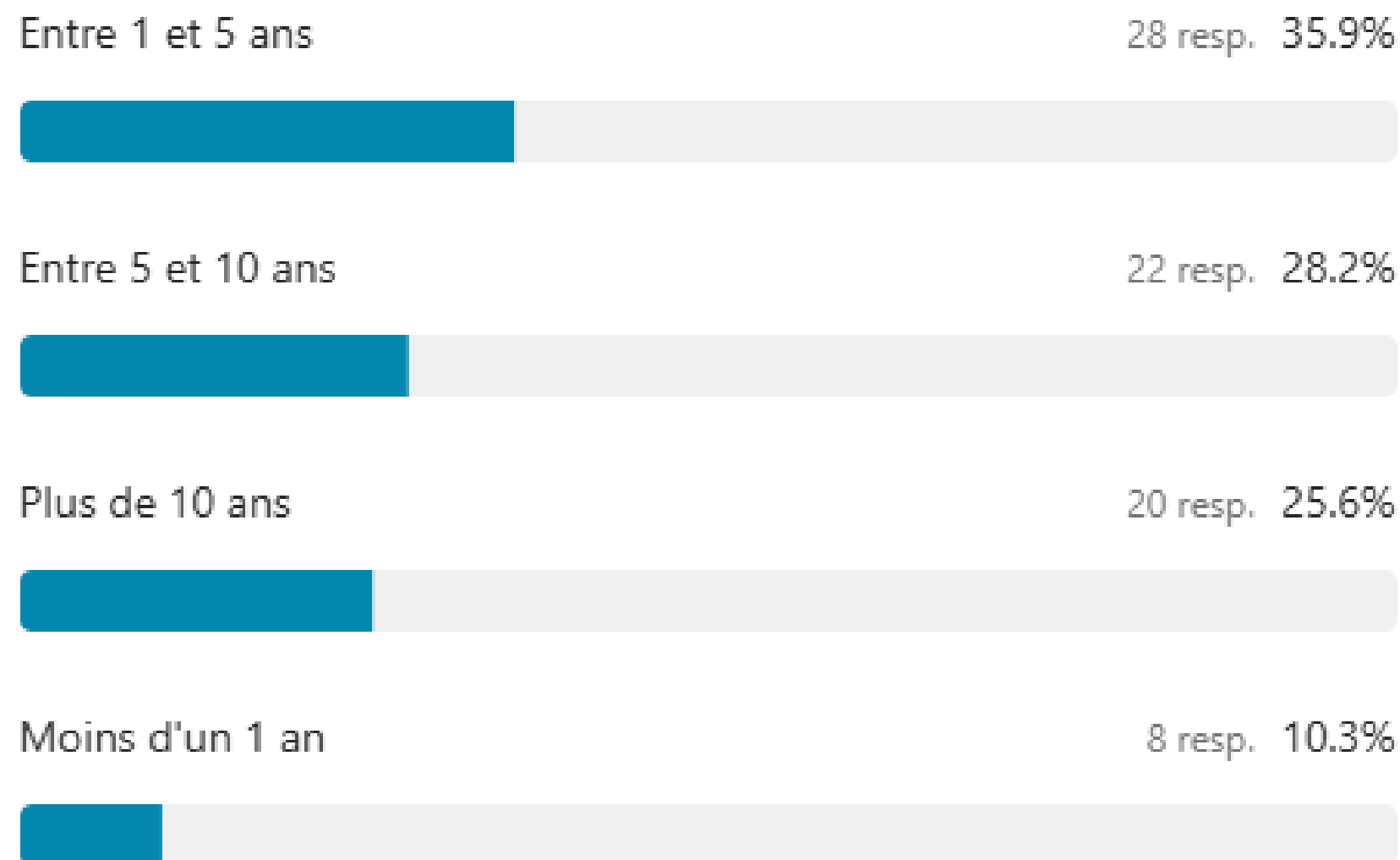


Focus sur les indépendant.e.s

INDEPENDANT.E DEPUIS COMBIEN DE TEMPS ?

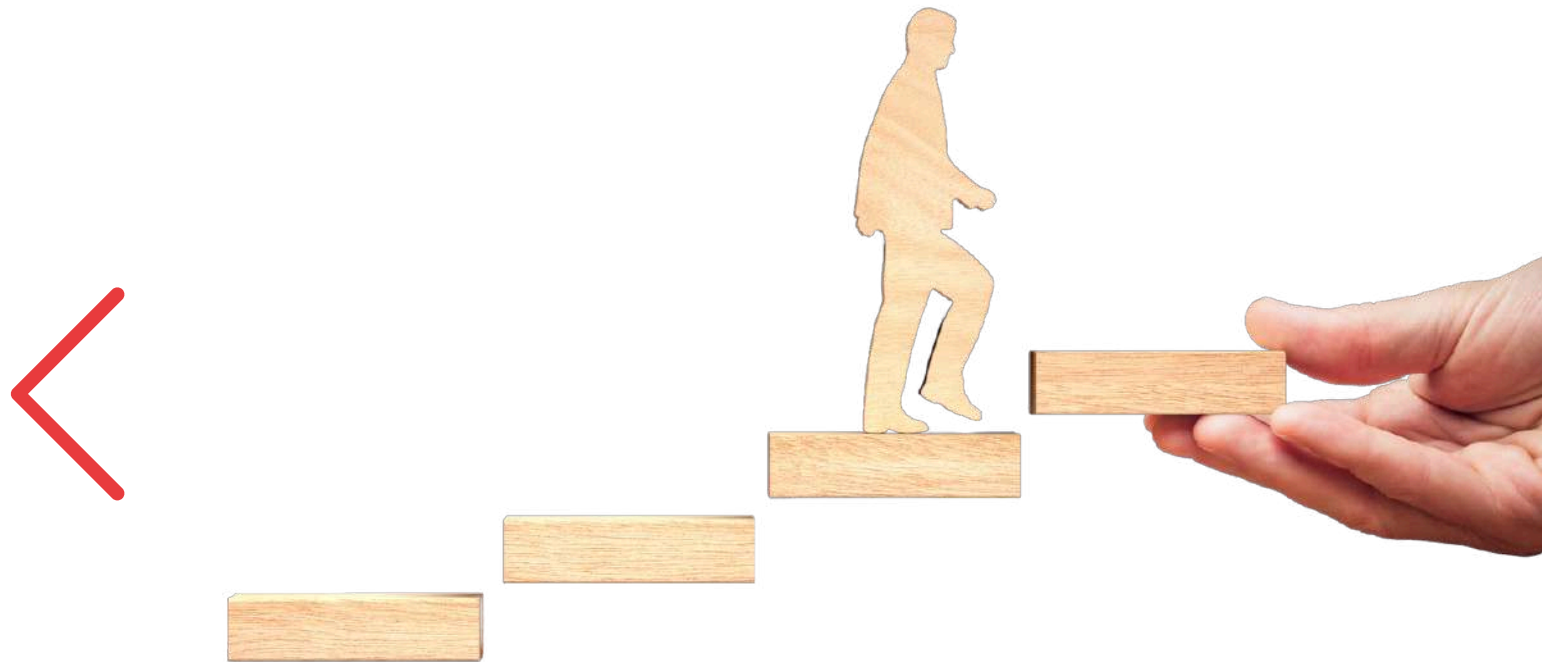


Depuis combien d'années êtes-vous indépendant.e ?



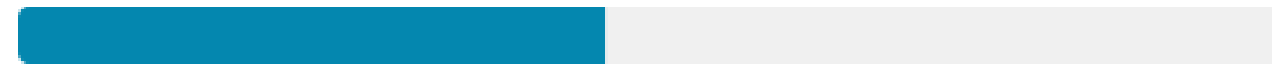
Focus sur les indépendant.e.s

EVOLUTION DU PORTEFEUILLE ET CHIFFRE D'AFFAIRES

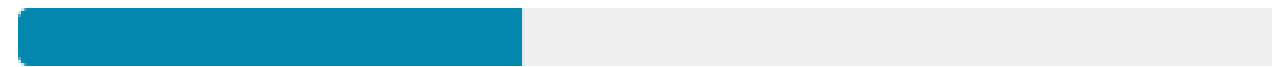


Comment a évolué votre portefeuille clients en 2023 ?

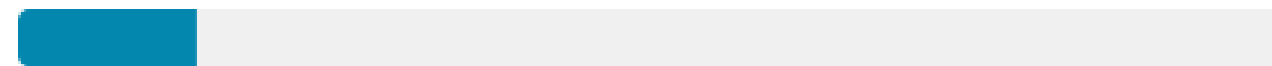
En augmentation 36 resp. 46.2%



Stable 31 resp. 39.7%



En baisse 11 resp. 14.1%



Comment a évolué votre chiffre d'affaires en 2023 ?

En augmentation 45 resp. 57.7%



Stable 23 resp. 29.5%



En baisse 10 resp. 12.8%



Focus sur les indépendant.e.s

EVOLUTION DU SALAIRE



Femme : 37,8 K€



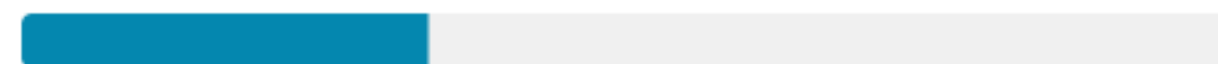
Homme : 68,8 K€

Comment a évolué votre revenu annuel en 2023 ?

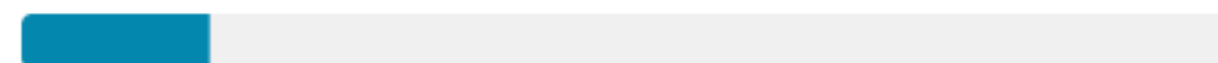
En augmentation 40 resp. 51.3%



Stable 26 resp. 33.3%



En baisse 12 resp. 15.4%



Considérez-vous votre rémunération en phase avec votre expérience et ancienneté ?

OUI 43 resp. 55.1%



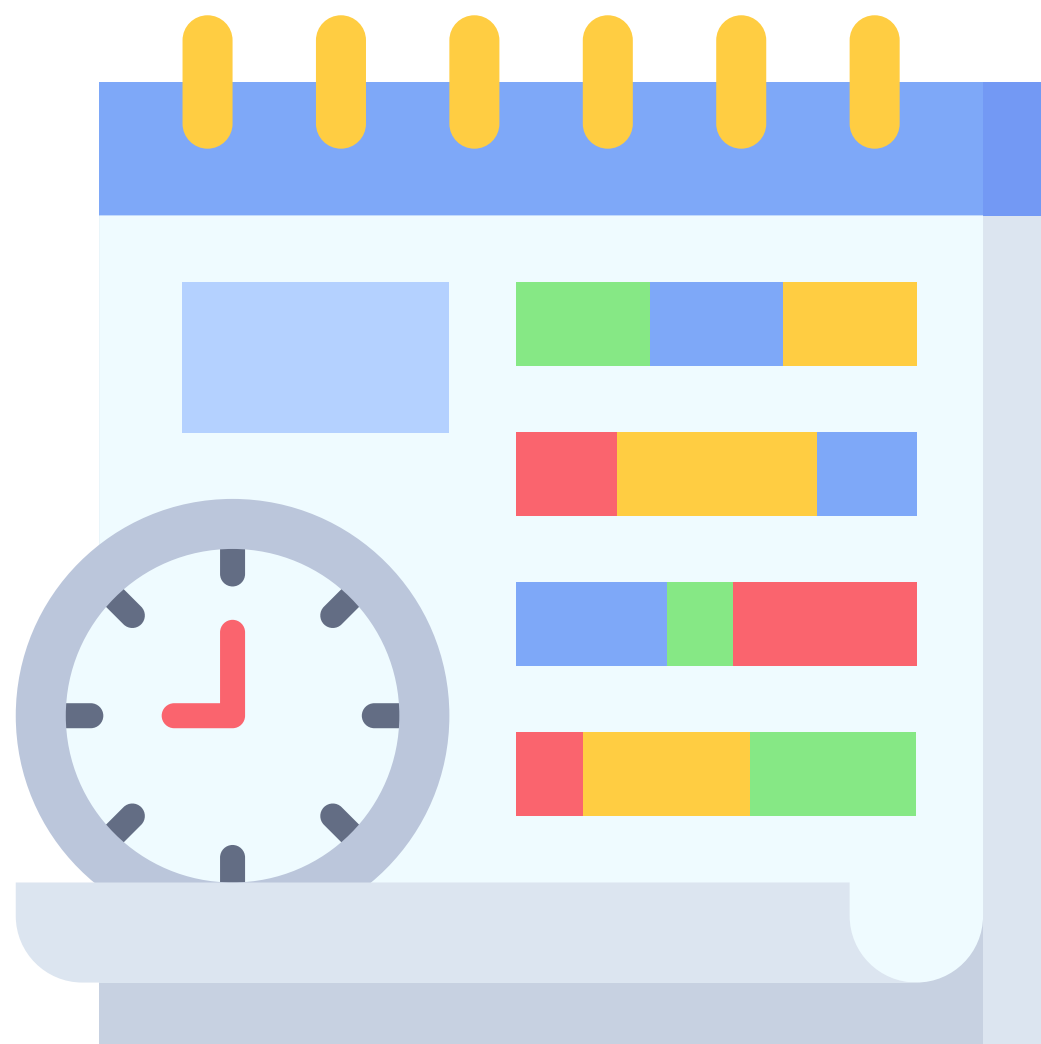
NON 35 resp. 44.9%



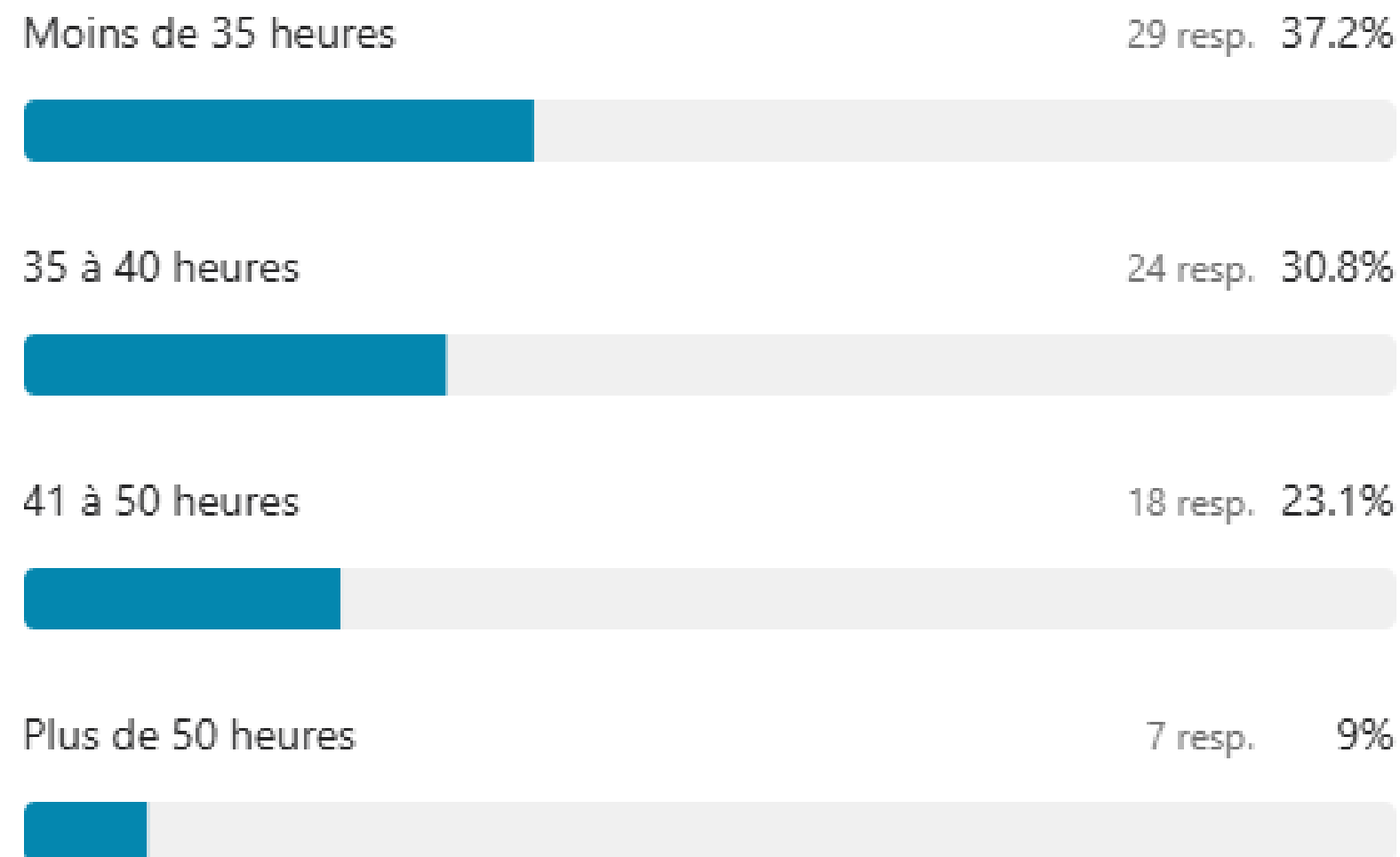


Focus sur les indépendant.e.s

NOMBRE D'HEURES EFFECTIVES DE TRAVAIL HEBDOMADAIRE



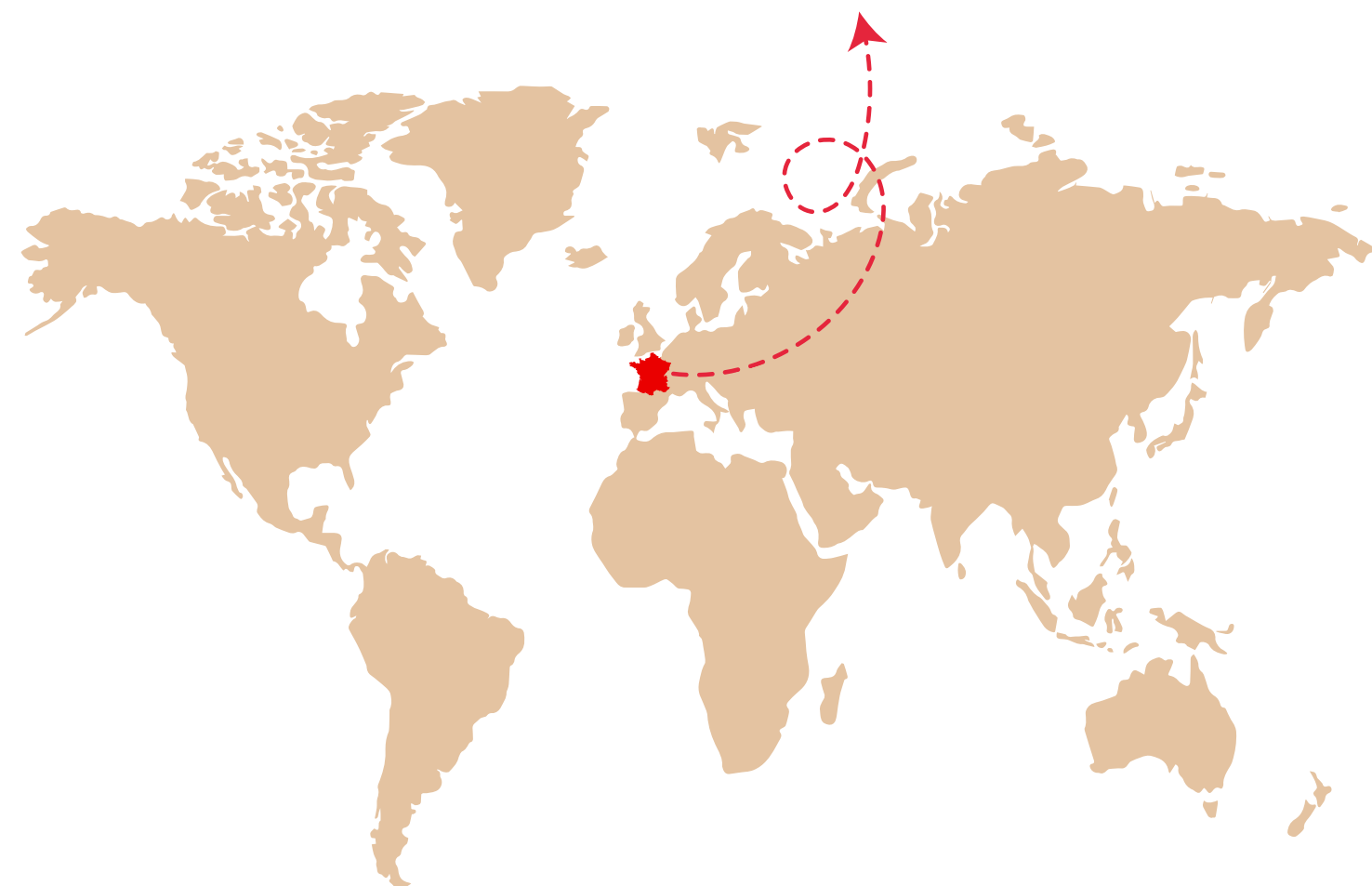
Quel est votre nombre d'heures effectives de travail par semaine, en moyenne?



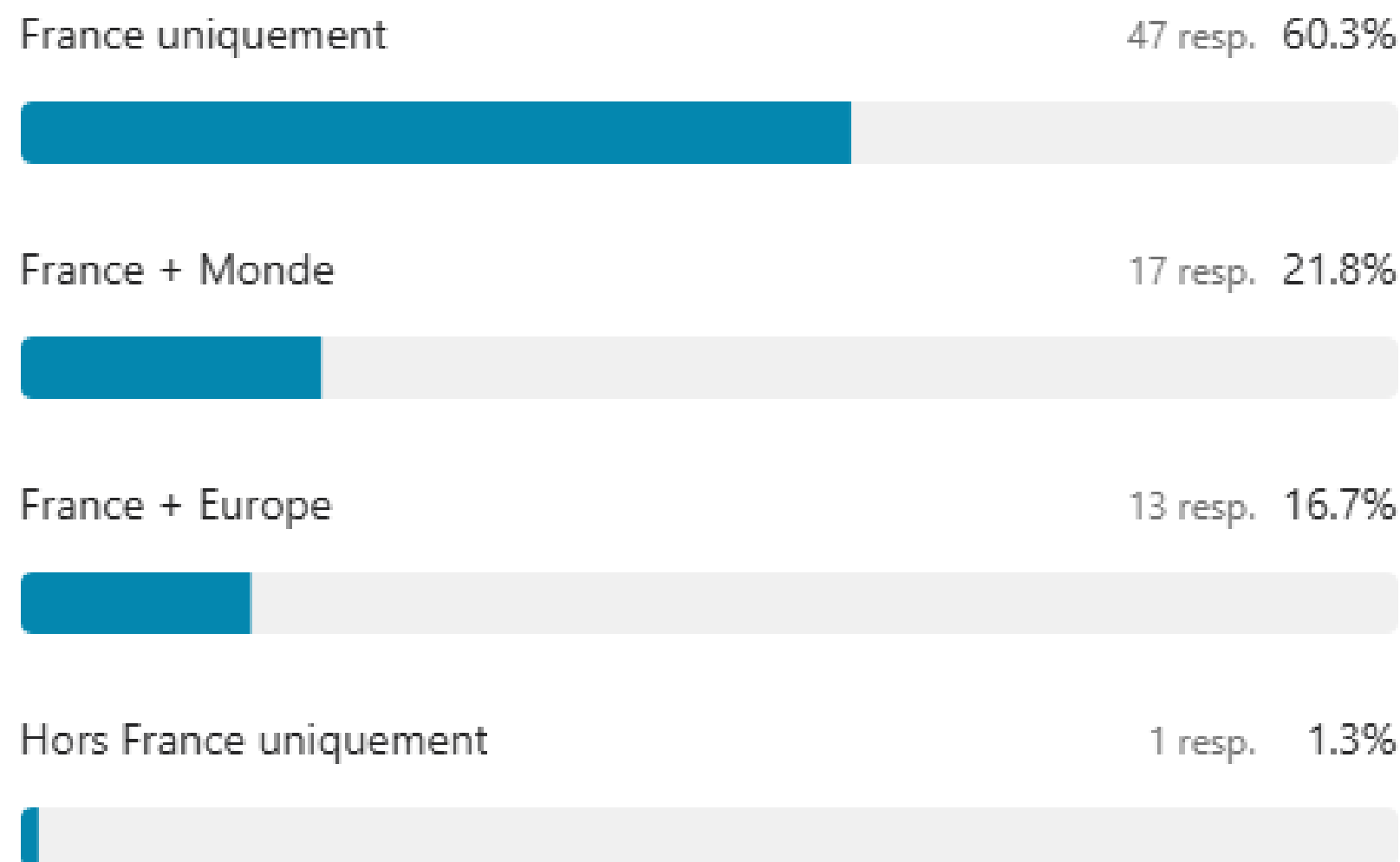


Focus sur les indépendant.e.s

LE MARCHÉ CIBLE



Quel est le marché cible de votre entreprise ?





Focus sur les indépendant.e.s

EN MODE DIGITAL NOMADE OU PAS ?



Travaillez-vous en mode "digital nomade" en France ou depuis un pays étranger ?

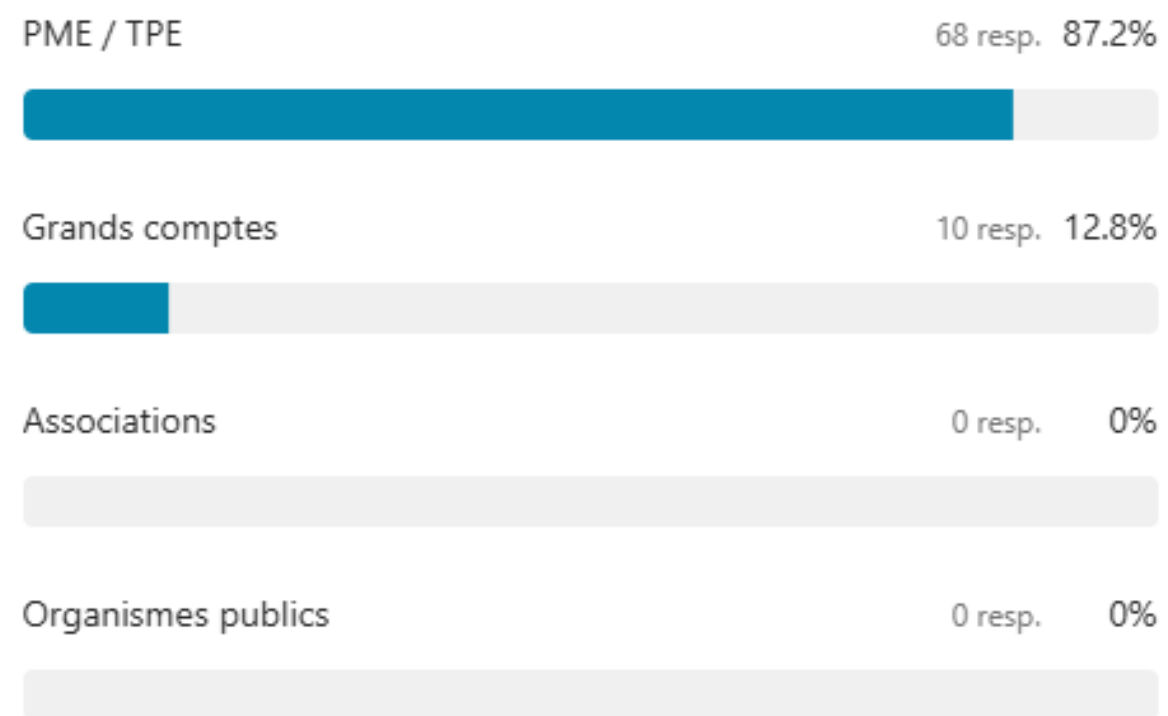


Focus sur les indépendant.e.s

TYPOLOGIE DES CLIENTS



Quelle est la typologie principale des clients que vous gérez ?



Vos clients sont principalement :

- #1 Des annonceurs en direct.
- #2 Des agences qui me sous-traitent leurs clients.
- #3 Des indépendants avec lesquels je collabore sur des projets communs.



Focus sur les indépendant.e.s

LE DÉVELOPPEMENT DE LA CLIENTÈLE

Comment trouvez-vous vos clients ? Comment développez-vous la visibilité de votre entreprise ou site(s) internet ?

- #1 Sur recommandation / Bouche à oreille
- #2 Partenariats
- #3 SEO de mes supports web (site)
- #4 Prospection active / Communication via LinkedIn
- #5 Salons pro / Evenements
- #6 Prospection avec une équipe commerciale
- #7 Ads vers mes supports web (site)





Focus sur les indépendant.e.s

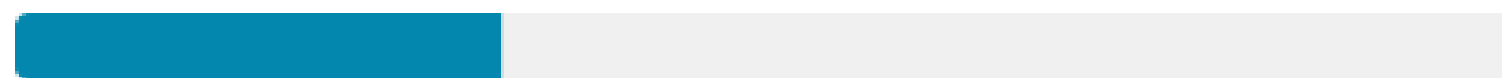
NOMBRE DE CLIENTS / PROJETS EN MOYENNE MENSUELLE

Combien de clients / projets gérez-vous chaque mois, en moyenne ?

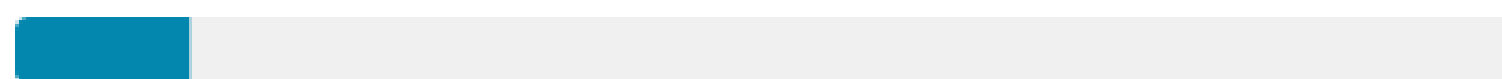
Moins de 5 projets / clients 38 resp. 48.7%



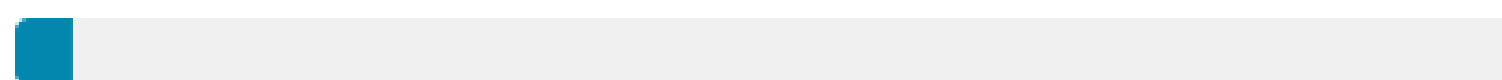
Entre 6 et 10 25 resp. 32.1%



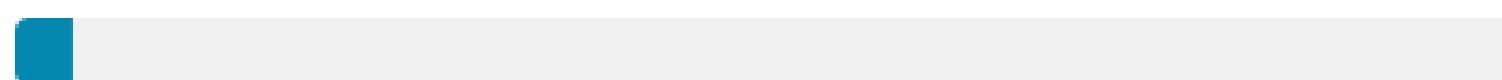
Entre 11 et 20 9 resp. 11.5%



Entre 21 et 30 3 resp. 3.8%



Plus de 30 projets / clients 3 resp. 3.8%



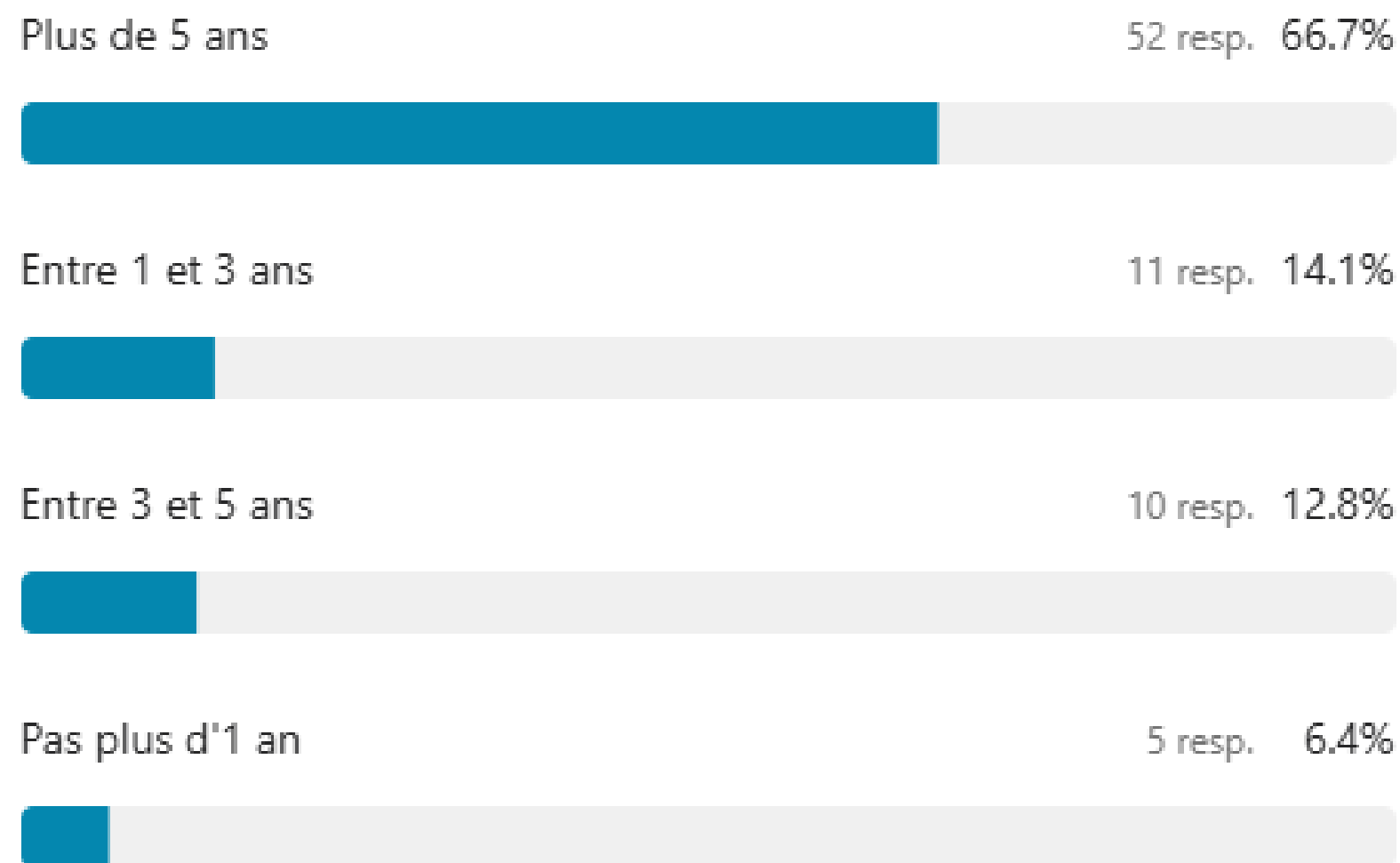


Focus sur les indépendant.e.s

LA PROJECTION SUR LES ANNÉES À VENIR



Pensez-vous rester en indépendant encore longtemps ?





5. Focus sur les gérant.e.s

- Gérant.e depuis combien de temps ?
- L'évolution du portefeuille clients et du chiffre d'affaires
- L'évolution du salaire
- Le nombre d'heures effectives de travail hebdomadaire
- Nombre d'employés
- Nombre d'employés dans le Search marketing
- Sous-traitance (indépendant.e.s / entreprises)
- Création de nouveaux postes
- Le marché cible
- Développement de la clientèle

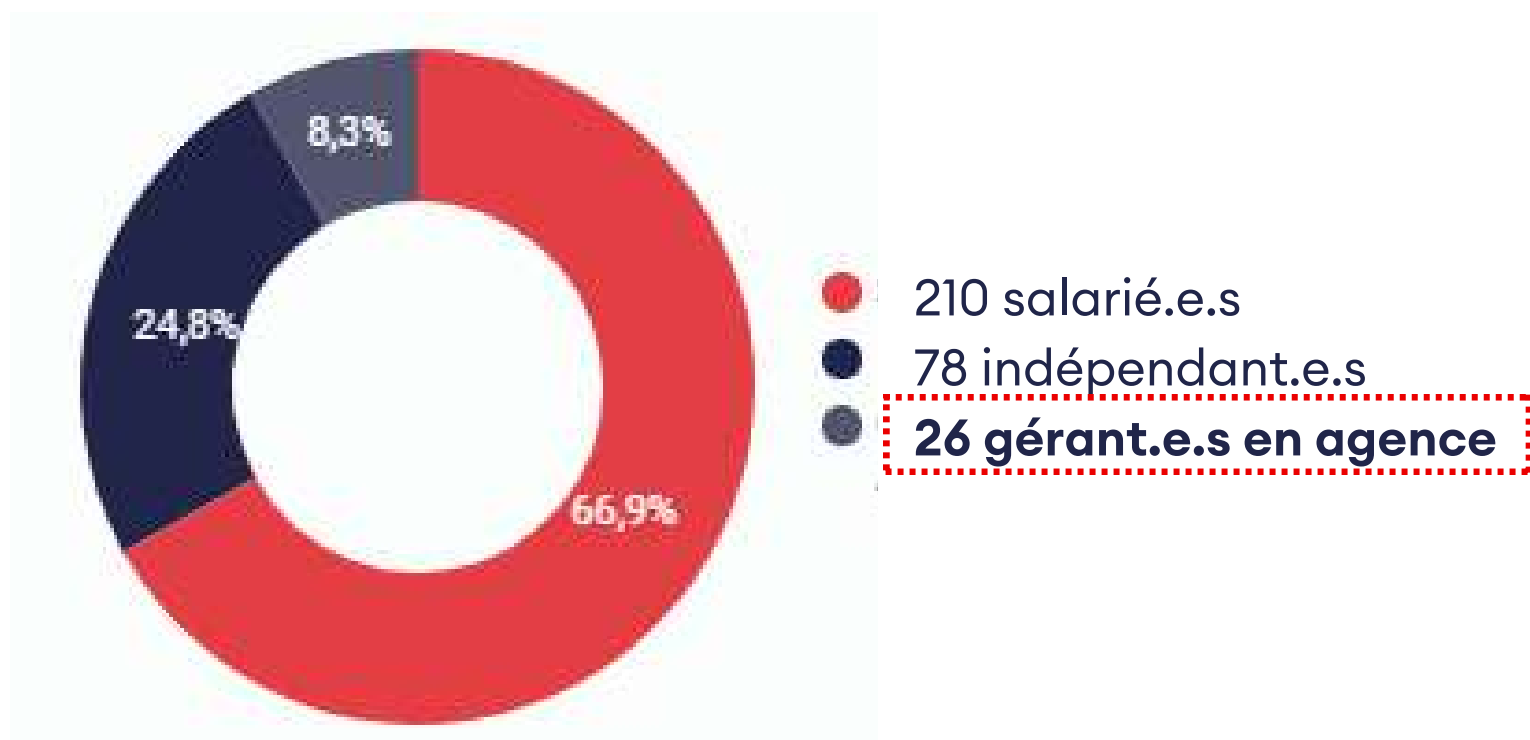
[Retour au sommaire principal](#)



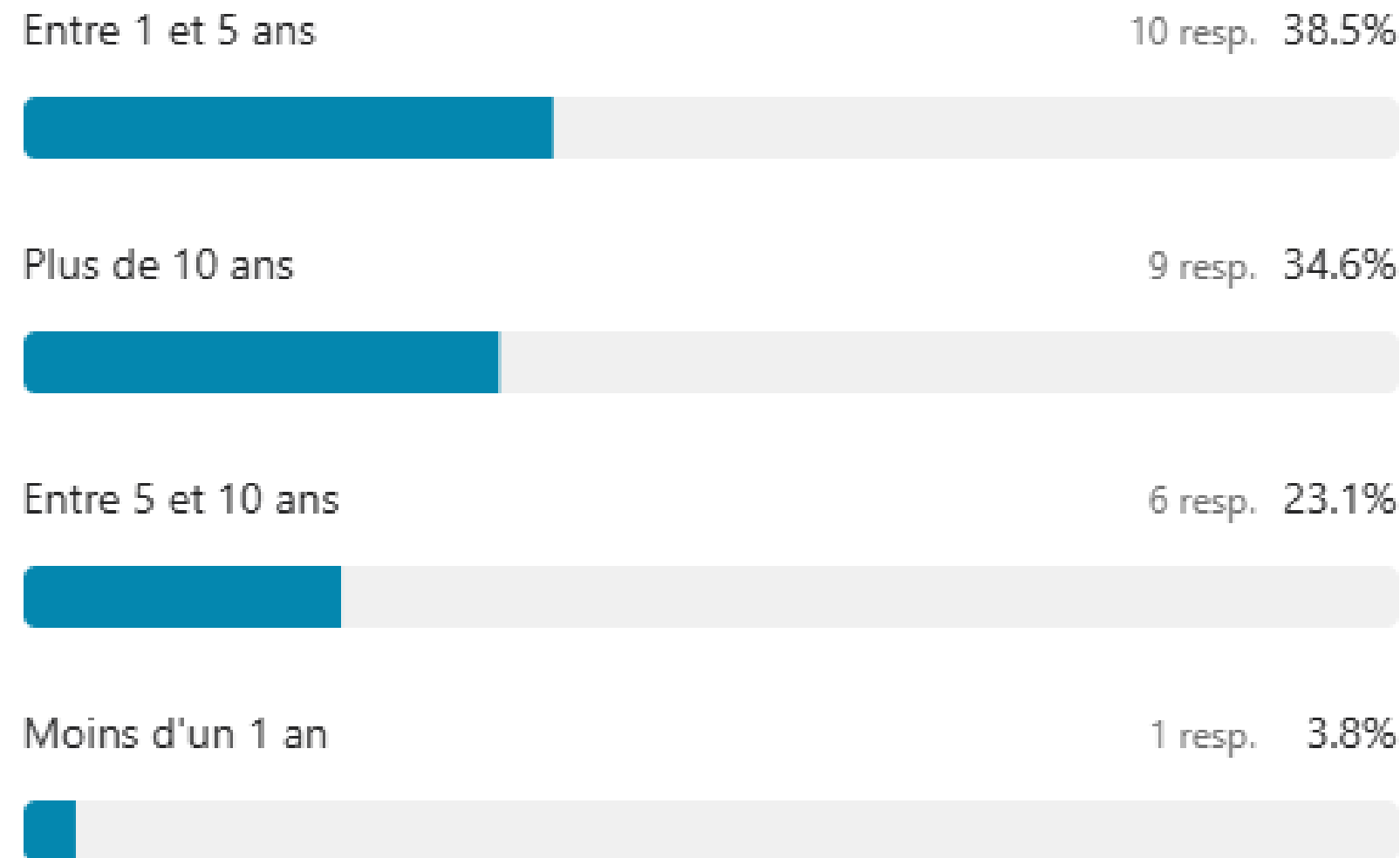


Focus sur les gérant.e.s

GÉRANT.E DEPUIS COMBIEN DE TEMPS ?



Quelle est votre ancienneté dans votre entreprise actuelle ?



Focus sur les indépendant.e.s

EVOLUTION DU PORTEFEUILLE ET CHIFFRE D'AFFAIRES

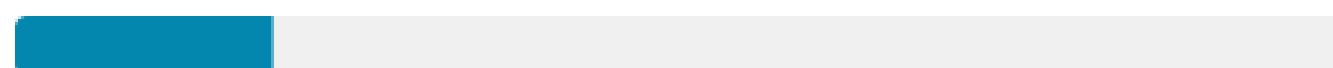


Comment a évolué votre portefeuille clients en 2023 ?

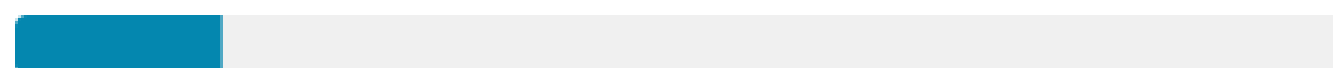
En augmentation 17 resp. 65.4%



En baisse 5 resp. 19.2%



Stable 4 resp. 15.4%

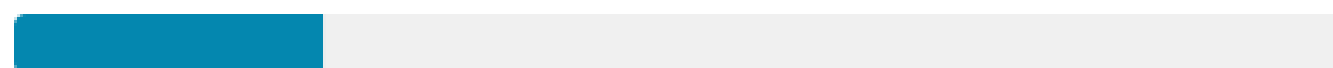


Comment a évolué votre chiffre d'affaires en 2023 ?

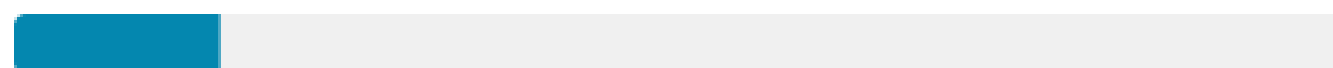
En augmentation 16 resp. 61.5%



En baisse 6 resp. 23.1%



Stable 4 resp. 15.4%



Focus sur les indépendant.e.s

EVOLUTION DU SALAIRE



Femme : 32,3 K€



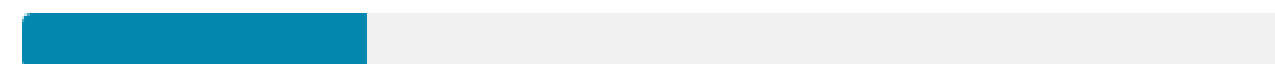
Homme : 50,8 K€

Comment a évolué votre revenu annuel en 2023 ?

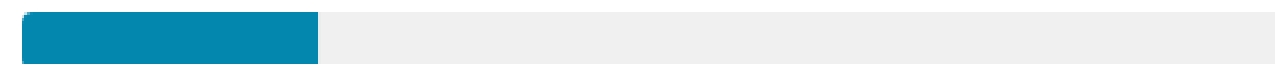
Stable 13 resp. 50%



En baisse 7 resp. 26.9%

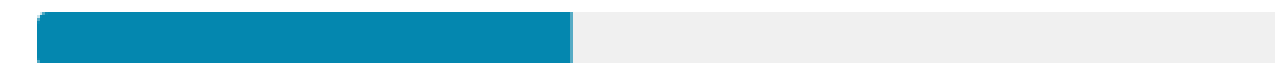


En augmentation 6 resp. 23.1%



Considérez-vous votre rémunération en phase avec votre expérience et ancienneté ?

OUI 11 resp. 42.3%



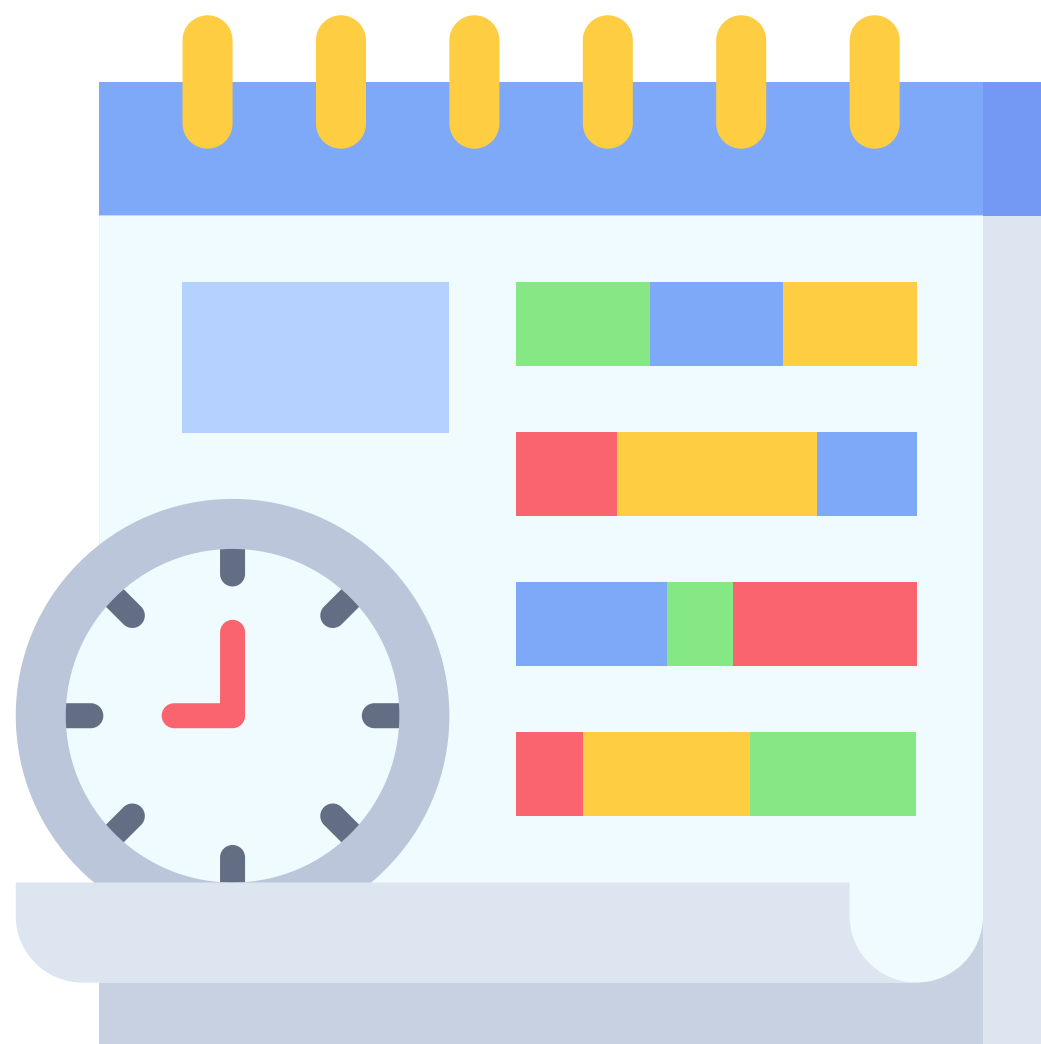
NON 15 resp. 57.7%



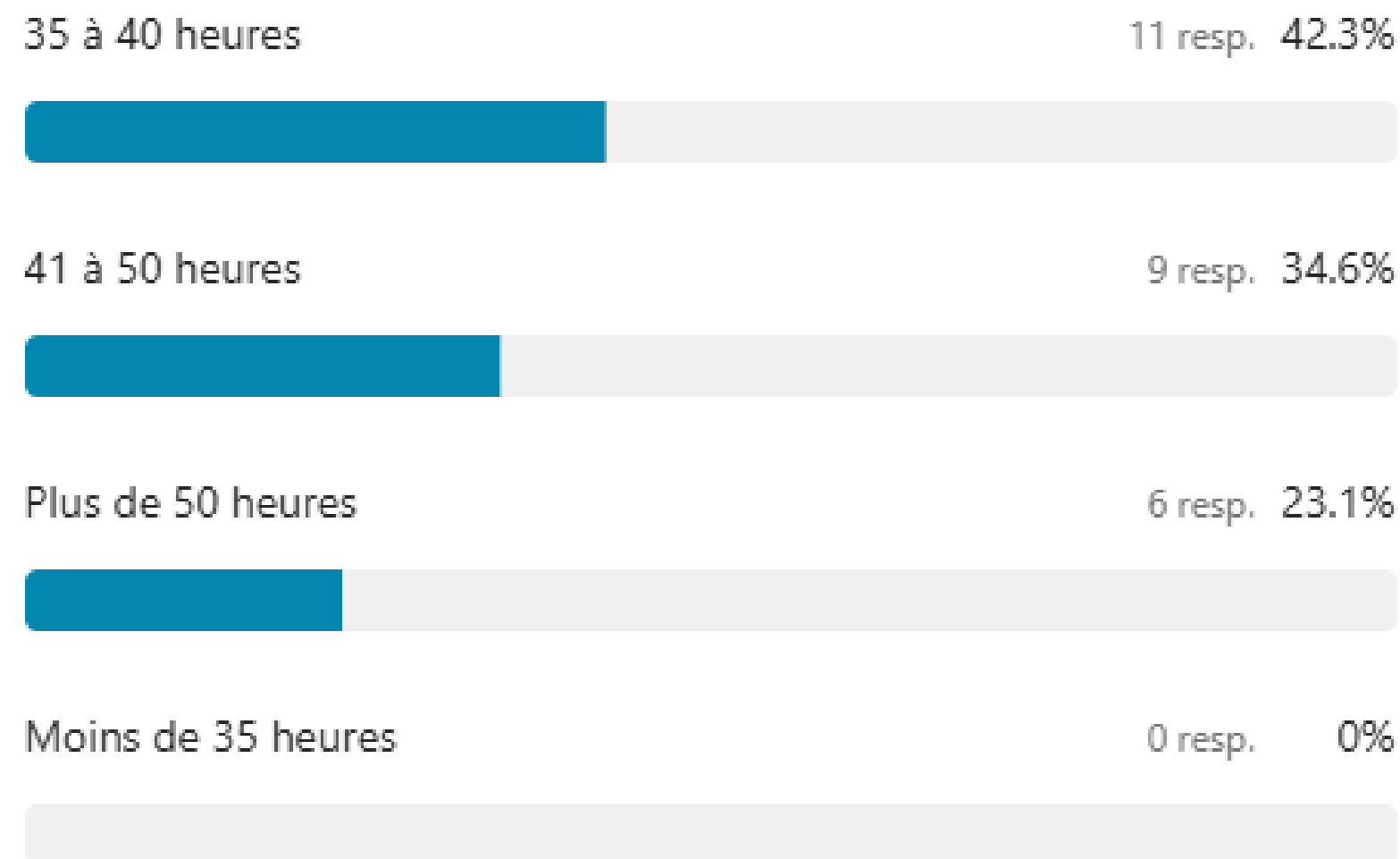


Focus sur les gérant.e.s

NOMBRE D'HEURES EFFECTIVES DE TRAVAIL HEBDOMADAIRE



Quel est votre nombre d'heures effectives de travail par semaine, en moyenne?



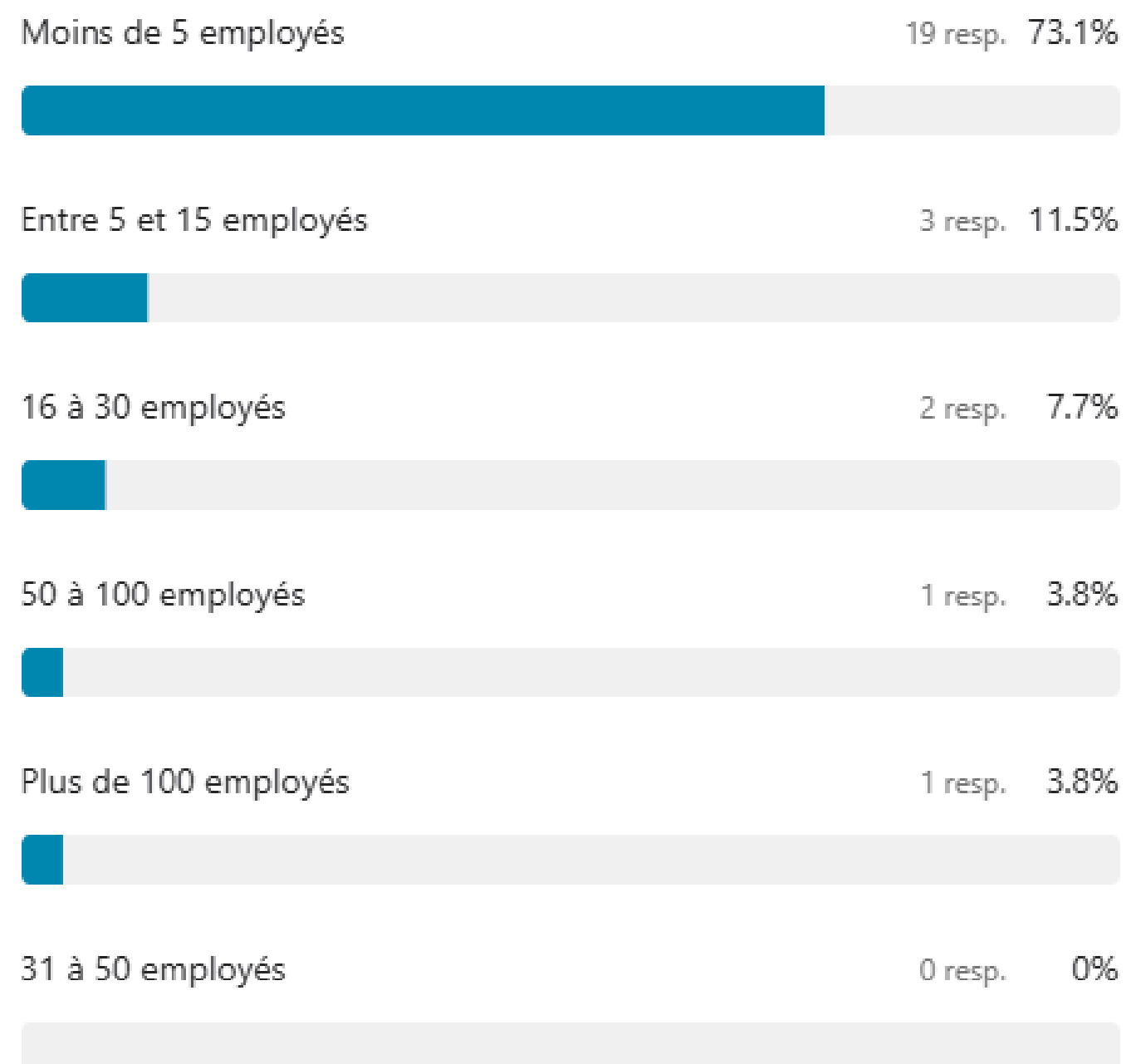


Focus sur les gérant.e.s

NOMBRE D'EMPLOYÉS



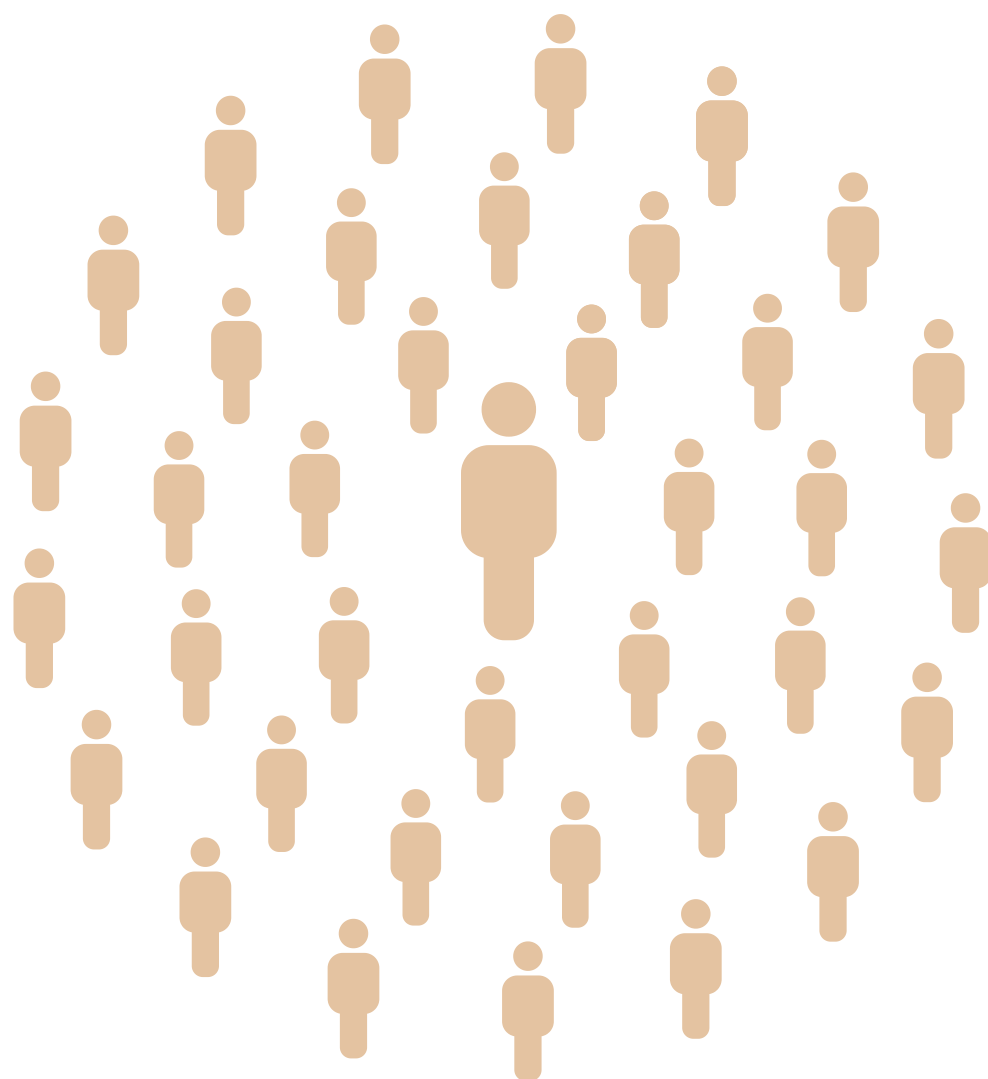
Quel est le nombre d'employés dans votre entreprise ?



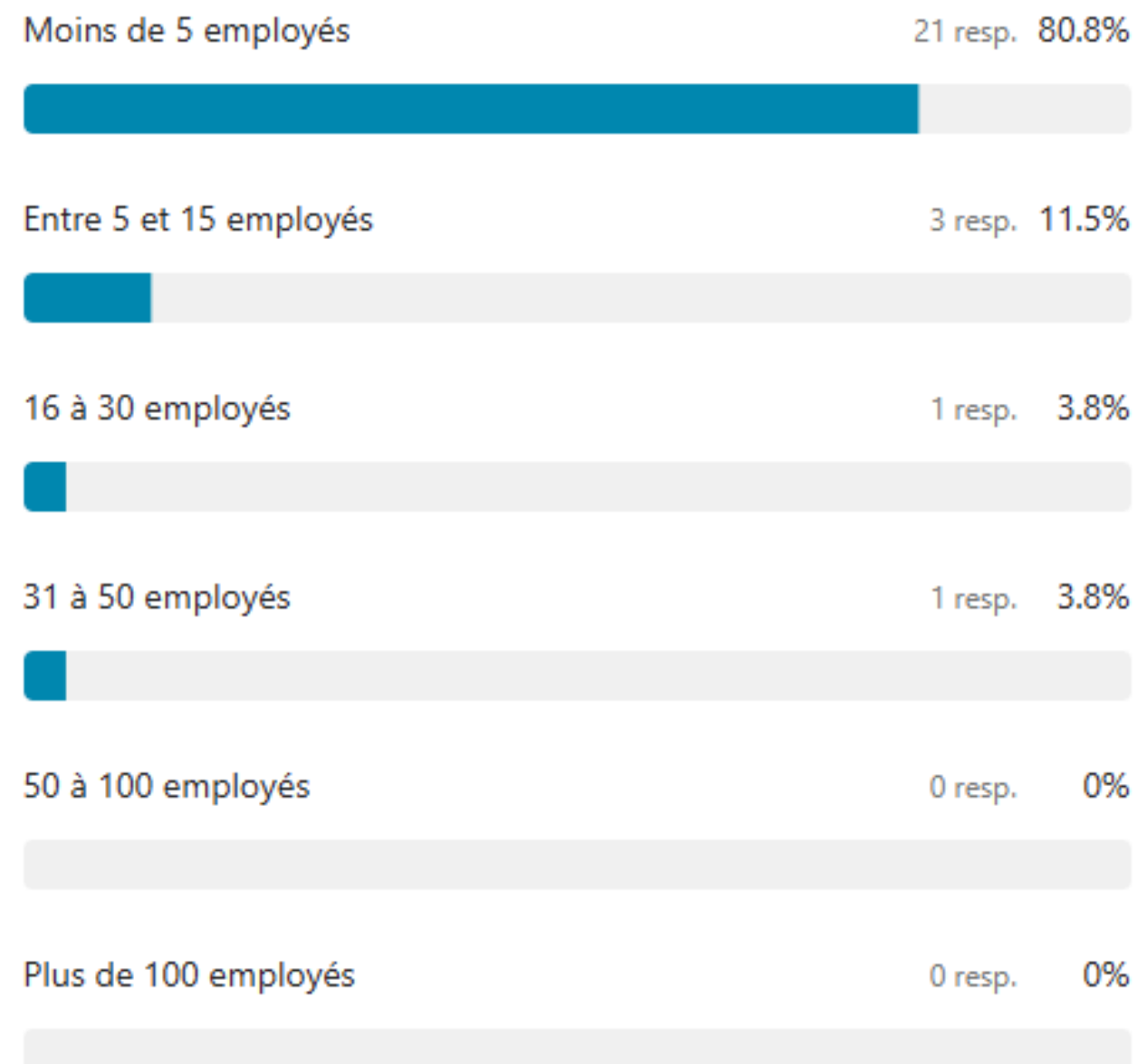


Focus sur les gérant.e.s

NOMBRE D'EMPLOYÉS DANS LE SEARCH MARKETING



Combien de personnes travaillent le Search Marketing dans votre société ?





Focus sur les gérant.e.s

SOUS-TRAITANCE

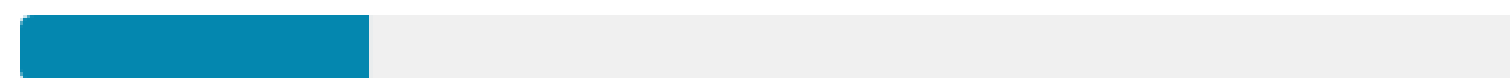


Faites-vous appel à des prestataires (indépendants ou entreprises) pour sous-traiter des travaux/ missions ?

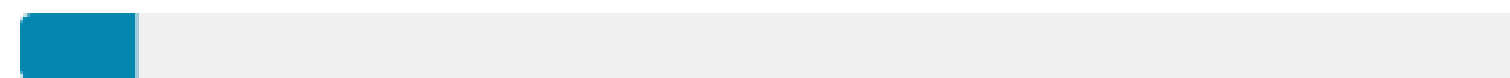
Oui, de temps en temps. 18 resp. 69.2%



Oui, régulièrement. 6 resp. 23.1%



Non, jamais. 2 resp. 7.7%



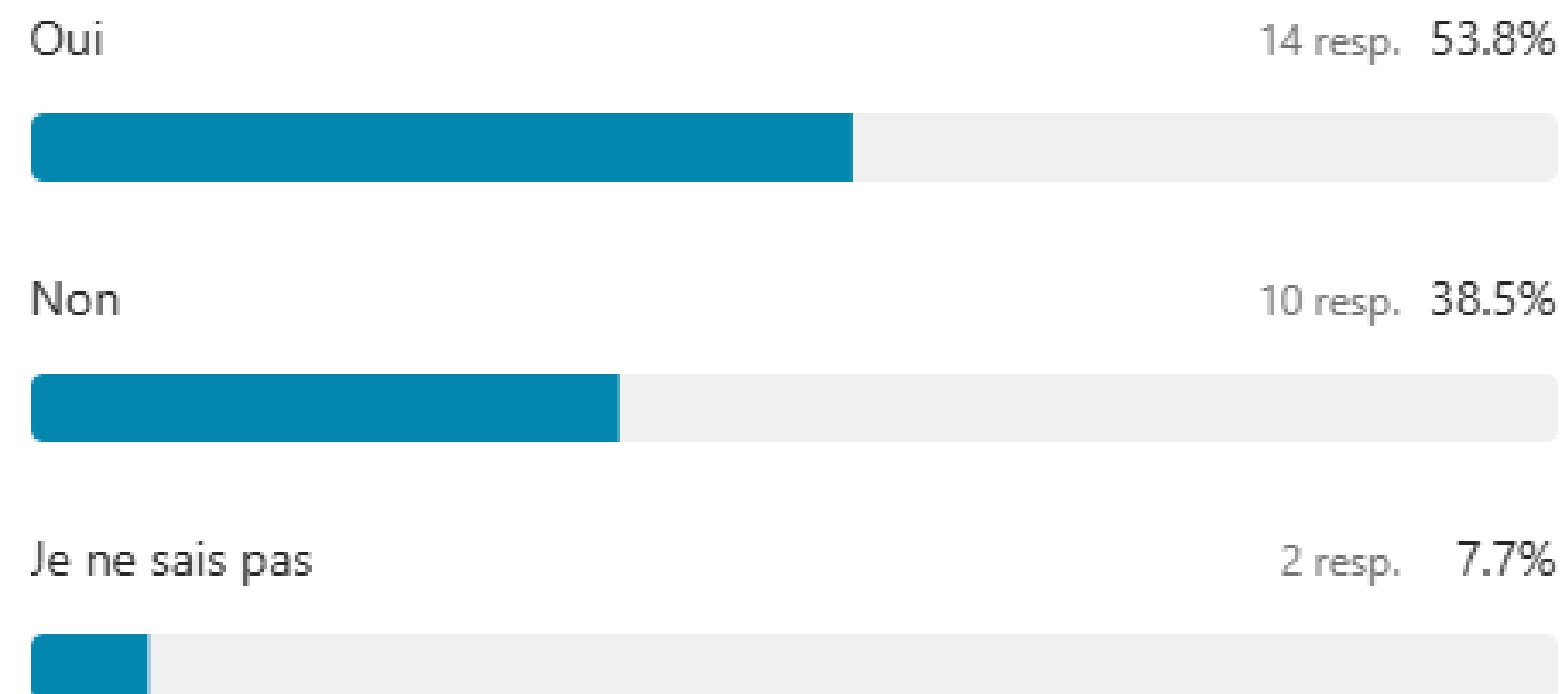


Focus sur les gérant.e.s

CREATION DE NOUVEAUX POSTES



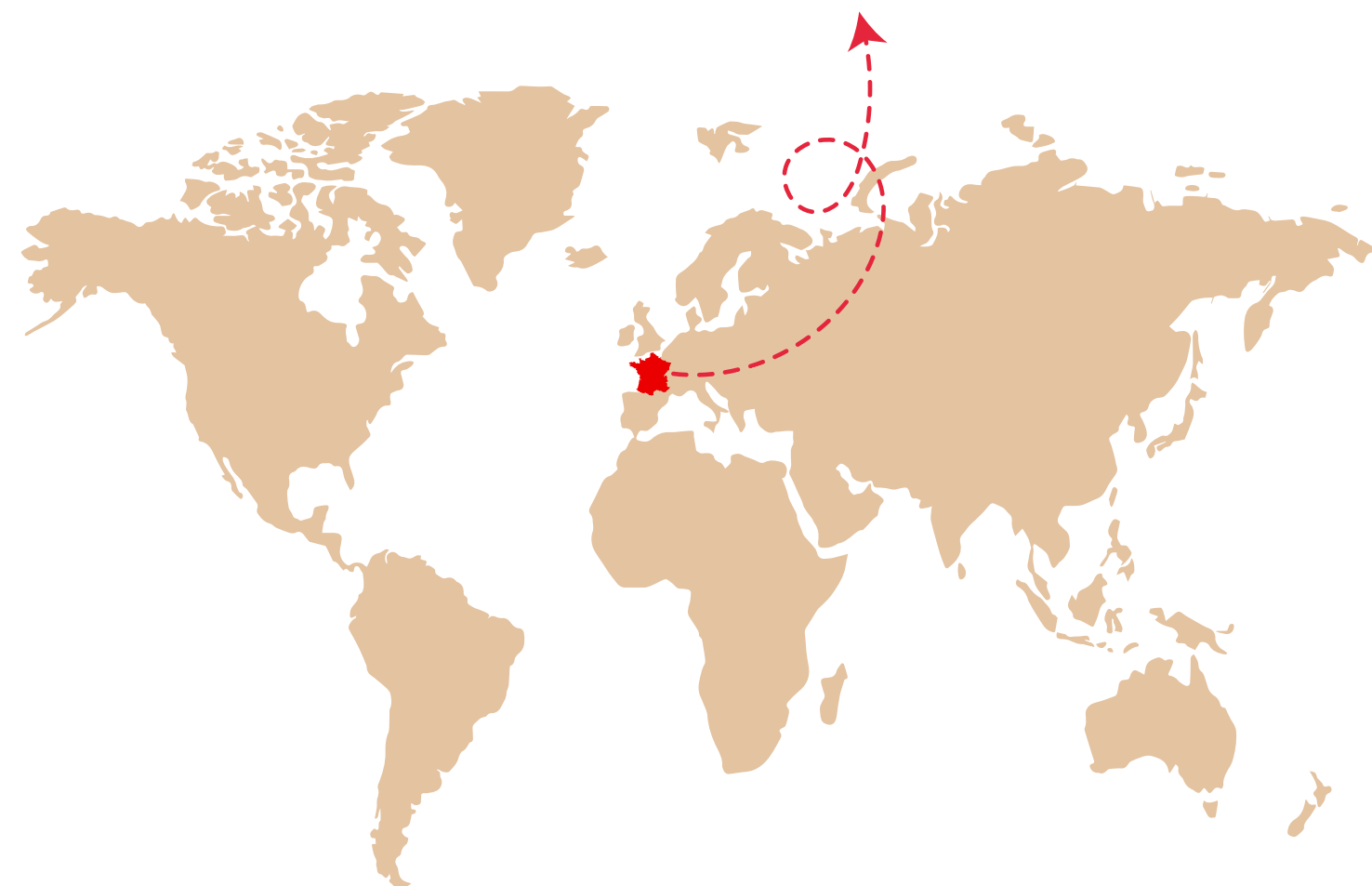
Votre entreprise prévoit-elle d'ouvrir de nouveaux postes en 2025 ?





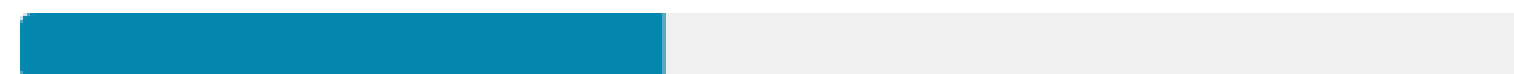
Focus sur les gérant.e.s

LE MARCHÉ CIBLE

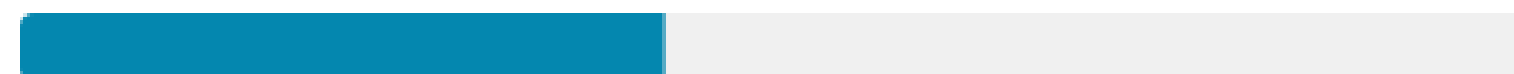


Quel est le marché cible de votre entreprise ?

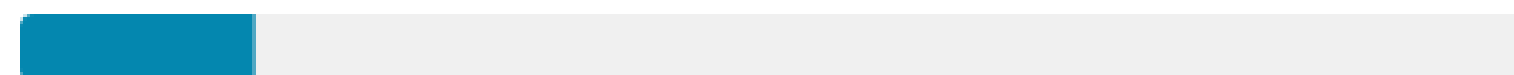
France + Europe 11 resp. 42.3%



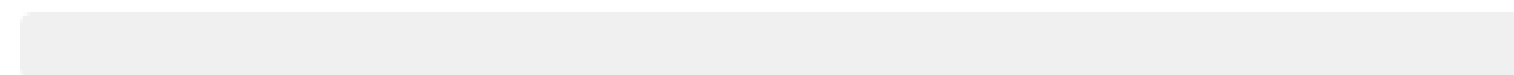
France uniquement 11 resp. 42.3%



France + Monde 4 resp. 15.4%



Hors France uniquement 0 resp. 0%





Focus sur les gérant.e.s

LE DÉVELOPPEMENT DE LA CLIENTÈLE

Comment trouvez-vous vos clients ? Comment développez-vous la visibilité de votre entreprise ou site(s) internet ?



- #1 Sur recommandation / Bouche à oreille
- #2 Partenariats
- #3 SEO
- #4 Prospection active / Communication via LinkedIn
- #5 Prospection avec une équipe commerciale
- #6 Salons pro / Evenements
- #7 Search Ads





6. L'impact du télétravail sur l'activité

- **Côté employeur**
 - Politique d'entreprise
 - Au quotidien
 - Critère à l'embauche
- **Coté salarié - agence ou éditeur**
 - Politique d'entreprise
 - Impact et projection
- **Côté salarié - annonceur**
 - Politique d'entreprise
 - Impact et projection

[Retour au sommaire principal](#)



L'impact du télétravail sur l'activité

CÔTE EMPLOYEUR - POLITIQUE D'ENTREPRISE

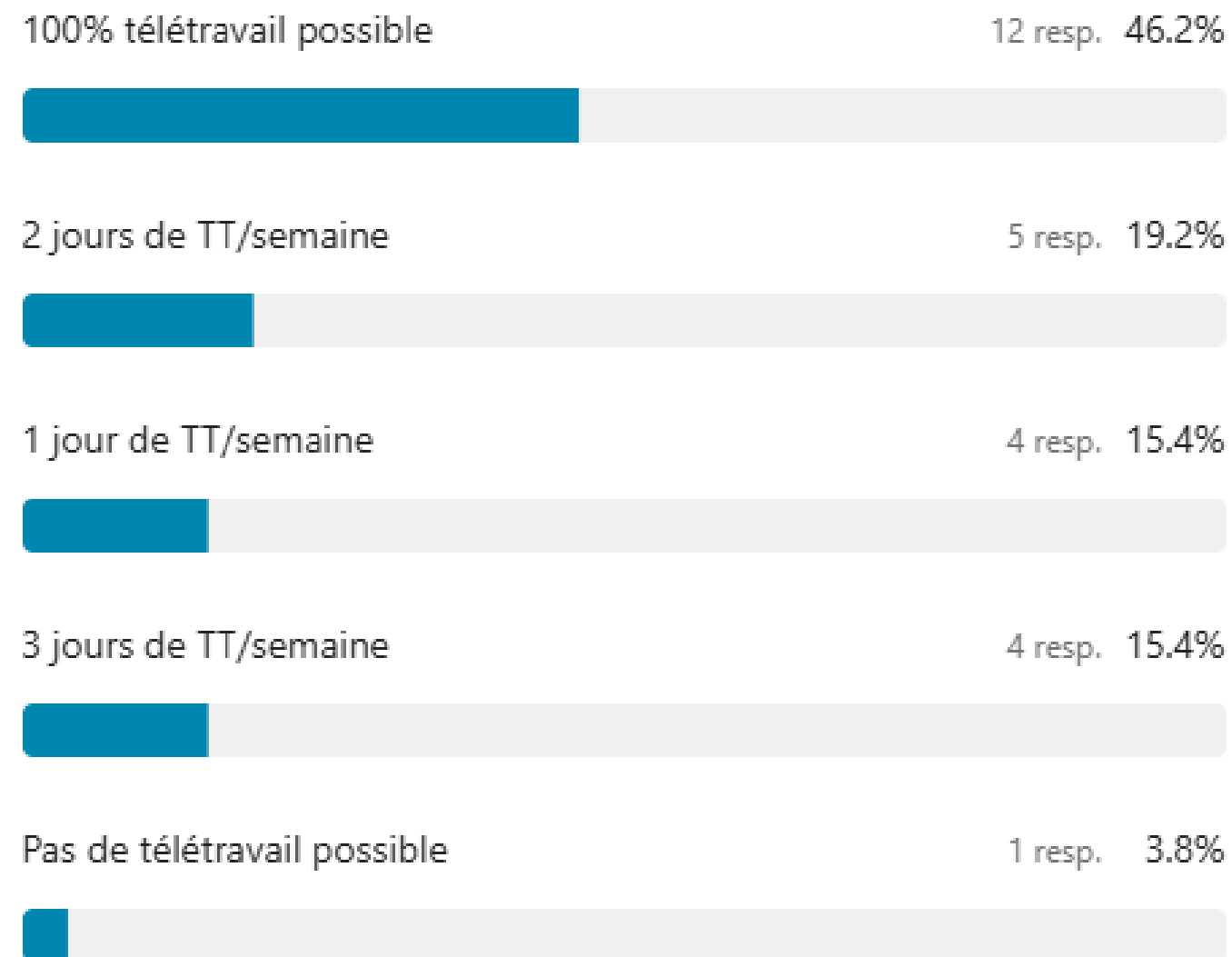


Côté employeur



27 répondants

Quelle est la politique de votre entreprise en matière de télétravail ?

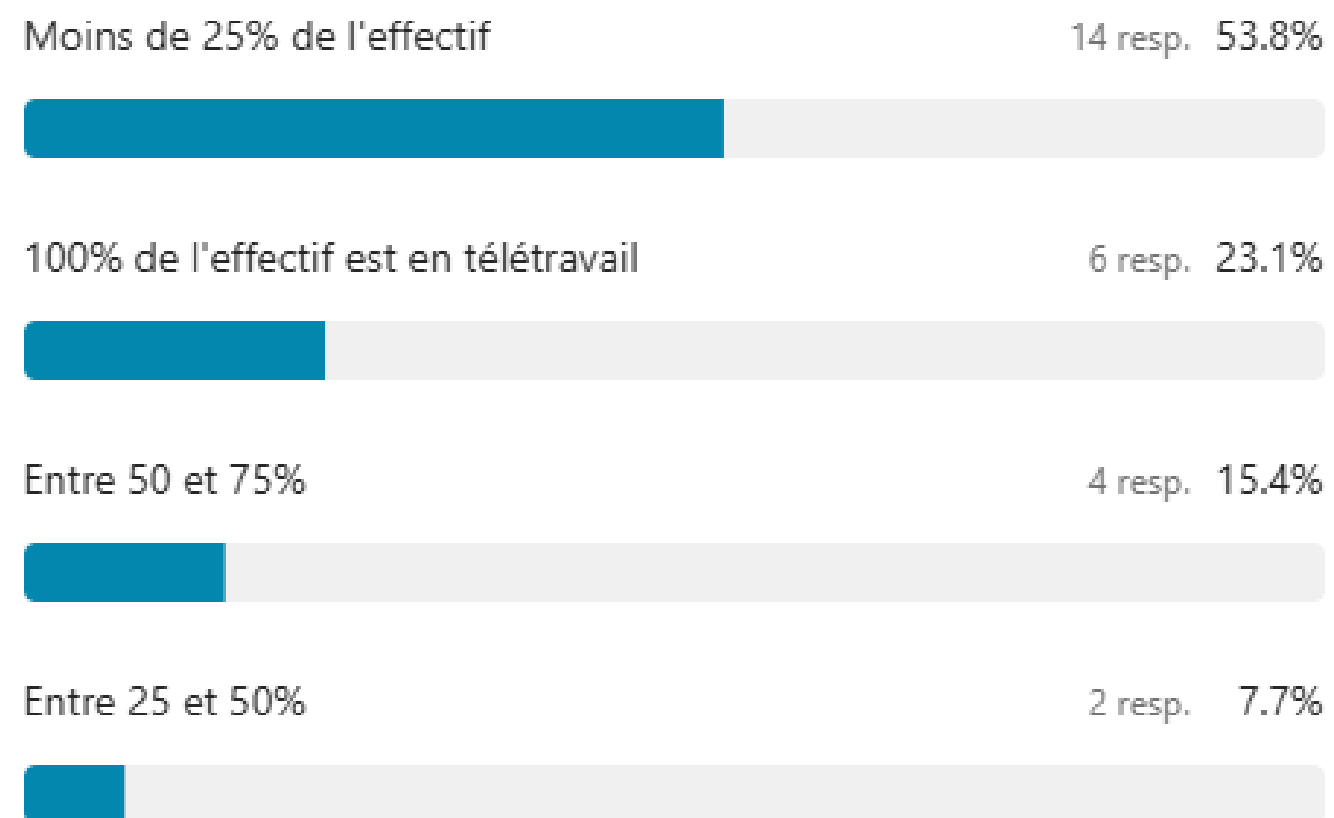




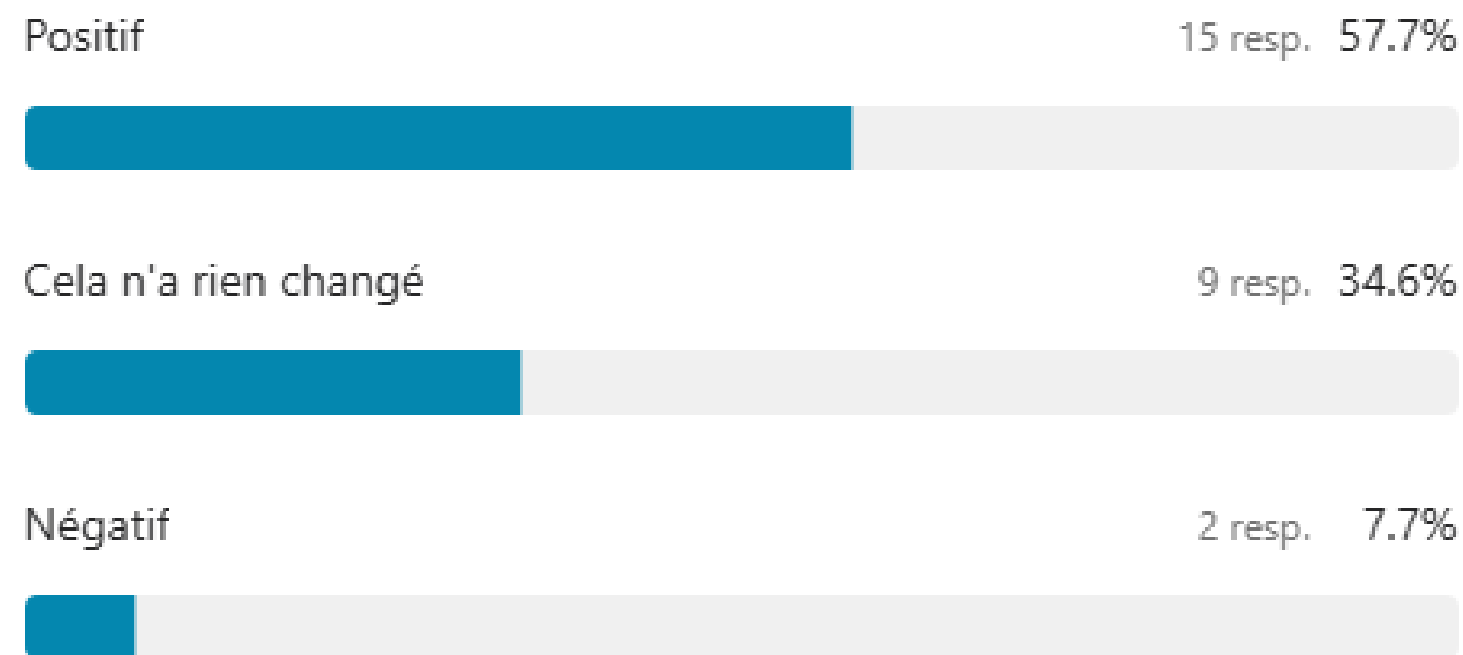
L'impact du télétravail sur l'activité

CÔTE EMPLOYEUR - AU QUOTIDIEN

Quelle proportion de votre effectif est en 100% télétravail ?



Comment jugeriez-vous l'impact du télétravail sur le quotidien de vos collaborateurs ?

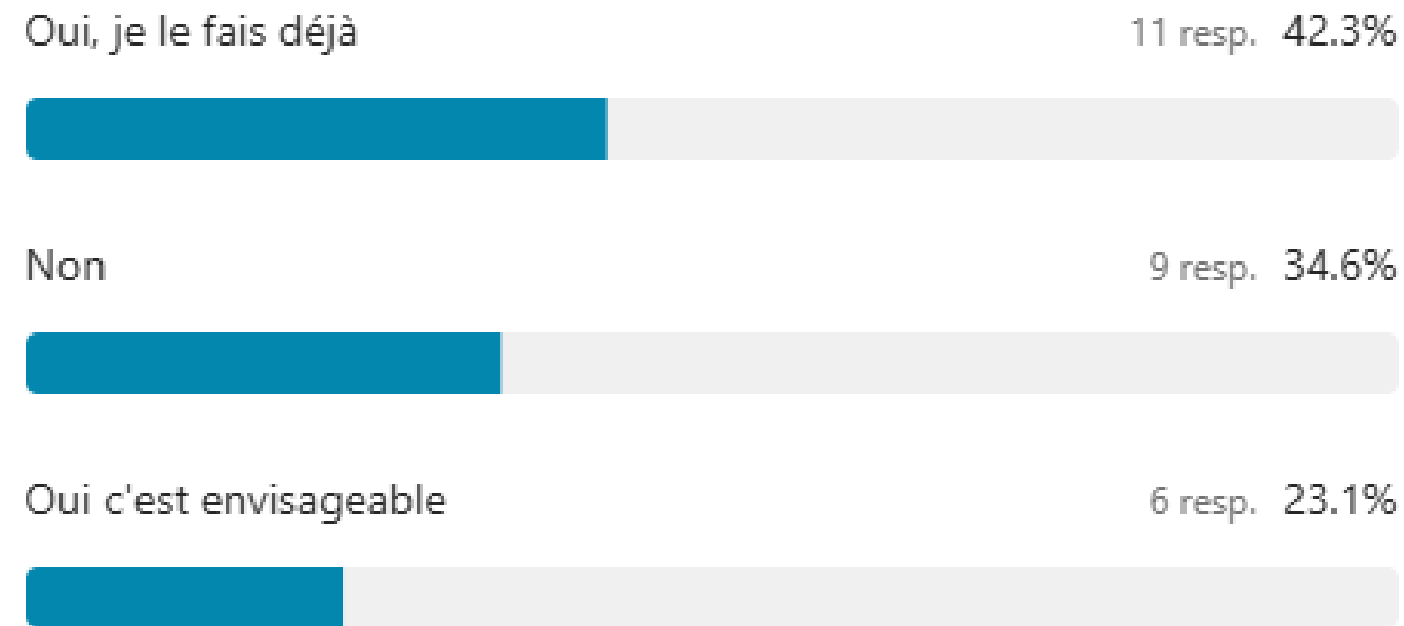




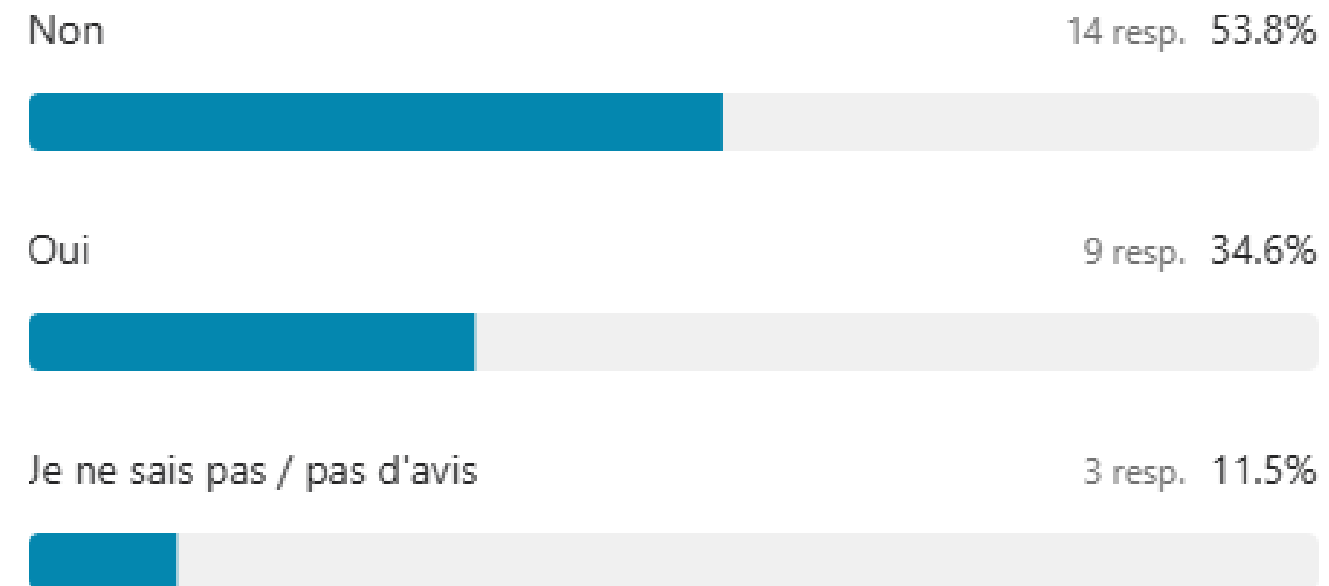
L'impact du télétravail sur l'activité

CÔTE EMPLOYEUR - CRITERE A L'EMBAUCHE

Seriez-vous prêt à embaucher des salariés en 100% télétravail ?



Pensez-vous qu'il est désormais possible de réussir à embaucher sans proposer de télétravail ?



L'impact du télétravail sur l'activité

CÔTE SALARIÉ AGENCE OU EDITEUR - POLITIQUE D'ENTREPRISE

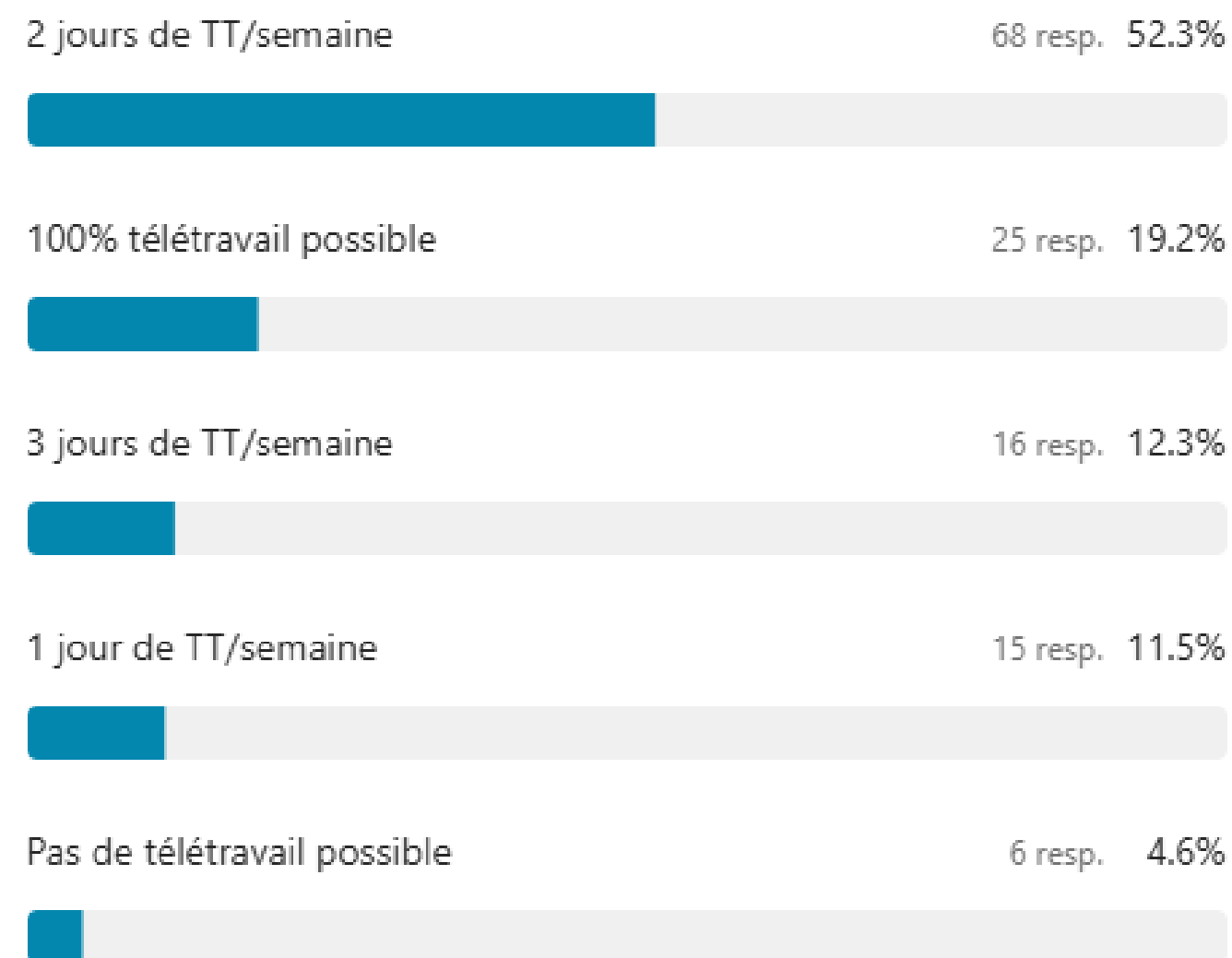


Côté salarié agence ou éditeur



130 répondants

Quelle est la politique de votre entreprise en matière de télétravail ?

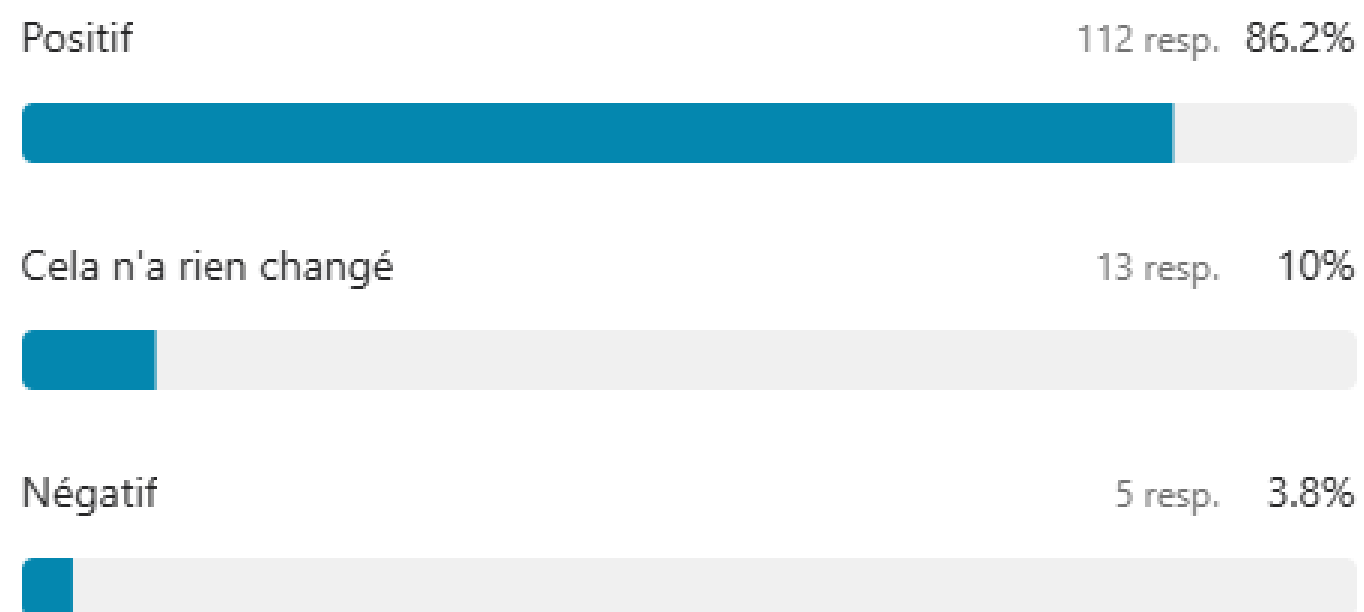




L'impact du télétravail sur l'activité

CÔTE SALARIÉ AGENCE OU EDITEUR - IMPACT ET PROJECTION

Comment jugeriez-vous l'impact du télétravail sur votre quotidien professionnel ?



A l'avenir, accepteriez-vous un emploi qui ne propose pas de télétravail ?



L'impact du télétravail sur l'activité

CÔTE SALARIÉ ANNONCEUR - POLITIQUE D'ENTREPRISE

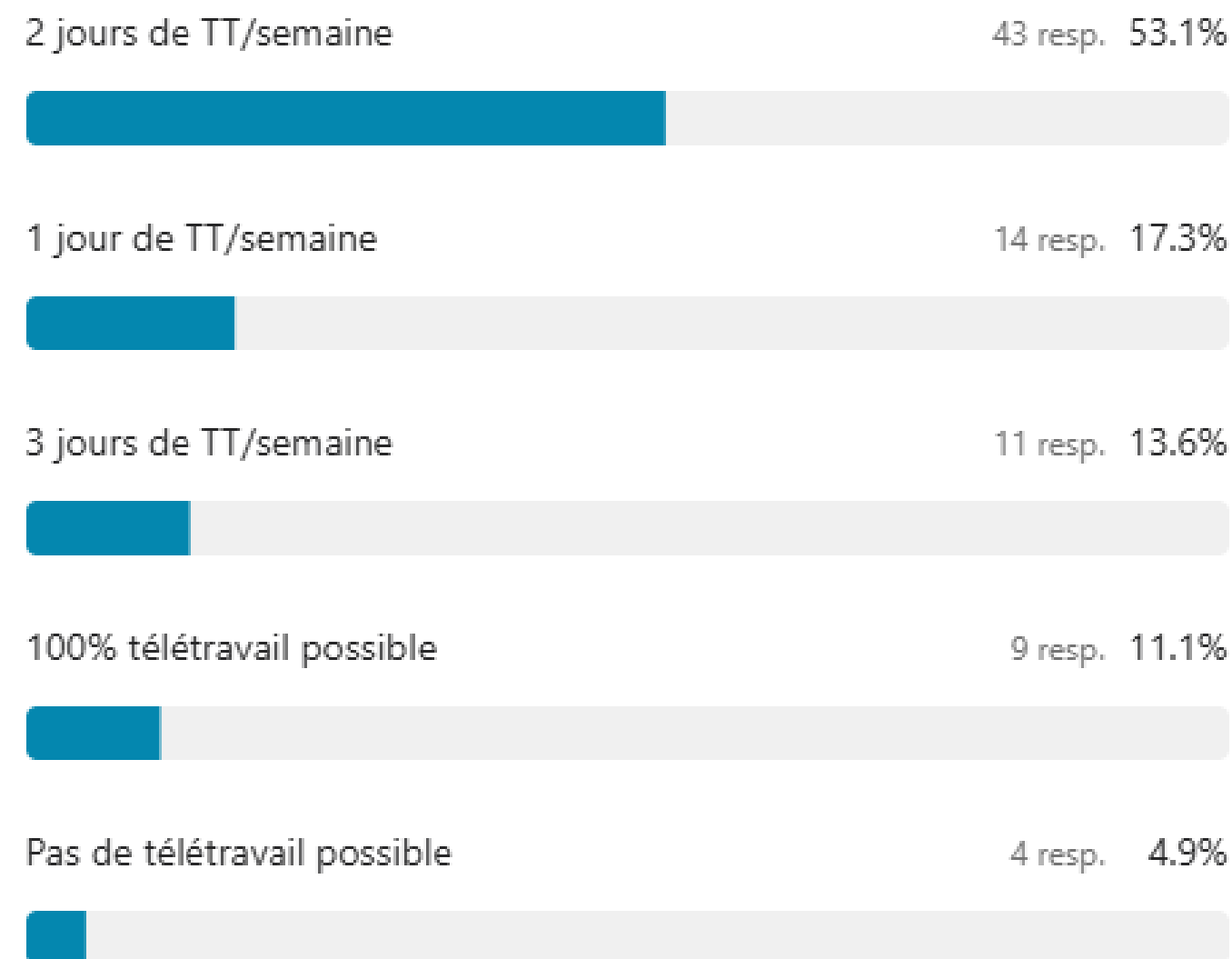


Côté salarié annonceur



81 répondants

Quelle est la politique de votre entreprise en matière de télétravail ?

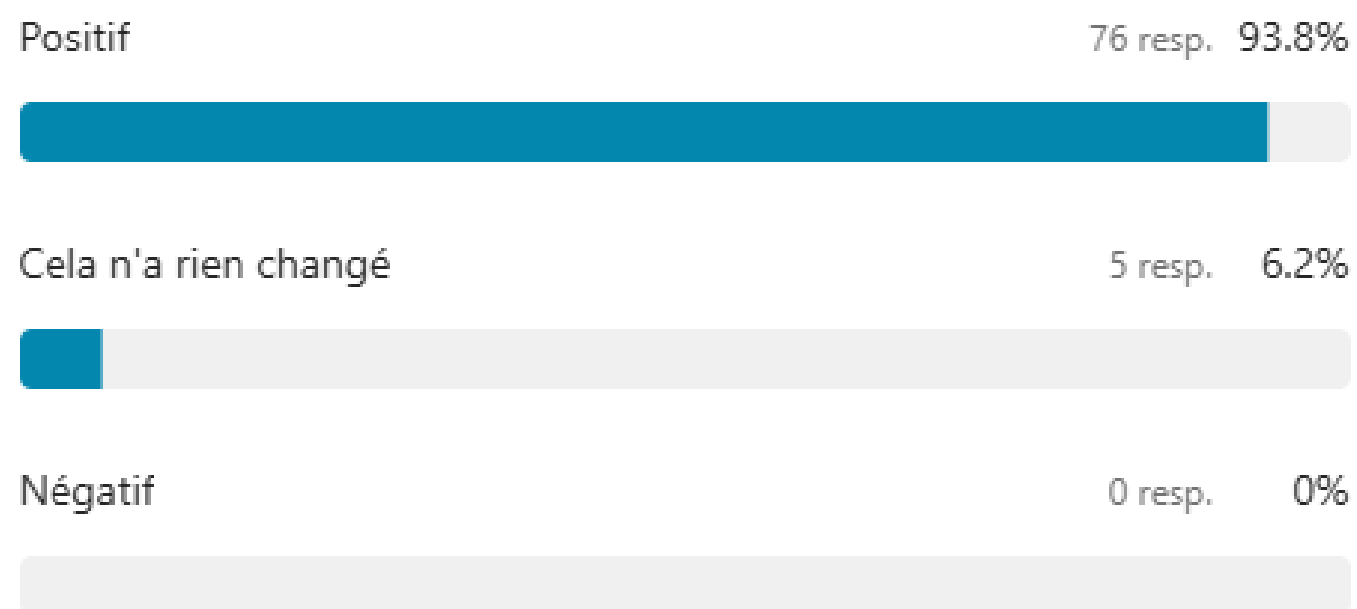




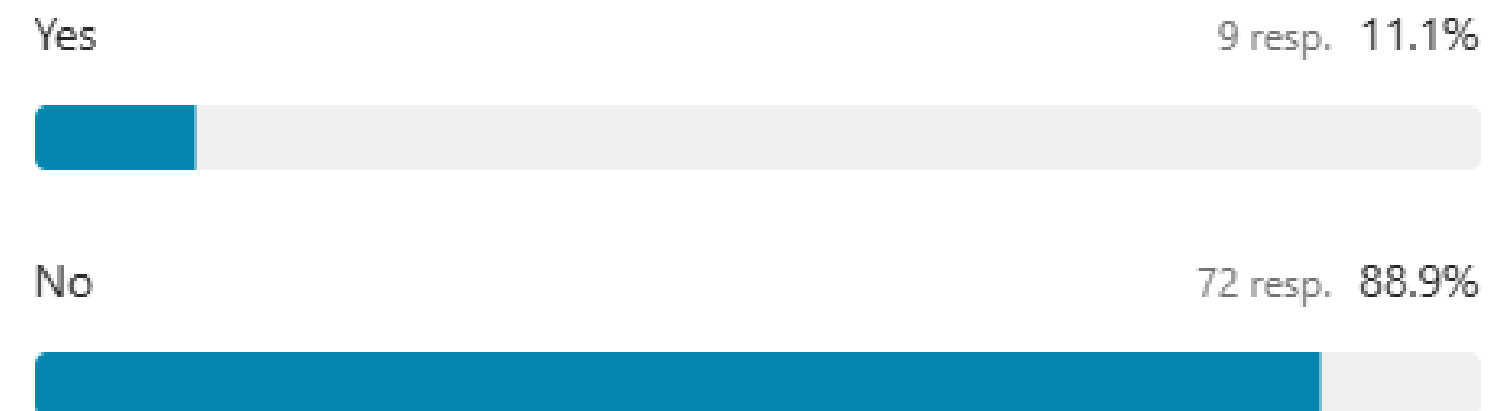
L'impact du télétravail sur l'activité

CÔTE SALARIÉ ANNONCEUR - IMPACT ET PROJECTION

Comment jugeriez-vous l'impact du télétravail sur votre quotidien professionnel ?



A l'avenir, accepteriez-vous un emploi qui ne propose pas de télétravail ?





7. L'impact de l'IA sur l'activité

- Avis des femmes et des hommes
- Selon l'âge des répondants
- Selon la typologie de l'entreprise
- Selon les diplômes et l'expérience
- Selon les compétences
- Usage de l'IA au quotidien
- Impact et projection

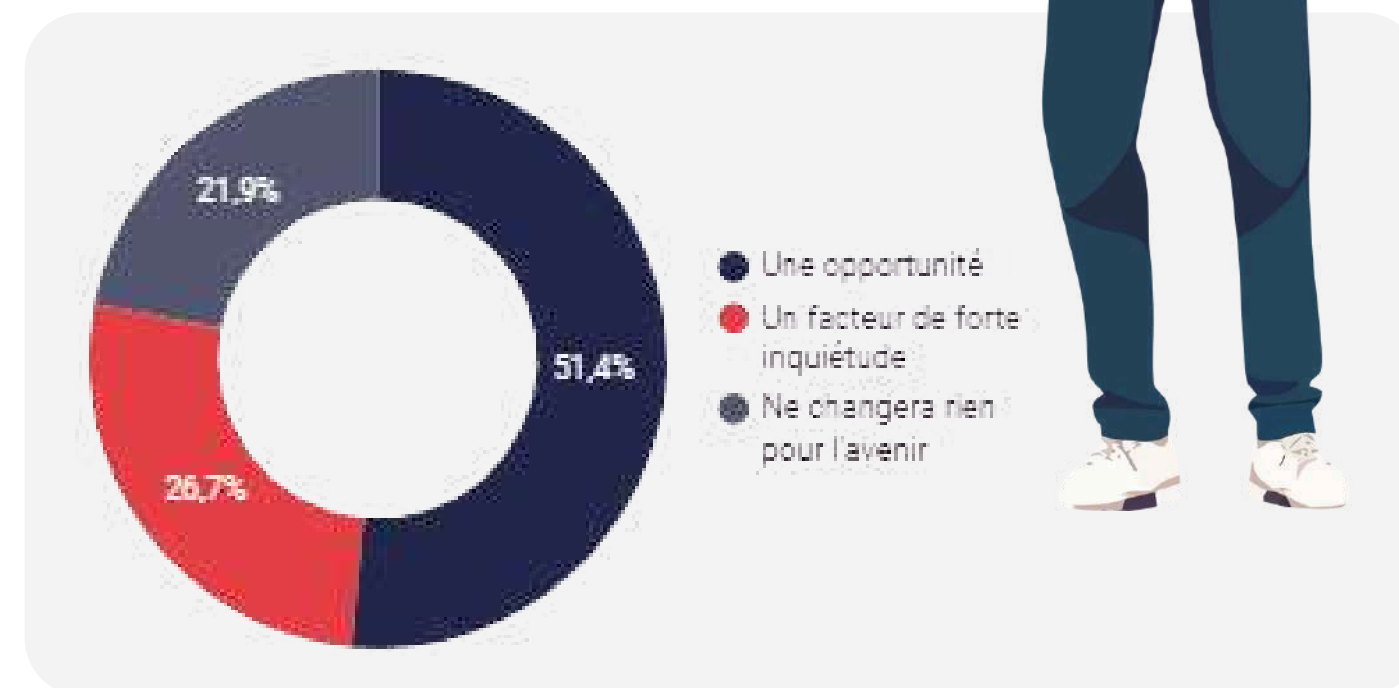
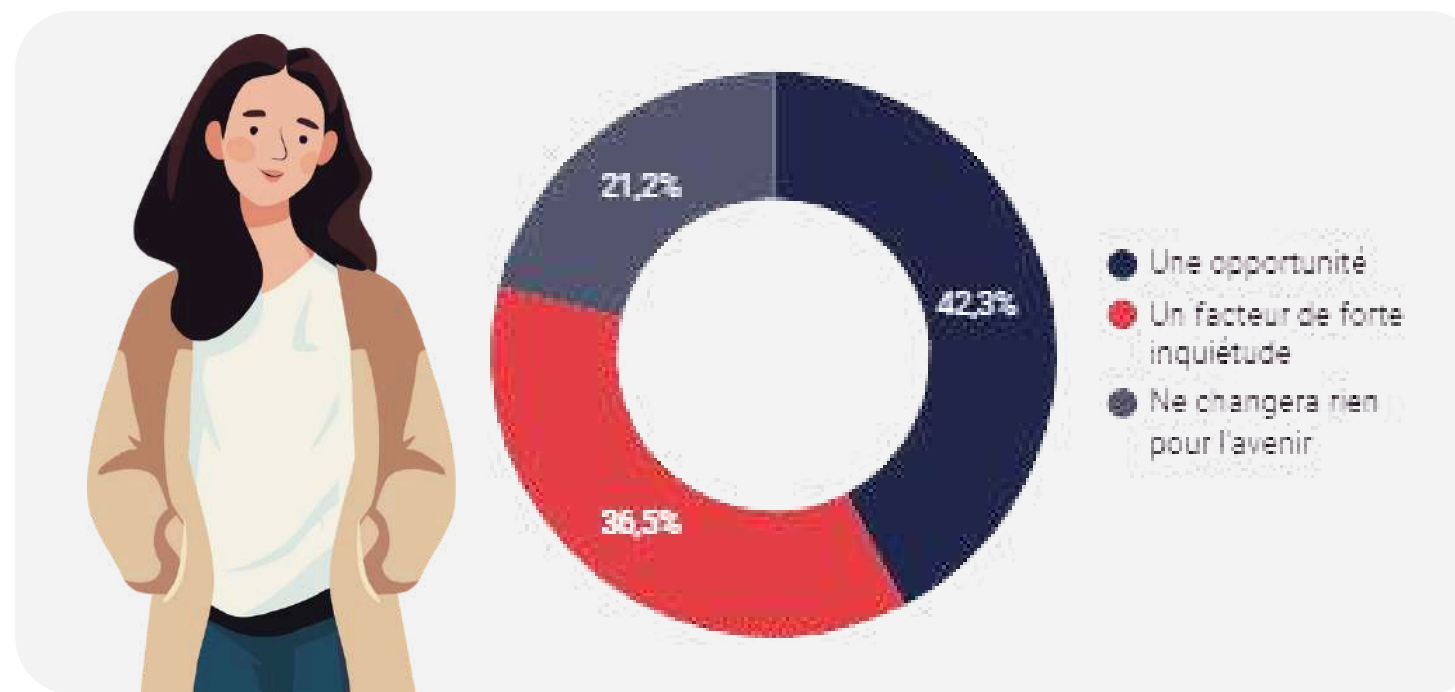
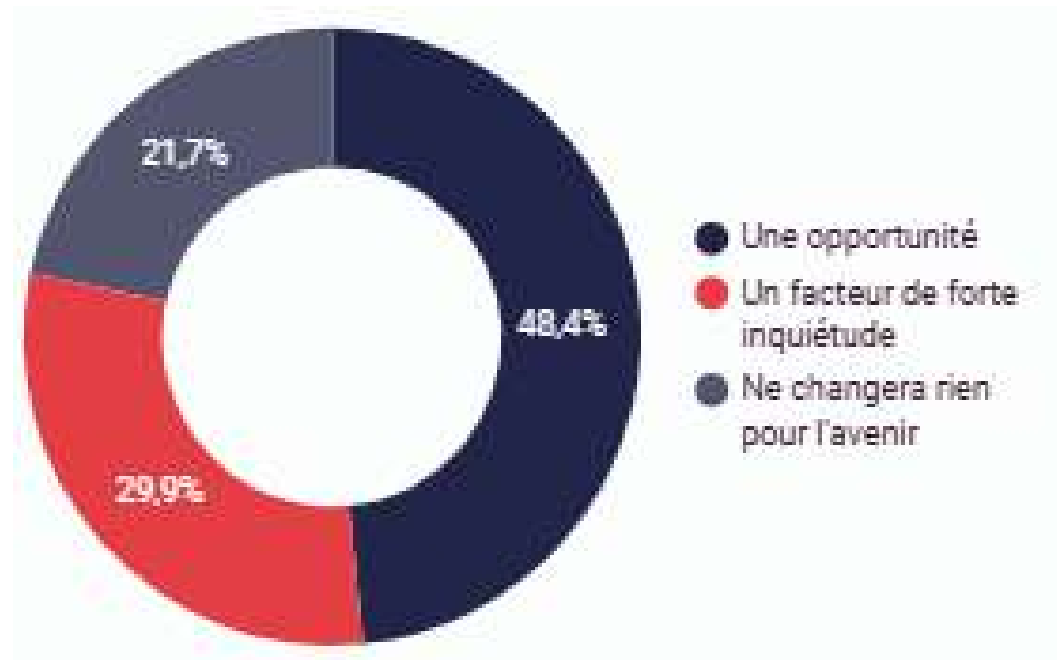


[Retour au sommaire principal](#)



Impact de l'IA sur l'activité

AVIS DES FEMMES ET DES HOMMES

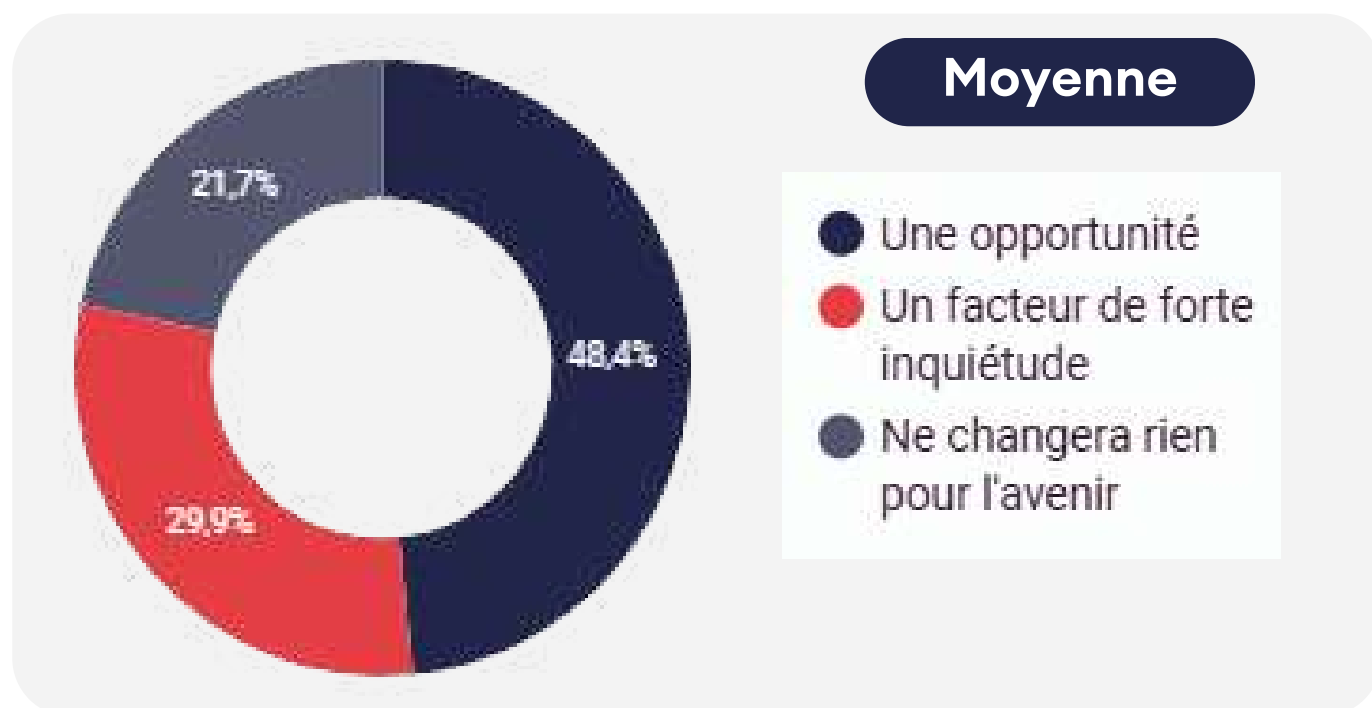


Pour presque la moitié des répondant.e.s l'IA est une opportunité de développer leur Business : les hommes sont un peu plus confiants que les femmes.



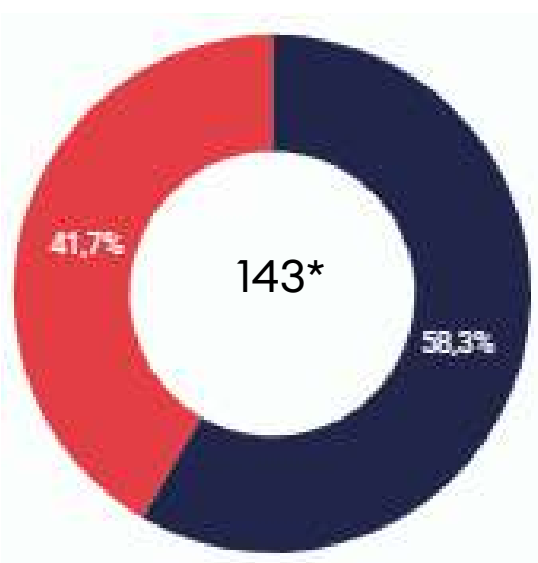
Impact de l'IA sur l'activité

AVIS SELON L'ÂGE

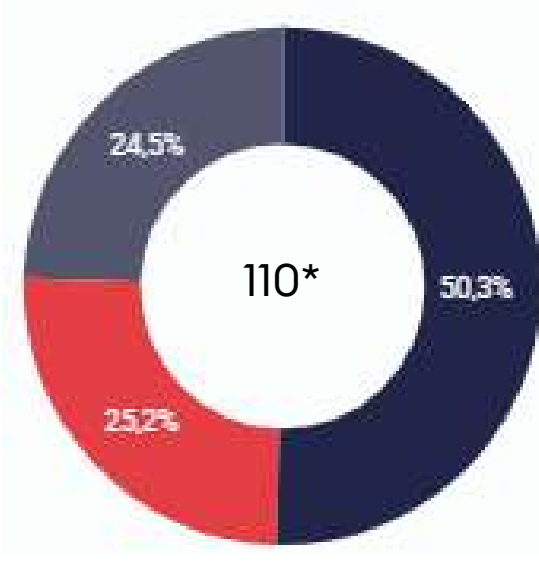


Toutes générations confondues, presque **la moitié des répondants voit l'IA comme une opportunité**. Les avis les plus tranchés sont pour les 18-24 et les +56 ans. Entre 25 et 55 ans, 1/4 pense que cela ne changera rien pour l'avenir.

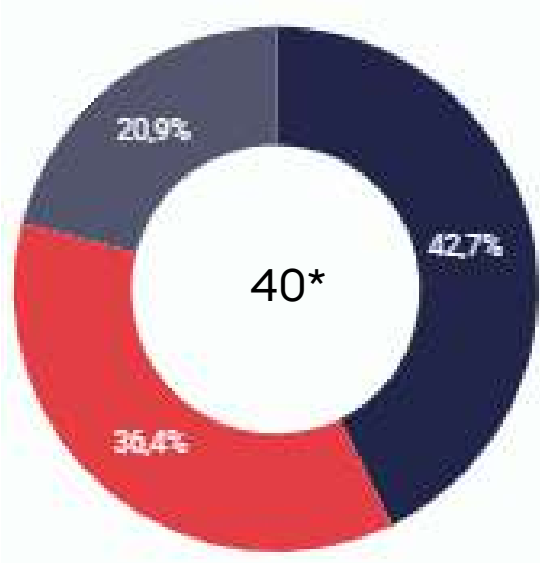
18 - 24 ans



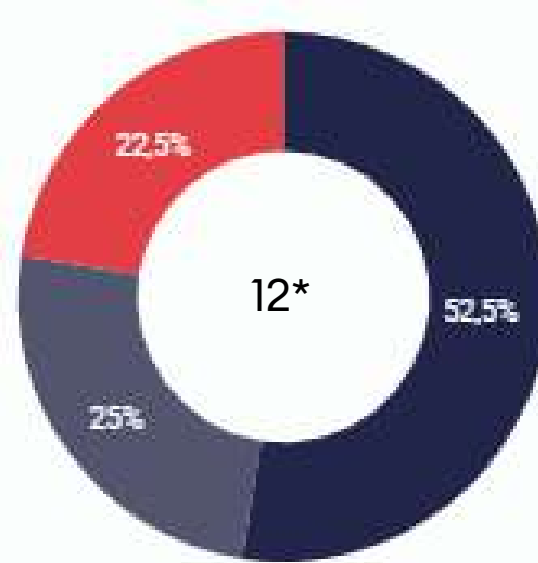
25 - 35 ans



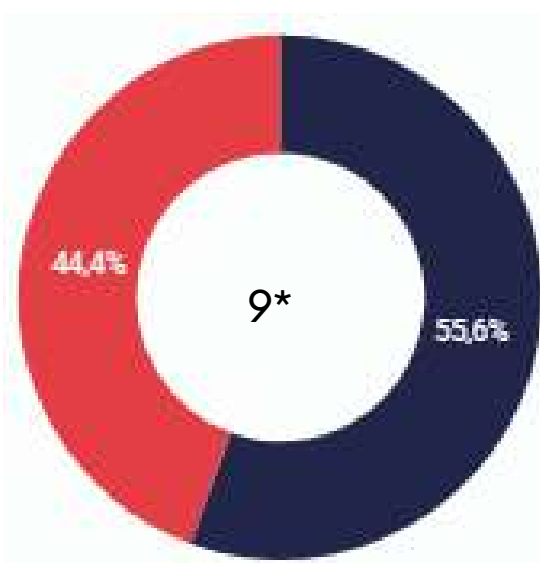
35 - 45 ans



45 - 55 ans



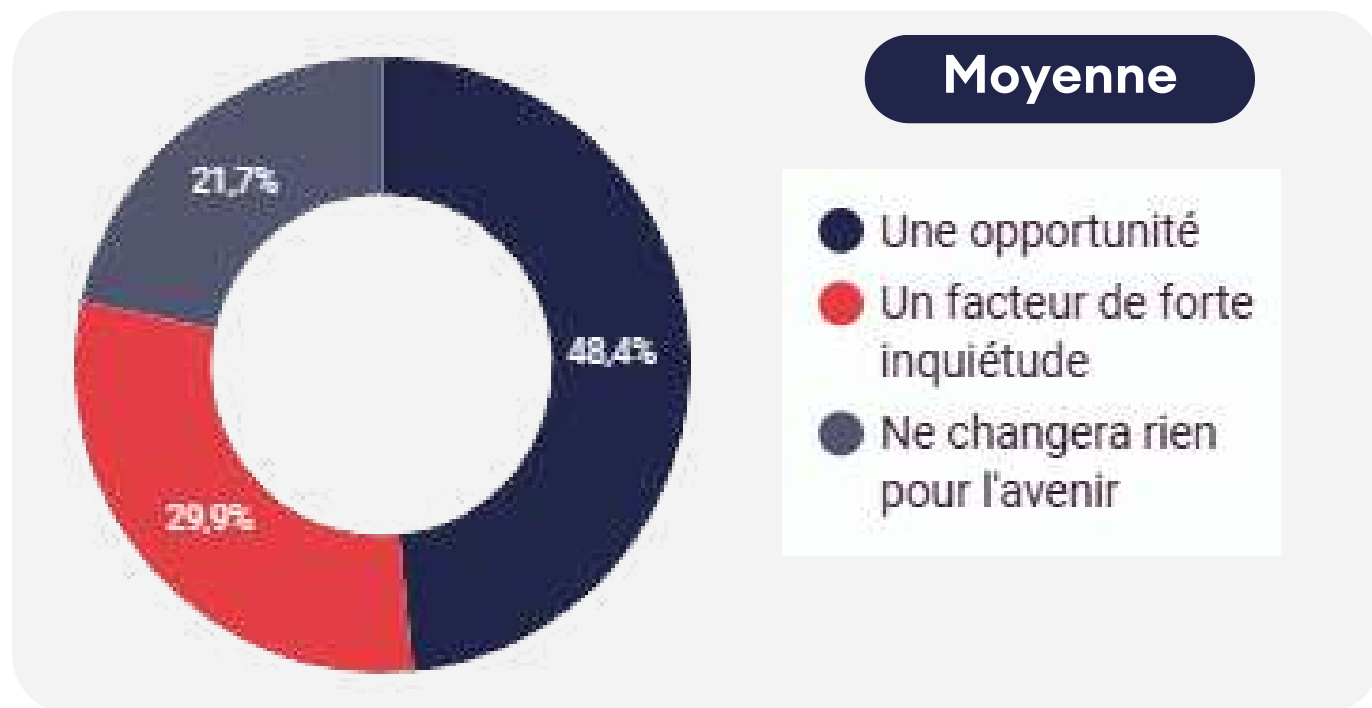
56 ans et +



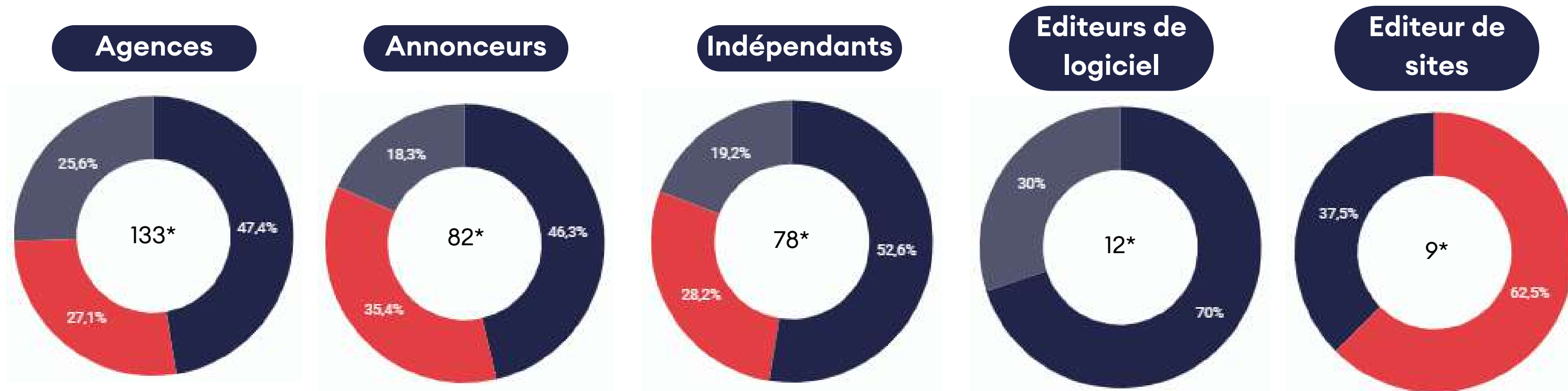


Impact de l'IA sur l'activité

AVIS SELON LA TYPOLOGIE D'ENTREPRISE



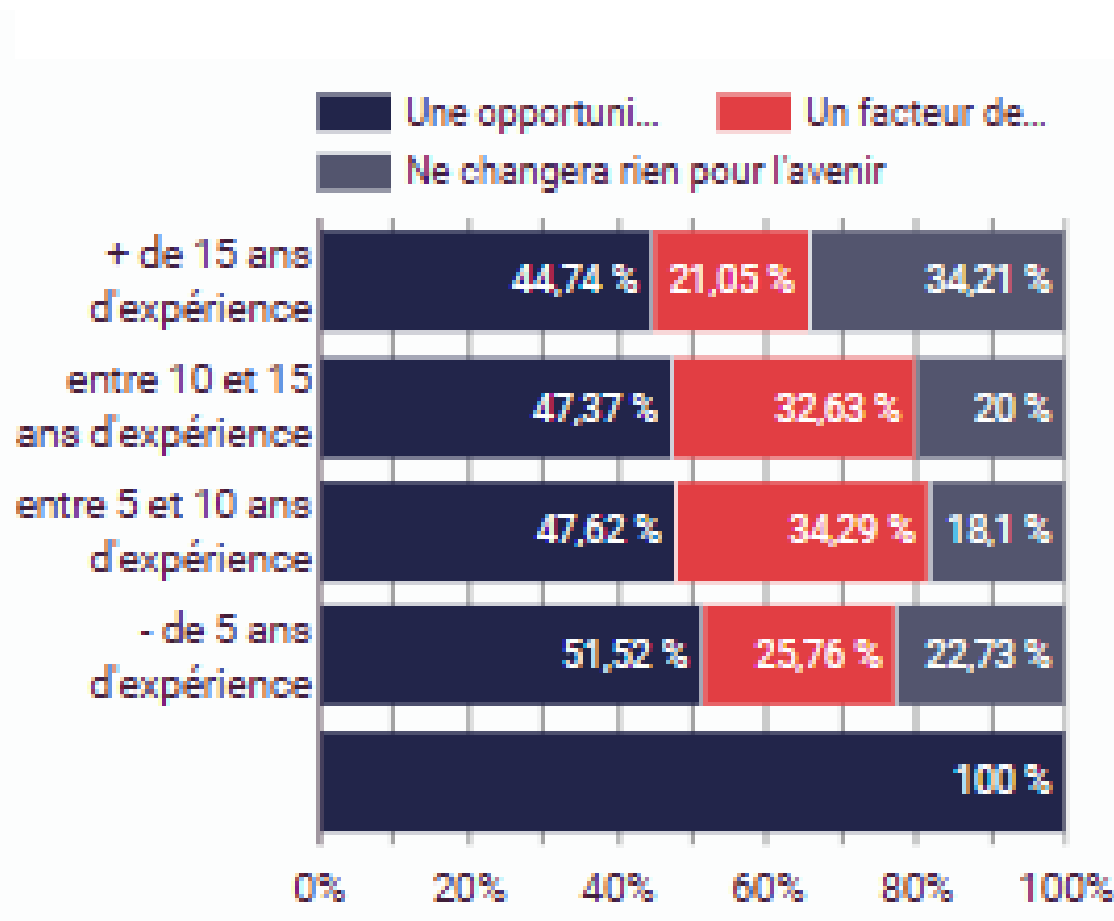
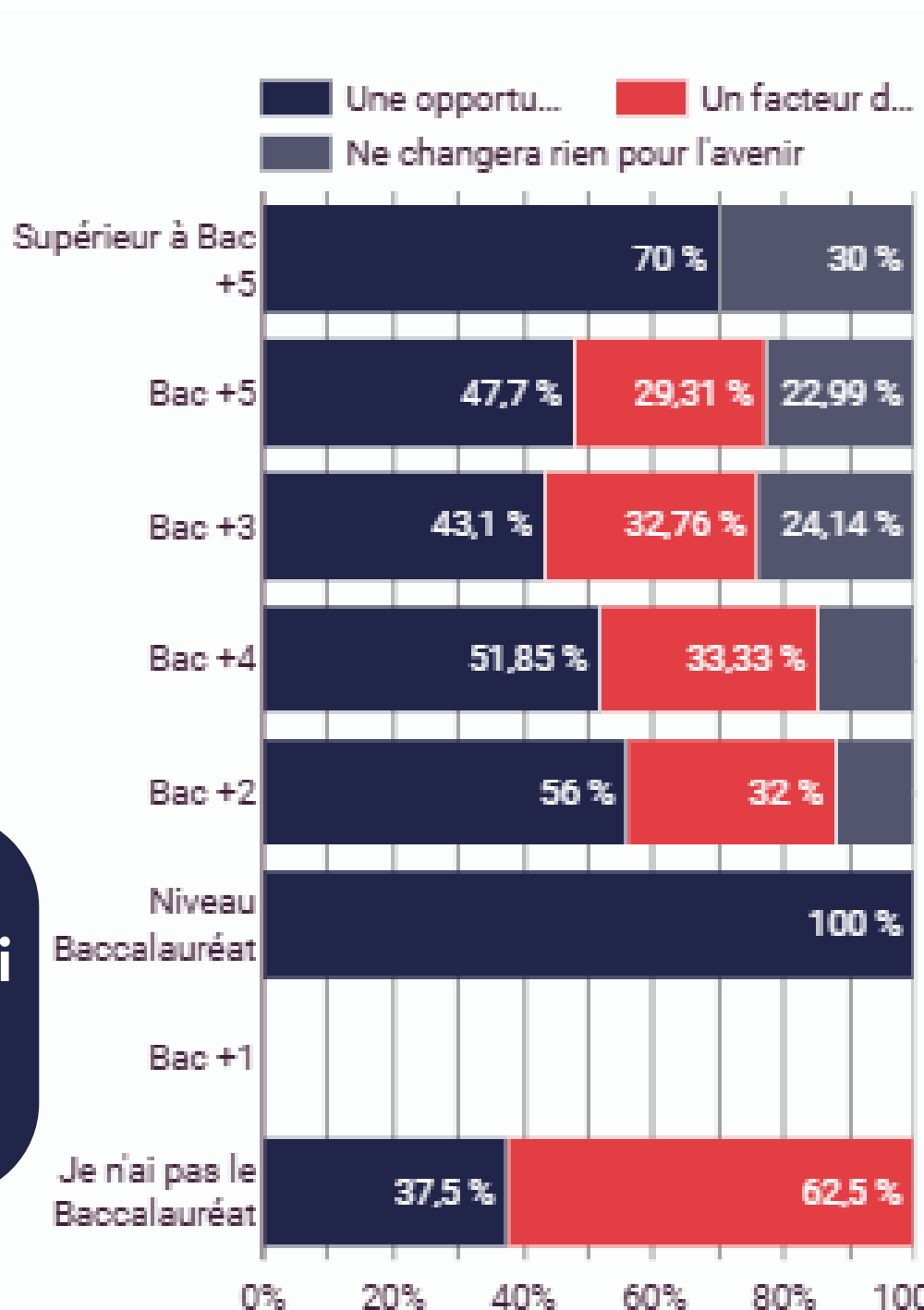
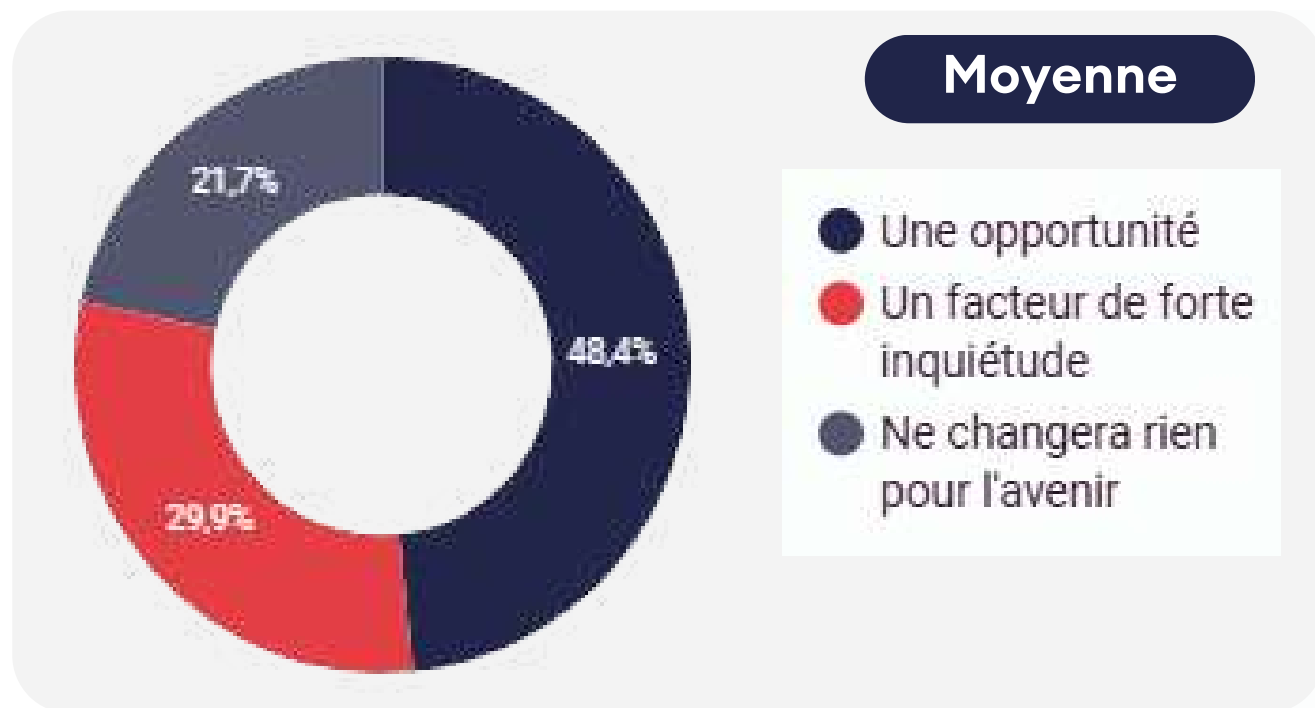
La proportions des avis est assez similaire que l'on soit en agence, chez l'annonceur ou indépendant. Par contre, les **éditeurs de logiciels** sont plutôt très enthousiastes avec l'arrivée de l'IA dans leur activité alors que les **éditeurs de sites** sont plus inquiets.





Impact de l'IA sur l'activité

AVIS SELON LE NIVEAU DE DIPLOME ET L'EXPERIENCE



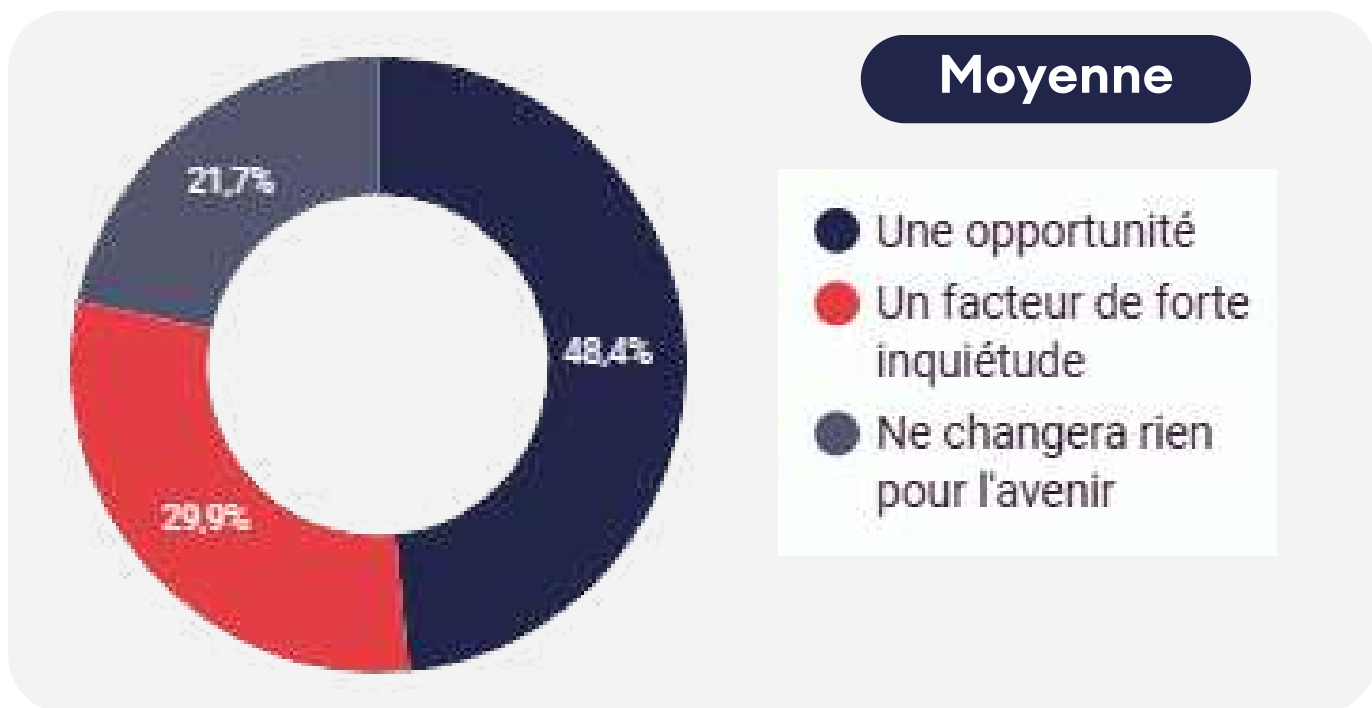
Ce sont globalement **les plus expérimentés** qui sont les plus confiants, ainsi que **ceux qui débutent** et ont probablement reçu un enseignement avec de l'IA.





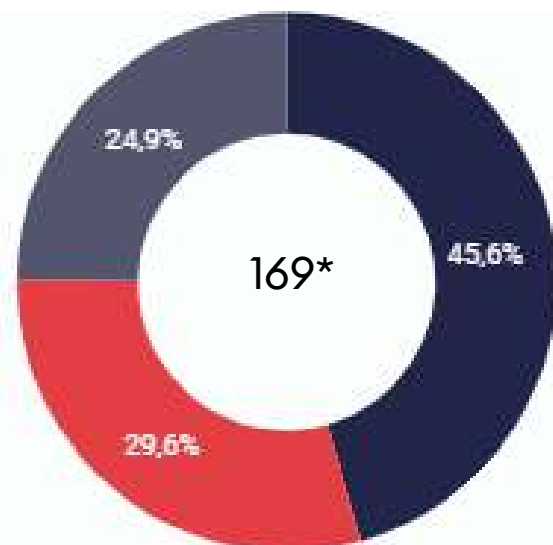
Impact de l'IA sur l'activité

AVIS SELON LES COMPETENCES

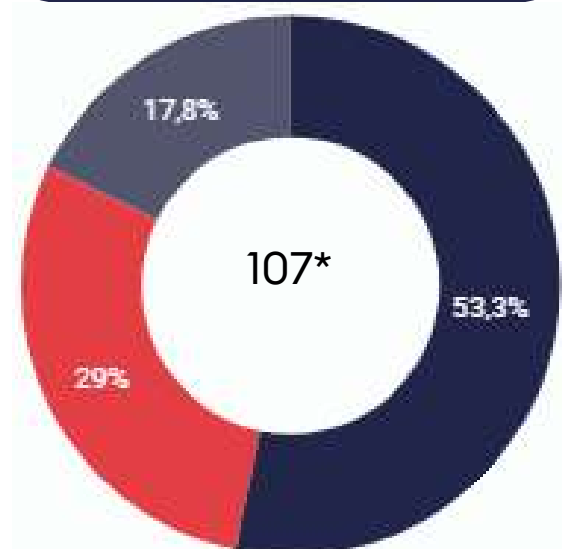


La proportions des avis est assez similaire, selon les compétences. Cependant, on note que les quelques personnes répondantes, spécialisées en **SEA**, sont encore **plus enthousiastes** à l'idée d'utiliser l'IA au quotidien.

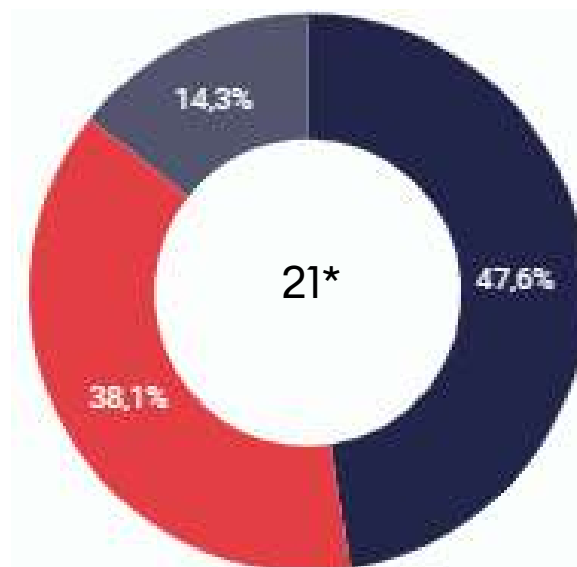
SEO technique



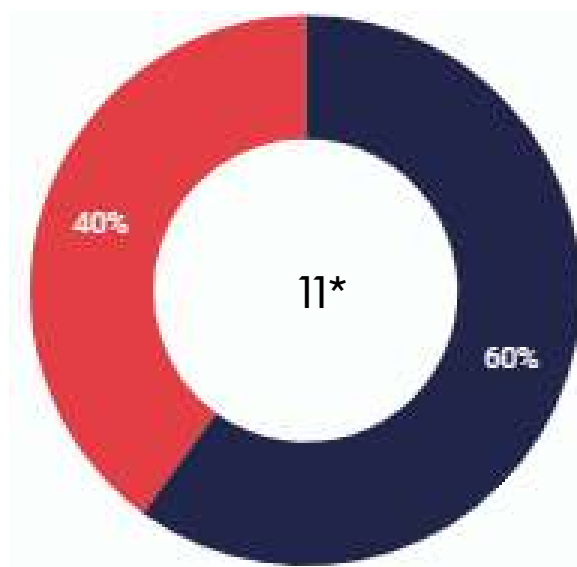
Rédaction Marketing de contenu



Netlinking



SEA (Google / Bing Ads)



Optimisation du Taux de conversion

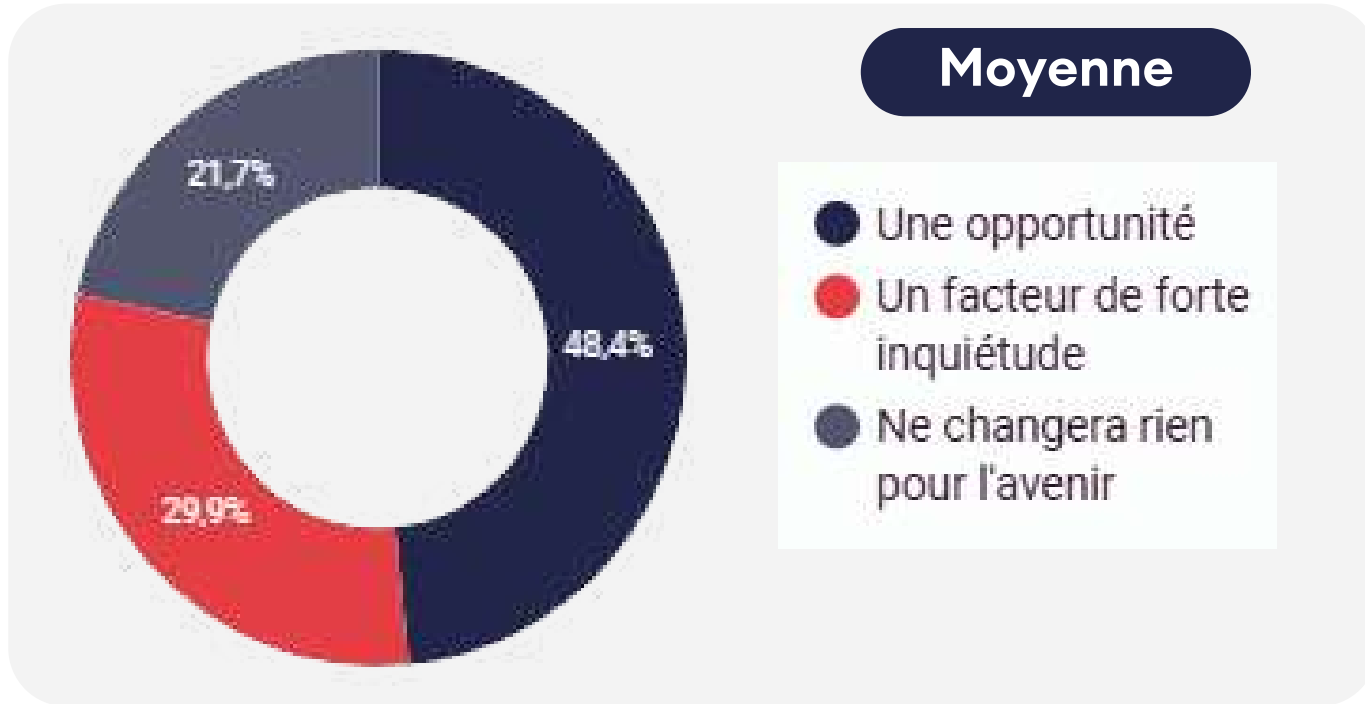
Aucune donnée.
5*





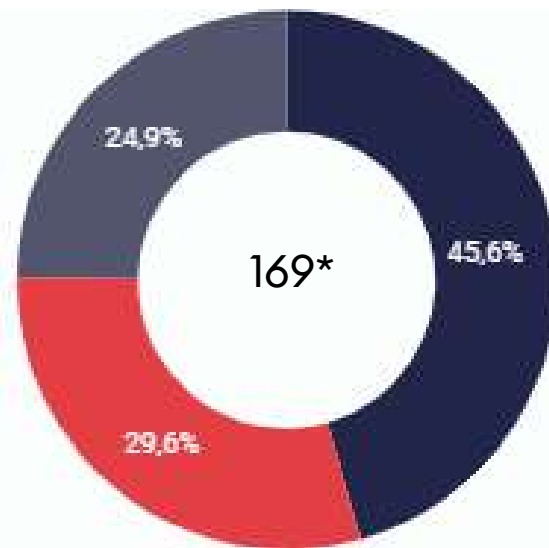
Impact de l'IA sur l'activité

AVIS SELON LES COMPETENCES

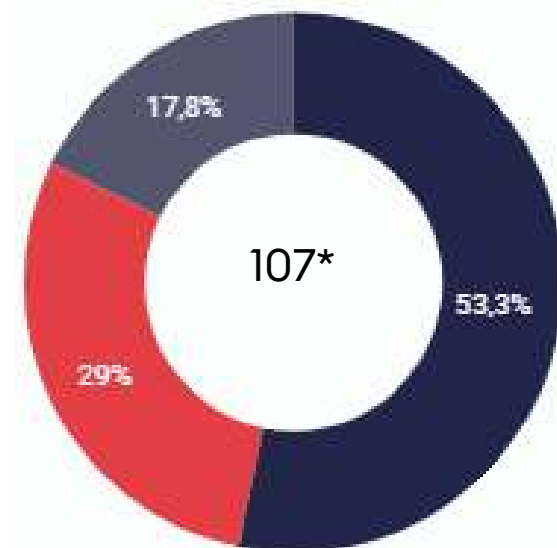


La proportions des avis est assez similaire, selon les compétences. Cependant, on note que les quelques personnes répondantes, spécialisées en **SEA**, sont encore **plus enthousiastes** à l'idée d'utiliser l'IA au quotidien.

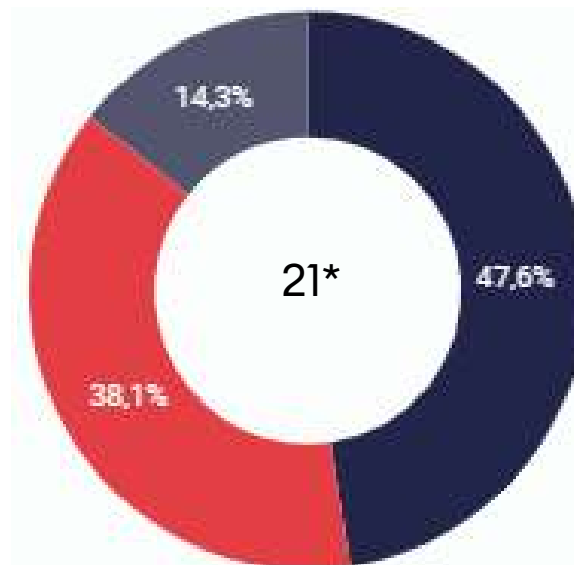
SEO technique



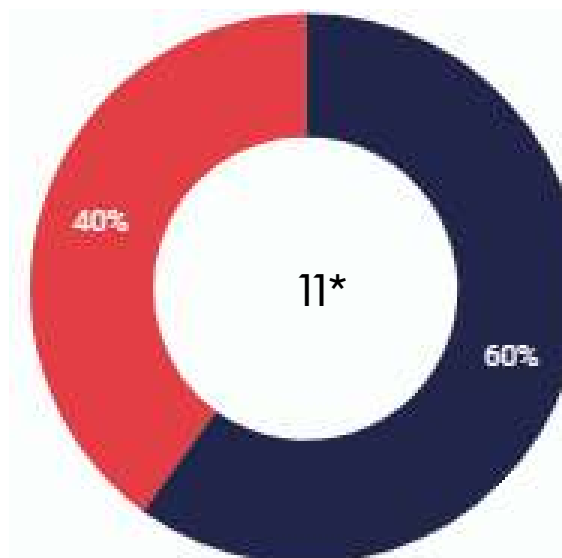
Rédaction Marketing de contenu



Netlinking



SEA (Google / Bing Ads)



Optimisation du Taux de conversion

Aucune donnée.
5*





Impact de l'IA sur l'activité

USAGE DE L'IA AU QUOTIDIEN

Utilisez-vous des outils d'intelligence artificielle dans votre travail / votre entreprise ?



Pour quels types de travaux utilisez-vous l'IA ?

- #1 Conception / Rédaction de textes
- #2 Automatisation de tâches (productivité)
- #3 Génération de code
- #4 Automatisation de process (organisation)
- #5 Création des visuels

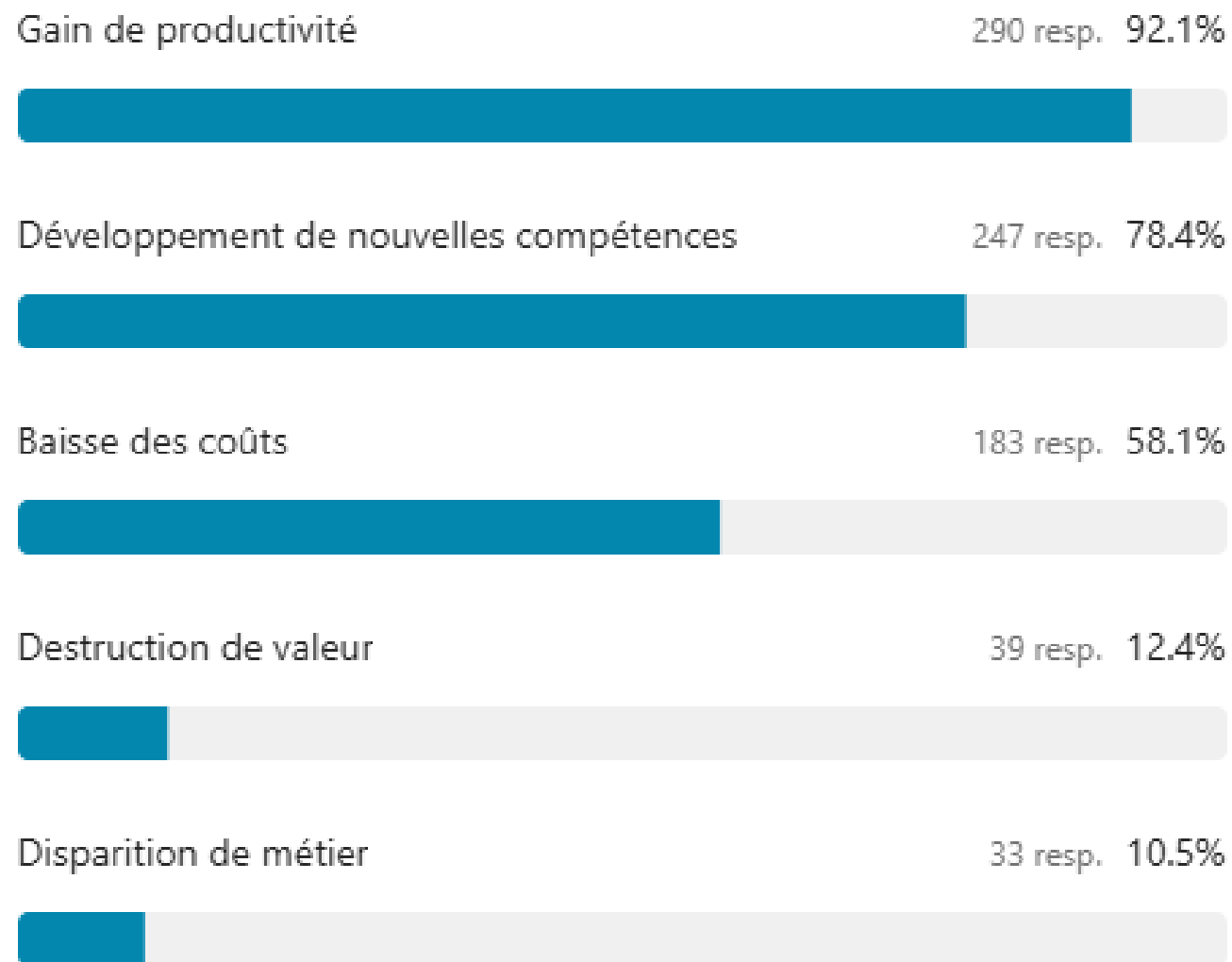




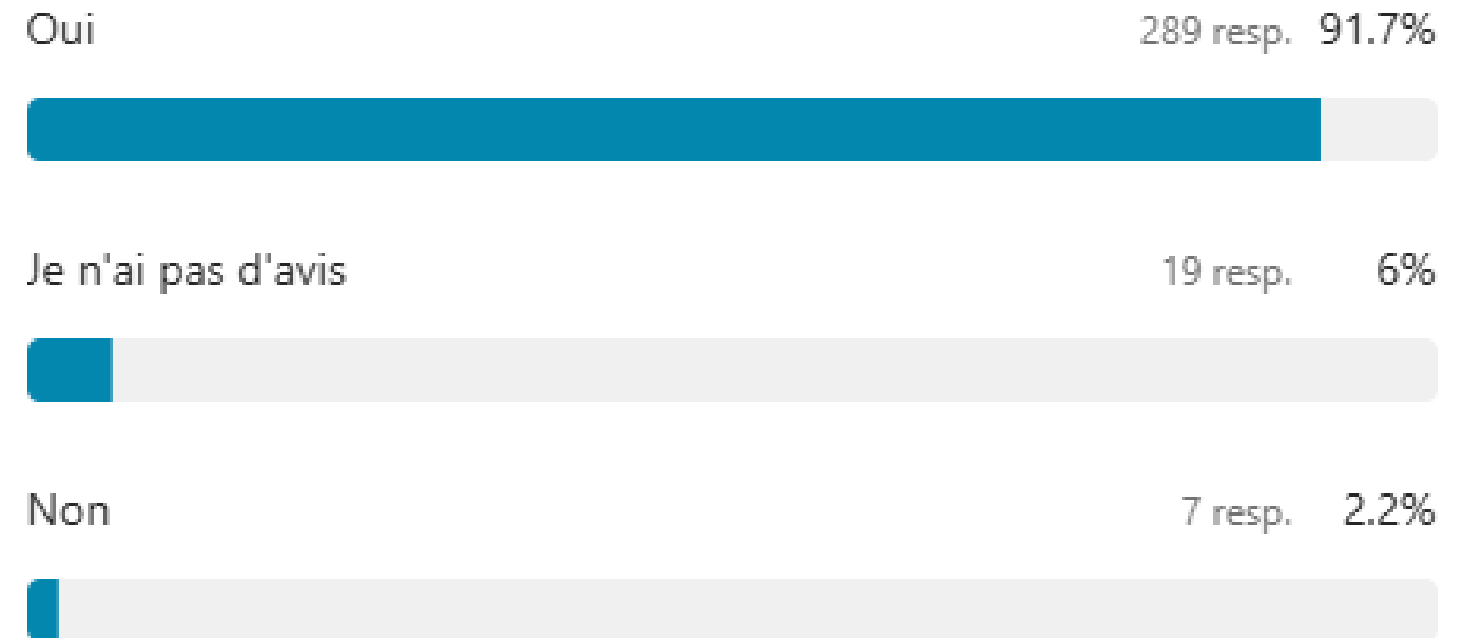
Impact de l'IA sur l'activité

IMPACT ET PROJECTION

Selon-vous, comment l'IA impacte votre métier / votre entreprise ?



Pensez-vous que l'utilisation de l'IA va devenir une norme dans votre métier ou secteur d'activité ?





8. Veille métier

- Pratiques dans son activité
- Langues et sources



[Retour au sommaire principal](#)

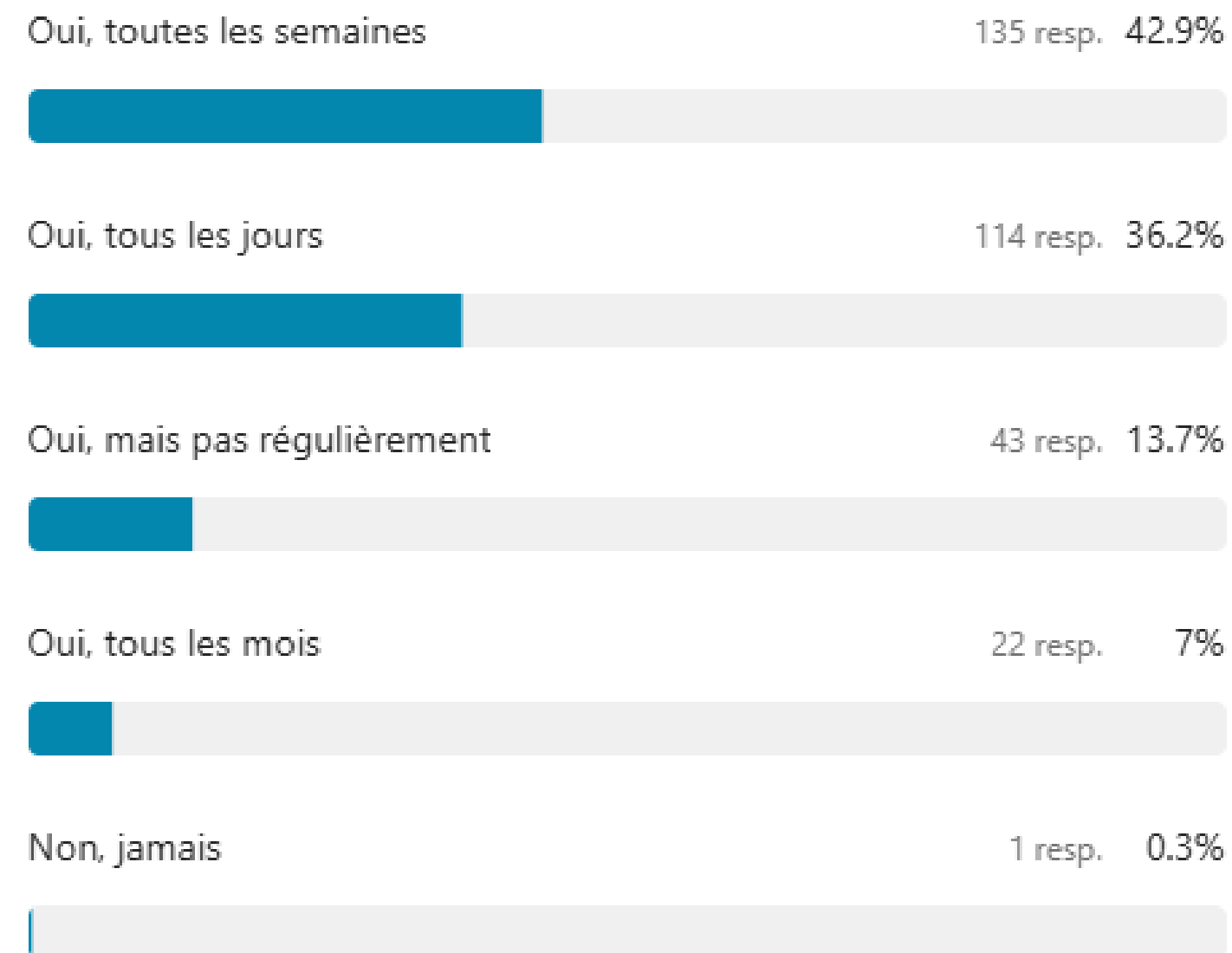


Veille métier

PRATIQUES DANS SON ACTIVITÉ



Faites-vous une veille métier ?





Veille métier

LANGUES ET SOURCES

Dans quelles langues principales sont les sources que vous consultez pour faire votre veille ?

- #1 Français
- #2 Anglais
- #3 Autre langue

Quelles sources utilisez-vous pour faire votre veille ?

- #1 Sites et blogs
- #2 LinkedIn
- #3 X (ex-Twitter)
- #4 Youtube / Podcast
- #5 Autres : livres, Tiktok, Reddit, etc





9. Les grands enseignements de l'enquête 2024

10 points à retenir



[Retour au sommaire principal](#)







Les grands enseignements de l'enquête 2024

10 points à retenir

1 En 2024, le SEO reste un métier où les hommes sont majoritaires à 70%. La proportion est quasiment équivalente à celle de la dernière Etude Emploi menée en 2021.

2 Le salaire moyen (base déclarative des participants) a légèrement augmenté  puisqu'il est passé à 44,4 K€/an, contre 40 K€/an en 2021.

3 Le secteur n'est pas épargné par les disparités salariales puisque les  hommes affichent un salaire moyen à 47,5 K€, alors que le salaire moyen des  femmes est de 39,4 K€, soit un écart de 20% !

4 A noter que l'obtention de certifications SEO reconnues (comme la QASEO ou CESEO) semble avoir un impact positif sur le niveau de rémunération.

5 Les salaires dépendent de nombreux critères à la fois humains, d'ordre technique, mais aussi géographique.

6 D'un point de vue géographique, les salaires sont plus élevés chez les personnes basées en Ile-de-France avec des disparités régionales importantes. A noter que les SEO expatriés tirent très bien leur épingle du jeu avec le meilleur niveau de rémunération.

Serait-ce l'effet d'une fiscalité plus avantageuse qu'en France ?





Les grands enseignement de l'enquête 2024

7 Les entreprises du secteurs semblent bien se porter puisque plus de 53% ont prévu d'embaucher en 2025 grâce à une activité (chiffre d'affaires) en hausse pour 61,5% des entreprises répondantes.

8 Concernant le télétravail, il est devenu une composante indissociable du métier. 80% des salariés refuseraient un poste sans télétravail. Et les employeurs l'ont bien compris. Plus de 40% d'entre eux proposent des emplois en télétravail à 100%.

9 La tendance du « digital nomade » semble aussi séduire de plus en plus d'employés et de SEO indépendants.

10 Enfin, pour conclure cette synthèse, nous ne pouvons pas ne pas aborder le sujet de l'intelligence artificielle. Son utilisation a explosé au point que déjà 25% des professionnels ne peuvent plus s'en passer au quotidien et 51% l'utilise régulièrement.



🔥 Ne manquer pas la prochaine enquête fin 2025 : nous aborderons l'ensemble des métiers du Search Marketing



La FePSeM (ex-SEO Camp) fédère, depuis 2008, les professionnels du Search Marketing : agences, consultants, salariés « in house », prestataires, étudiants et demandeurs d'emploi. Nous mettons en avant l'expertise de nos membres à travers l'édition de deux certifications reconnues par ses pairs : QASEO & CESEO et un annuaire dédié qui facilite les Appels d'Offres. Nous organisons aussi des salons du Search Marketing à Paris et en Régions, des webinaires, l'ActuWeb et publions ce baromètre de l'emploi.



Pour adhérer

Nos 2 certifications en SEO



QASEO
Qualification d'aptitude au SEO



CESEO
Certification Expert Référencement